



## 12 etapas para uma auditoria de SEO

### Description

# A maneira mais fácil de fazer isso é realizar uma auditoria de SEO.

Normalmente, as auditorias de SEO podem levar dias, senão semanas, para serem concluídas e acabam custando muito dinheiro gasto em ferramentas ou profissionais para lidar com elas para você. Mas, com as ferramentas certas (e este guia), você está prestes a aprender como realizar uma auditoria de SEO que leva horas, não semanas, não requer nenhum conhecimento técnico avançado e é totalmente gratuita.

## O que é uma Auditoria de SEO?

### A otimização do mecanismo de pesquisa é complicada.

Envolve manter seu site, conteúdo e a tecnologia que o alimenta em conformidade com os algoritmos de classificação do mecanismo de pesquisa e seus caprichosos requisitos. O pior é que você pode fazer quase tudo certo, mas se esquecer de uma coisa que acabará atrapalhando seu crescimento.

Uma **auditoria de SEO** é um processo no qual você **realiza verificações rigorosas** de certos fatores que afetam a capacidade do seu site de gerar tráfego e procede a ajustes posteriores. Ao realizar auditorias de SEO regularmente, você pode garantir que todos os aspectos do seu site que afetam o SEO estejam funcionando conforme o esperado e que seu site continue gerando tráfego de pesquisa.

## Por que uma auditoria de SEO é necessária?

No campo da engenharia, há um ditado comum que diz:

**“Se você não pode medir, não pode melhorar.”**

A mesma filosofia se aplica ao SEO. Se você não tem um método para acompanhar seus esforços de SEO, como pode saber se o que está fazendo está funcionando?

Para começar a avaliar seus esforços, você deve começar com uma linha de **base** que, neste caso, será o estado atual do seu site como resultado do trabalho que você tem feito até agora. A realização de uma auditoria de SEO fornecerá as informações necessárias que permitirão que você **desenvolva seus esforços existentes** e configure seu site para o sucesso.

Em geral, você deve concluir uma auditoria de SEO a cada trimestre ou conforme você altera coisas (positivas e negativas) em seu tráfego, para poder acompanhar o que pode ter causado essas alterações e por que esse é o caso.

## Como realizar uma auditoria de SEO

Como mencionamos anteriormente, o **SEO é um processo complicado** com muitas partes móveis. No caso contrário, não seria uma indústria que se aproximasse da marca de US\$ 80 bilhões. Portanto, embora alguns dos testes em uma auditoria de SEO possam ser feitos manualmente, ter uma ferramenta o coloca em **vantagem** e **economiza muito tempo**. Para mostrar como você pode realizar um SEO sozinho, usaremos o **Rank Math para WordPress** (plug-in de SEO para WordPress), porque o Rank Math permite automatizar um grande número de tarefas demoradas e realizar uma auditoria abrangente de SEO do seu site com apenas um clique. No entanto, se você (por algum motivo maluco!) Não estiver usando o plug-in Rank Math WordPress, também abordaremos outras maneiras pelas quais você mesmo pode fazer os testes.

Para executar uma auditoria de SEO em seu site com o plug-in Rank Math WordPress, você pode navegar para **Rank Math > SEO Analysis** conforme mostrado abaixo:

Posts

Media

Pages

Comments

Rank Math

Dashboard

Analytics

General Settings

Titles & Meta

Sitemap Settings

Schema Templates

Instant Indexing

Role Manager

404 Monitor

Redirections

SEO Analysis

Status & Tools

DASHBOARD / SEO ANALYSIS

# SEO Analysis

What's New



77/100  
SEO Score

Ã? possÃ?vel tambÃ?m utilizar o [Analisador de SEO do Rank Math publicamente online aqui](#), o que Ã? uma alternativa se vocÃ?a ainda nÃ?o estiver usando o Rank Math em seu site.

EntÃ?o, sem mais delongas, vamos direto ao assunto.

## 1 Verifique se o seu site estÃ? usando um Ã?nico URL

Dependendo de como vocÃ?a configurou seu site, tanto a versÃ?o *www* quanto a versÃ?o *nÃ?o www* podem estar acessÃ?veis. Isso significa que seu site pode ser acessado a partir dos dois URLs a seguir:

<https://www.seuwebsite.com.br>

<https://seuwebsite.com.br>

Idealmente, ele sÃ? deve ser acessÃ?vel a partir de um dos itens acima â?? o que significa que, se alguÃ?m tentar acessÃ?-lo a partir da versÃ?o *www*, por exemplo, ele serÃ? redirecionado automaticamente para a mesma pÃ?gina na versÃ?o *nÃ?o-www* (ou vice-versa ).

