



10 dicas para melhorar a experiência do usuário em seu site.

Description

Um site ou aplicativo de uma empresa pode deixar uma impressão duradoura em um cliente e se essa impressão é boa ou ruim vai depender de muitos fatores, e um deles é o UX que é a experiência do usuário.

O website da sua empresa ou seu site pessoal, pode ser um poderoso instrumento de marketing que você tenha para trabalhar. Este instrumento é sua força de vendas 24/7, portanto, pode ser seu ativo mais forte e o coração da sua força de marketing.

Obter a experiência do usuário de seu website ou aplicativo móvel pode ajudar a elevar seu negócio de mais maneiras do que você pode imaginar. E ao contrário do que você possa pensar, a experiência UX de seu website é uma grande mudança no jogo.

Se o seu site não foi atualizado no último ano, provavelmente é hora de fazê-lo. Mas o que mais você deve considerar? A experiência do usuário (UX) do seu site é importante se você deseja que as pessoas visitem e se envolvam com seu conteúdo.

Como proprietário de uma empresa, você deseja que os usuários de seu site entendam como podem atingir suas metas em seu site o mais rápido possível.

Como aponta uma agência digital, as tendências do mercado estão sempre em rápida evolução e podem fazer seu site parecer obsoleto e antiquado. Ainda que redesenhar um website às vezes seja necessário, pode ser que você não tenha tempo ou dinheiro para aplicar em um projeto tão grande.

Para ajudar a você nosso leitor a transpor este problema, vamos listar 10 maneiras fáceis de melhorar seu design de UX para seu website ser mais produtivo e útil para seus clientes.

O que é UX Design?

O UX Design (User Experience) é o método de melhorar a satisfação do usuário. (para aplicativos e sites), aprimorando a usabilidade, acessibilidade e eficiência das interações do

usuário com sites ou aplicativos. O importante é que o UX Design torna um site ou app que você desenvolve fácil de usar, e não confunde os usuários.

O UX Design se concentra na experiência de seus consumidores no uso de seu produto. Um produto é muito mais que um bem ou serviço que você oferece. Inclui o conteúdo que você cria para alcançar e se conectar com seus clientes antes mesmo de eles tocarem em seus produtos.

Quando desenvolvemos um website, temos a premissa de oferecer uma experiência de usuário que nos permita acompanhar nossos clientes em seu processo de navegação e saber exatamente o que eles estão vendo, acessando e qual tipo de experiência eles estão tendo com nossos produtos ou serviços apresentados.

Fornecer um produto que proporcione uma boa experiência e que atenda às necessidades do usuário quando ele experimenta algo é o objetivo principal.

Se as necessidades do usuário mudam com o tempo, um novo produto deve ser feito para resolver o problema e proporcionar novas soluções.

A Adobe tem uma série de ferramentas para designers UI/UX, como Adobe Color, [Adobe XD](#) etc., que funcionam com aplicativos em nuvem e oferecem todas as funcionalidades em um só lugar.

Não faça seus usuários pensarem.

Para melhorar a experiência do usuário em seu site, é importante evitar pensamentos desnecessários por parte do usuário. Portanto é importante ter certeza de que seu design é claro e preciso. Se um usuário tiver que pensar sobre o que está lendo ou vendo, provavelmente ficará frustrado e sairá.

Para proporcionar uma navegação fácil:

- Use designs de rápido entendimento. Não os faça adivinhar como as coisas funcionam ou como algo deve ser usado.
- Certifique-se de que a navegação seja direta e fácil de usar. Forneça instruções claras se houver algo complexo envolvido no acesso ao conteúdo ou no uso de recursos (como o download de arquivos).
- Use uma linguagem clara em descrições e títulos para que não haja espaço para confusão sobre o que algo faz/deve fazer/etc.

Pare de pedir opiniões, comentários e informações adicionais.

Pedir feedback pode ser uma maneira poderosa de melhorar a experiência dos usuários em seu site. Mas é importante fazer isso da maneira certa e parar de pedir informações desnecessárias aos usuários.