Isso Ã? importante porque, se o seu site for acessÃ?vel em ambas as versÃ?es, o Google (e outros mecanismos de pesquisa) poderÃ? indexar ambas as versÃ?es do seu site, o que pode resultar em **problemas de conteÃ?do duplicado**.

Se vocÃ?a fez a escolha inteligente de conduzir esse SEO usando o Rank Math, o plug-in permite que vocÃ?a verifique se seu site tem esse problema e **relata o status no Relatório de auditoria de SEO**.

## Advanced SEO

### WWW Canonicalization ?



Both www and non-www versions of your URL are redirected properly.

default watermark

Se você preferir verificar isso manualmente, tente acessar seu site usando as versões *www* e *sem www* e veja se ambas acabam levando você para **uma** das versões, caso em que o redirecionamento já foi configurado corretamente.

### Como corrigir a canonização? (Corrija o problema de *www* e *sem-www* )

Se o seu site estiver acessível nas versões *www* e *não www* , existem algumas soluções possíveis que você pode implementar para resolvê-lo. A solução mais comum será verificar se você especificou a URL correta dentro do WordPress.

Se o seu site estiver acessível e exibir o mesmo conteúdo nas versões *www* e *não www* , existem algumas maneiras possíveis de resolver esse problema.

A primeira coisa mais comum que você deve verificar é se especificou o **endereço correto do WordPress (URL)** em **Configurações do WordPress > Geral**. Conforme mostrado abaixo, aqui você verá qual versão da URL do seu site foi definida como padrão no WordPress.



Em alguns casos, a opção de editar a URL pode estar indisponível (esmaecida). **Se este for o caso do seu site, não se preocupe, isso significa apenas que a configuração foi codificada no arquivo wp-config.php do seu site.** As configurações dentro do arquivo wp-config.php substituem as configurações na Área de administração do WordPress, que é o que faz com que a configuração fique indisponível.

Se suas configurações estiverem esmaecidas, você terá que editar o arquivo **wp-config.php** diretamente para fazer alterações em seu URL. Use seu cliente FTP preferido para acessar seu servidor e, em seguida, edite o arquivo. As regras que você procura no arquivo wp-config.php são as seguintes:

```
define('WP_HOME', 'http://seudominio.com.br');  
define('WP_SITEURL', 'http://seudominio.com.br');
```

Ao encontrá-los, certifique-se de alterar os valores para o URL desejado e salve o arquivo.

Depois de alterar o URL, você também deve redirecionar todos os seus URLs antigos para os novos URLs. Para fazer isso, acesse seu arquivo .htaccess e adicione o seguinte trecho de código a ele:

```
RewriteEngine On  
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^yourdomain.com [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ http://www.yourdomain.com/$1 [L,R=301]
```

**Na maioria dos casos, se você não tiver certeza de como cuidar disso sozinho, entre em contato com seu provedor de hospedagem e encaminhe-o para esta etapa deste tutorial e eles (provavelmente) ficarão mais do que felizes em cuidar disso para você.**

Certifique-se de substituir 'seudominio.com.br' pelo seu domínio real (obviamente). Além disso, no exemplo acima, a versão não está sendo redirecionada para a versão www. Se você está tentando fazer o oposto e prefere a versão não www, use o seguinte código:

```
RewriteEngine on  
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.\yourdomain\.com [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ http://yourdomain.com/$1 [L,R=301]
```

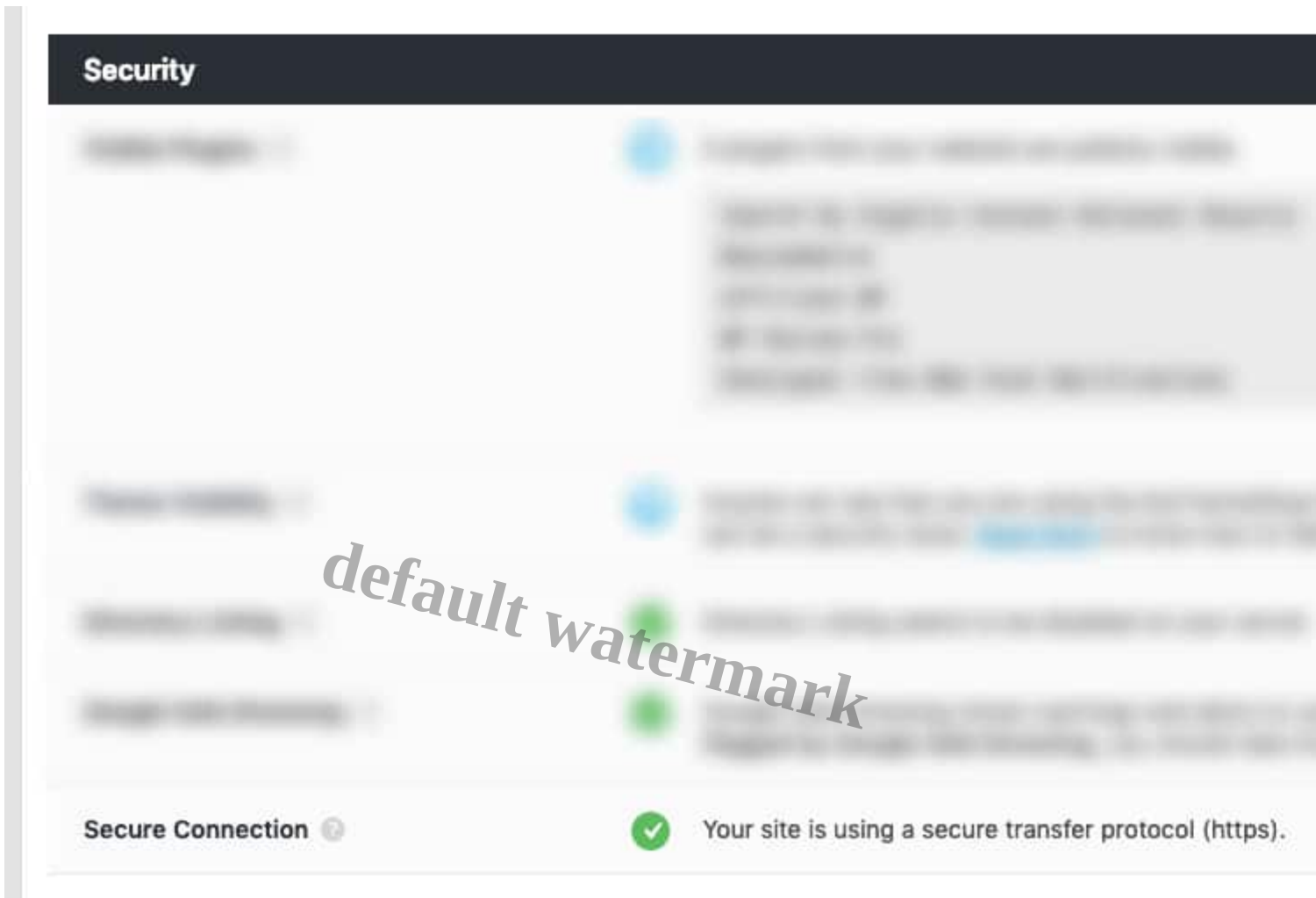
Novamente, se isso não for algo que você se sinta confortável em modificar por conta própria, entre em contato com seu host e informe o que você está tentando fazer.

## 2 Verifique se o seu site está usando um certificado SSL

Quando instalado, um certificado SSL (Secure Socket Layer) garante que toda a comunicação entre o usuário e seu site seja criptografada e, portanto, protege todas as informações que estão sendo transferidas, tornando-as menos suscetíveis a hackers. Tornou-se um padrão para sites que coletam qualquer tipo de informação pessoal (especialmente sites que processam pagamentos) porque é importante que **os dados estejam seguros**.