Aqui estão alguns erros comuns:

Pedir muita informação de uma só vez. Ao perguntar a um usuário se ele gostaria de deixar um comentário em seu site, certifique-se sempre de pedir apenas o que é necessário ou significativo.

Você não quer que eles fiquem sobrecarregados com perguntas ou que mudem de ideia por causa de algo irrelevante (como a cor do seu carro). Você também deve evitar dar a eles muitas opções ao perguntar sobre sua satisfação com certos aspectos de seu produto ou serviço; isso geralmente é apenas confuso e pode desviar as pessoas do objetivo de sua visita.

Se você quiser mais dados de cada usuário, considere usar pesquisas para que eles tenham apenas uma pergunta por página e, portanto, achem fácil passar por todas elas sem se sentir sobrecarregado com as opções ou distraído por outras coisas acontecendo na tela ao mesmo tempo!

Mantenha sua navegação consistente.

A consistência é importante por várias razões. Ele ajuda os visitantes a entender onde estão, sobre o que é o site e se este é ou não o site certo para eles. Como sabemos de outros princípios de design UX, a consistência também torna mais fácil encontrar o que os usuários estão procurando e voltar para onde eles vieram.

Por fim, a consistência torna mais fácil para os visitantes explorarem seu site porque eles não precisam descobrir como as coisas funcionam toda vez que clicam em um novo link ou botão (o que pode acontecer quando as opções de navegação mudam).



Saiba o que você deseja realizar com seu site e como medi-lo.

O primeiro passo para criar um site amigável é saber o que você deseja realizar com ele e como medi-lo. Muitas vezes, as pessoas criam um site porque precisam ter um para sua empresa ou organizaçãõ. Mas se você não souber quais sãõ seus objetivos para isso, não serã capaz de dizer se estã funcionando ou não - o que torna muito difícil descobrir o valor da experiãncia do usuãrio .

Portanto, a primeira coisa que eu recomendaria fazer é descobrir exatamente por que você estã criando este site: o que as pessoas precisam dele? Como eles o usam? Como eles vãõ interagir com o seu conteõdo? Que tipo de coisas eles devem ver em cada pãgina? Que tipo de informaçãõ eles precisam acessar ao usar seu site? Depois de responder a essas perguntas (e mais), prossiga com nossas outras dicas!

Use um CTA que se destaque em todas as pãginas.

Para manter os usuãrios engajados, certifique-se de que seu CTA (chamada para açãõ) esteja visãvel o tempo todo , acima da dobra e consistente em todo o site. Alã disso, deve ser fãcil de encontrar e fãcil de entender. Finalmente, deve ser fãcil de usar.

Um bom exemplo disso seria usar um botãõ com uma cor contrastante para o texto do call-to-action, bem como ter uma seta em cima dele para que as pessoas tambã saibam a que sua açãõ as levarã (como por exemplo um formulãrio de e-mail).

Concentre-se em uma coisa de cada vez.

O foco é a chave para melhorar a experiãncia do usuãrio e é a coisa mais difícil de fazer. É fãcil se distrair com outras coisas enquanto você estã trabalhando. Você pode comeãçar a pensar em outra coisa que precisa ser feita ou se perguntando se o e-mail que você enviou estava bom ou não.

Nãõ tente fazer muito de uma vez: se houver mais de uma tarefa à sua frente, comece com o que parece mais urgente e passe para a prãxima prioridade o mais rãpido possãvel, para que não haja tempo para distraçãões ou procrastinaçãõ.

Se houver vãrias tarefas que precisam ser feitas, priorize-as de acordo com a importãncia (por exemplo, "deve fazer" versus "poderia fazer") em vez da urgãncia (por exemplo, "agora" versus "mais tarde").

Pergunte a si mesmo se os recursos ou elementos que você adicionou sãõ necessãrios.

Conselhos óbvios, certo? Mas é importante considerar a utilidade de cada elemento que você adiciona ao seu site. Pergunte a si mesmo: esse recurso é necessãrio? Se não estiver, remova-o. Se for, certifique-se de que a experiãncia funcione bem para os usuãrios e que eles entendam o que estã acontecendo com o mãnimo de esforãço. E se você achar que algo não funciona bem ou

nÃO estã acessãvel para todos os usuãrios (por exemplo, um controle deslizante de imagem), corrija!