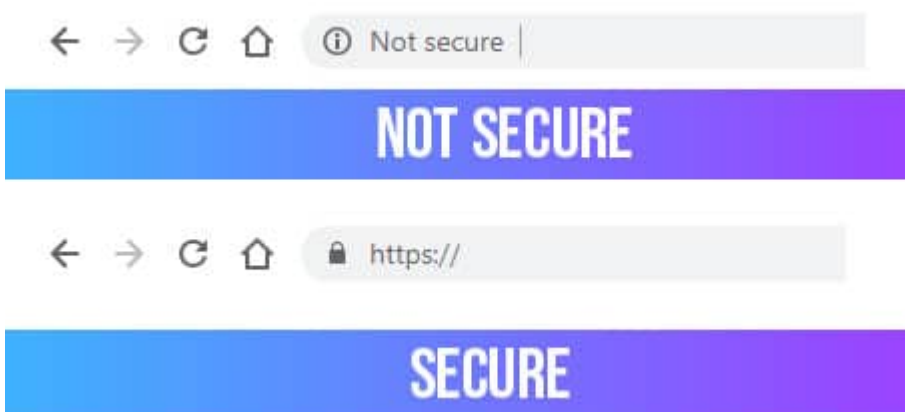
Além das vantagens no quesito segurança, buscadores como o Google passaram a valorizar também a importância de um certificado SSL devidamente configurado e, por isso, passaram a utilizá-lo como fator de ranqueamento.

O Rank Math SEO para WordPress também verifica se o seu site está usando um certificado SSL e **relata o status no Relatório de auditoria de SEO**.



Para verificar manualmente se o seu site estÃ; **configurado corretamente com um certificado SSL** , basta olhar para o URL. Se o URL do seu site comeÃ§a com https , vocÃª estÃ; usando SSL. Se o URL comeÃ§ar com http, vocÃª nÃ£o estÃ; usando SSL.

Veja como ficarÃ; no navegador Google Chrome:



## E se o seu site não estiver usando um certificado SSL?

**Dica Profissional:** Se você ainda não está fazendo isso, **recomendamos** que você instale um certificado SSL, pois ele mantém os dados de seus visitantes seguros, inspira confiança e garante que o **Google não penalize** seu site nos resultados de pesquisa.

A boa notícia é que é fácil e gratuito obter um certificado SSL. Empresas como [a Let's Encrypt](#) oferecem certificados SSL gratuitamente.

**TL;DR:** Certifique-se de ter um certificado SSL instalado em seu site e também **certifique-se de que a versão não segura (a versão HTTP) do seu site seja redirecionada para a versão segura (https)**.

## 3 Verifique as configurações de visibilidade do WordPress

Quando seu site ainda está sendo desenvolvido, você não deseja que nenhum mecanismo de pesquisa rastreie e indexe seu site, pois o conteúdo provavelmente estaria incompleto e o design do site não seria o ideal. O WordPress entende isso e tem uma opção integrada para **desencorajar** os mecanismos de pesquisa de indexar seu site. Você encontrará a opção em **Configurações do WordPress > Leitura**.

Como o WordPress permite ativar essa configuração durante o processo de configuração, você pode esquecer de desativá-la quando o site estiver pronto.



Quando você realiza uma auditoria de conteúdo com Rank Math SEO para WordPress, ele detecta **automaticamente se essa configuração foi acidentalmente deixada em**. Você o verá na seção **SEO básico**.

## Basic SEO

Blog Public



Your site is accessible by search engine.

Se você esqueceu de desligar isso quando seu site estava pronto para ser indexado e disponível para leitores/visualizadores, faça-o imediatamente para notificar os mecanismos de pesquisa de que eles podem começar a indexar seu site o **mais rápido possível!**

## 4 Verifique sua Estrutura Permalink dentro do WordPress

A estrutura do Permalink é o que determina como o WordPress criar as URLs para as postagens que você criar. Há duas coisas a considerar ao escolher sua estrutura de permalink preferida para o seu site:

- A estrutura do URL
- A própria URL

Embora existam várias maneiras de estruturar a URL, a estrutura de URL **mais simples e eficaz** é **`seuwebsite.com/blog/post-name`**.

Durante uma análise de SEO, o Rank Math para WordPress verifica para garantir que sua estrutura de URL seja ideal.

## Basic SEO

### Permalink Structure



Post permalink structure is set to `/blog/%postname%`

Você também pode verificar sua estrutura de URL manualmente abrindo qualquer uma de suas postagens e verificando o formato da URL.

Depois, há o permalink real em si. Quando você cria uma nova postagem ou página, o WordPress cria automaticamente um título para ela, mas isso tende a ser muito longo, o que não é ideal do ponto de vista de SEO.

## Add New Post

### How to Conduct an SEO Audit with Rank Math

Permalink <http://yourwebsite.com/how-to-conduct-an-seo-audit-with-rank-math/> Edit

Add Media

Paragraph

B

I

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

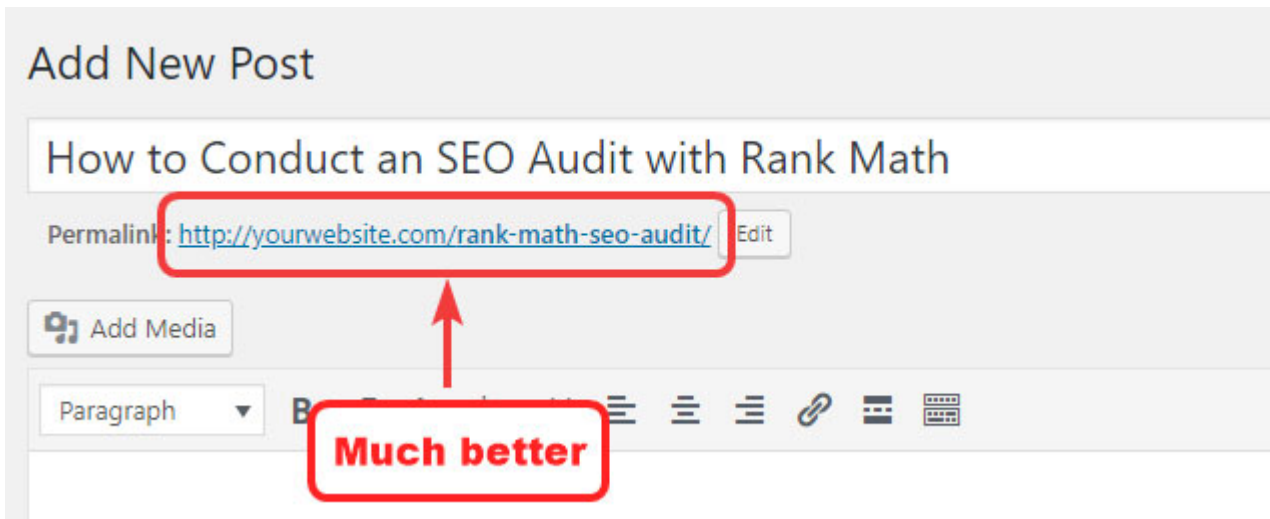
☰

☰

Not ideal, too long

O Google e outros mecanismos de pesquisa preferem títulos mais curtos, pois não são truncados e transmitem de forma concisa o assunto da postagem. URLs mais curtos também são preferidos pelos usuários e demonstraram ajudar a alcançar uma **taxa de cliques mais alta**.