A acessibilidade de um site ã muito importante para todos os tipos de usuãrios, incluindo os com necessidades especiais.

A criaçã de um website requer a garantia de acessibilidade para todos os usuãrios, incluindo pessoas com deficiãncias ou limitaçães.

Garantir que seu site tenha altos nãveis de usabilidade e acessibilidade ajudarã vocã a construir uma imagem de marca mais forte e aumentar a fidelidade do cliente.

Certifique-se de que seu site atende a essas necessidades aprendendo com essas dicas.

- Use uma versã somente texto do seu site. Vocã pode incluir isso como uma alternativa em todas as pãginas do seu site, vinculando diretamente ã versã HTML da pãgina para que todos os visitantes possam acessã-la, mesmo que nã tenham o JavaScript habilitado.



Incluir imagens e grãficos em interfaces de usuãrio nã pode ser negligenciado.

Imagens e grãficos tambã sã cruciais para a experiãncia do usuãrio. Imagens e grãficos ajudam os visitantes a entender sua marca e o que vocã faz, podem ser usados para ajudar a

navegar no site, podem comunicar uma mensagem, são usados em publicidade, campanhas de marketing e muito mais. As imagens podem transmitir uma mensagem ou criar uma resposta emocional com seu público.

Você pode ajudar seus visitantes a desfrutar de uma experiência melhor quando visitam seu site fazendo melhorias.

Você pode ajudar seus visitantes a desfrutar de uma experiência melhor quando visitam seu site fazendo melhorias.

- Certifique-se de que a navegação do seu site seja fácil de compreender e usar.
- Certifique-se de que qualquer um deve ser capaz de entendê-lo.
- Forneça material de fácil acesso e compreensível, como vídeos, áudio ou texto.
- As páginas precisam carregar rapidamente para que as pessoas não tenham que esperar muito tempo.

Leia também:

[Branding, identidade e logotipo explicados.](#)

Conclusão

Para projetar uma experiência de usuário UX que funcione bem, você precisa considerar a plataforma que seus usuários estão usando e suas necessidades. Um bom design de UX é fluido e desobstruído por quaisquer barreiras desnecessárias. As pessoas precisam ser orientadas para as informações ou recursos de que precisam e livres de qualquer bloqueio que atrapalhe. Geralmente, esse objetivo é compreendido pela maioria das pessoas, mas pode ser difícil de alcançar.

Quando os usuários não têm acesso a informações que não podem localizar, eles desistem da interação. Ao criar interfaces e interações fáceis de entender, as empresas podem ajudar os usuários a localizar seu objeto de interesse. Como proprietários de empresas, devemos buscar designs intuitivos que proporcionem uma melhor experiência para o usuário.

Melhoramos a probabilidade de que os usuários possam experimentar e usar nosso conteúdo e características, tornando nossas interfaces mais fáceis de serem descobertas.

Estas dicas de design UX o ajudarão a descobrir os elementos-chave que farão seu design combinar com seu público-alvo e torná-lo útil tanto para você quanto para os usuários interagirem.

Leia também:

[Como criar uma identidade de marca bem-sucedida](#)

Category

1. Design

2. Marketing Digital
3. Webdesign

Tags

1. a abordagem da experiencia do usuario
2. a abordagem da experiencia do usuario Ã© bastante
3. curso de experiencia do usuario
4. designer de experiencia do usuario
5. designer de experiencia do usuario habilidades exigidas
6. designer de experiencia do usuario o que faz
7. designer de experiencia do usuario salario
8. experiencia do usuario
9. experiÃancia do usuÃrio (ux)
10. experiÃancia do usuÃrio artigo
11. experiencia do usuario conectado e telemetria
12. experiencia do usuario curso
13. experiencia do usuario exemplos
14. experiencia do usuario o que Ã©
15. experiencia do usuario pdf
16. guia de experiencia do usuario
17. livros sobre experiencia do usuario
18. o que Ã© experiencia do usuario
19. o que e experiencia do usuario ux user experience
20. pilares da experiÃancia do usuÃrio

Date Created

2023/01/10

Author

webmaster