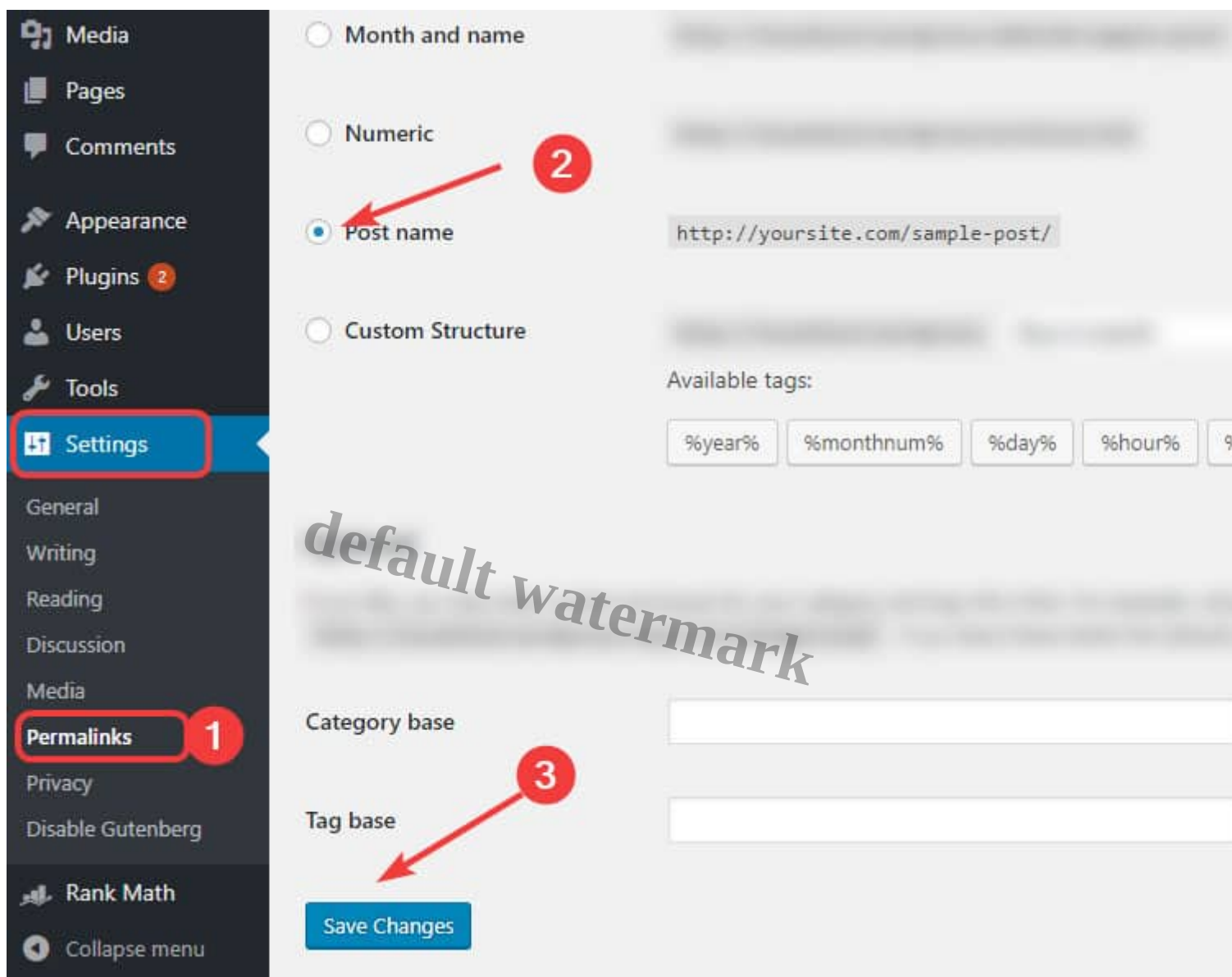
Para garantir que suas postagens (e páginas) tenham URLs curtos e concisos, clique no botão editar ao lado do URL sugerido e digite o link permanente de sua escolha. Veja como mudamos o deste post:



### Como resolver este problema

Se suas URLs não estiverem definidas `/blog/%postname/`, você verá um aviso no Relatório de análise de SEO do Rank Math for WordPress. Para corrigir o problema, vá até o menu do WordPress e navegue até **Configurações > Permalinks**. Lá, você verá todos os modelos que o WordPress suporta por padrão e também poderá criar um modelo personalizado. Escolha a opção **Post Name**, que definirá seus Permalinks como `seusite.com.br/your-post-name`.

Não se esqueça de **salvar** suas configurações.



**Aviso:** alterar sua estrutura de permalink alterará os URLs de todas as suas postagens existentes, o que causará muitos erros 404. É altamente recomendável que você execute esta etapa em um novo site ou crie redirecionamentos das URLs antigas para as novas URLs para evitar problemas.

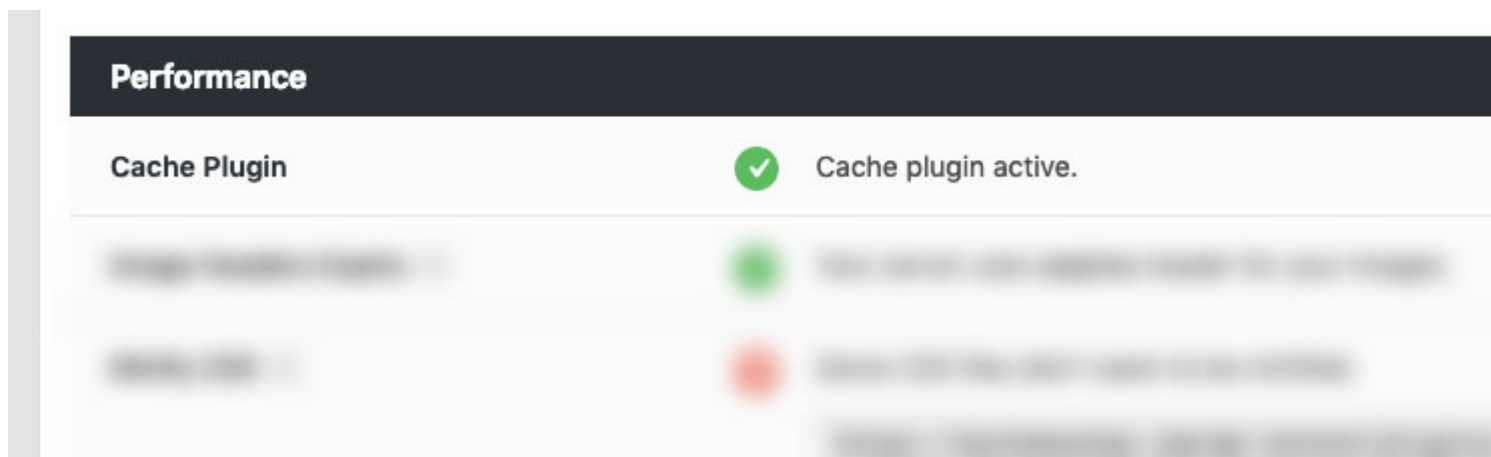
## 5 Verifique se você configurou um plug-in de cache

Toda vez que um visitante acessa seu site, o cliente (o computador do visitante) faz ping no servidor (o host do site) para **buscar** conteúdo como banco de dados, imagens, CSS, fontes e outros recursos.

**Isso tudo leva tempo.**

Para economizar tempo, os servidores usam cache, que é um método de concluir todas as tarefas *antes* que o usuário chegue. Dessa forma, uma vez que um usuário chega a uma página em seu site, todo o trabalho duro já foi feito e o tempo de carregamento da página diminui significativamente.

Durante uma Math de classifica  o para an  lise de SEO do WordPress, isso é relatado na seção de desempenho.



### Como consertar este problema

Se o seu site não estiver usando um plug-in de cache (ou algum tipo de cache no nível do servidor), sua **taxa de rejeição** será muito alta porque, [de acordo com os visitantes do site do Google](#) (agora mais do que nunca), na verdade, esperam que um site carregue extremamente r pido .

E, se isso não acontecer, eles simplesmente sairão e irão para um site diferente. Como resultado desse comportamento do usuário, a velocidade da p gina agora é um algoritmo de classifica  o.

No entanto, como é o caso de qualquer coisa relacionada ao WordPress, existem vários plug-ins de cache disponíveis para resolver esse problema. Recomendamos [o W3 Total Cache](#) , pois é realmente um plug-in fantástico que é atualizado regularmente com novos recursos e otimizações.

## 5.1 Tempo de resposta do servidor

Há duas coisas a considerar ao avaliar o desempenho do seu site: **desempenho** e capacidade de **resposta**.

A capacidade de resposta define a rapidez com que seu servidor responde à s solicitações. Uma métrica que pode ser usada para avaliar isso é o Time to First Byte (TTFB).

Para o melhor desempenho poss vel, o TTFB do seu site deve ser o mais baixo poss vel    e como voc a deve ter adivinhado é o Rank Math SEO para WordPress verifica isso em sua an lise de SEO para que voc a não precise fazer isso!

## Performance

|                  |                                                                                     |                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Page Load        |    | Page Load Time   |
| Page Render Time |    | Page Render Time |
| Page Size        |    | Page Size        |
| Page Weight      |    | Page Weight      |
| Page Speed       |  | Page Speed       |
| Page Time        |  | Page Time        |

Response Time ?



Your response time is under 0.2 seconds which is great

### Como corrigir a resposta lenta do servidor

Se o tempo de resposta do seu servidor for lento, não há muito o que fazer para salvar o desempenho do seu site, exceto mudar seu provedor de hospedagem. Recomendamos que você leia este [artigo sobre hospedagem](#) e faça uma análise e uma pesquisa e **mude para um host melhor para obter um melhor desempenho**.

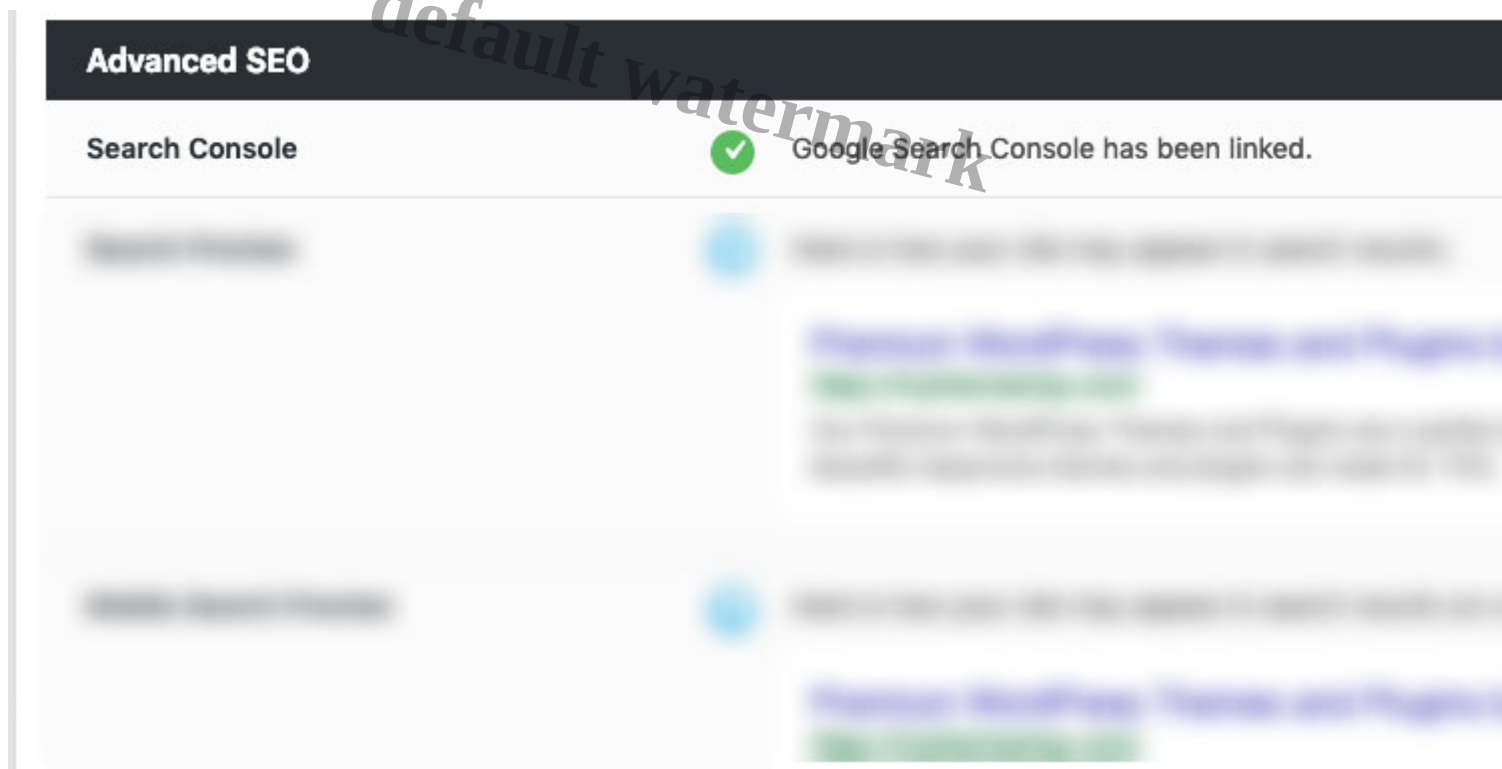
## 6 Verifique se vocÃa verificou seu site com o Google Search Console

O Google oferece um conjunto de ferramentas para proprietÃrios de sites, que eles podem usar para entender e resolver problemas que o Google encontra ao indexar seu site. O conjunto de ferramentas Ã conhecido como [Google Search Console](#) e recomendamos criar o hÃbito de conectar todos os seus sites a ele, assim como vocÃa jÃ deve estar fazendo para o Google Analytics.

Como vocÃa jÃ deve saber, Ã importante **conectar seu site ao Google Search Console** para poder resolver problemas de forma proativa e coletar informaÃes adicionais sobre seu site.

Normalmente, vocÃa teria que passar pelo longo processo de login no Google Search Console quando quiser ver os dados que ele coletou para vocÃa. Mas, com Rank Math SEO para WordPress, vocÃa pode visualizar todas as suas mÃtricas importantes dentro do WordPress.

Ao realizar uma anÃlise de SEO com Rank Math SEO para WordPress, ele **verifica automaticamente se o seu site foi vinculado ao Google Search Console**.

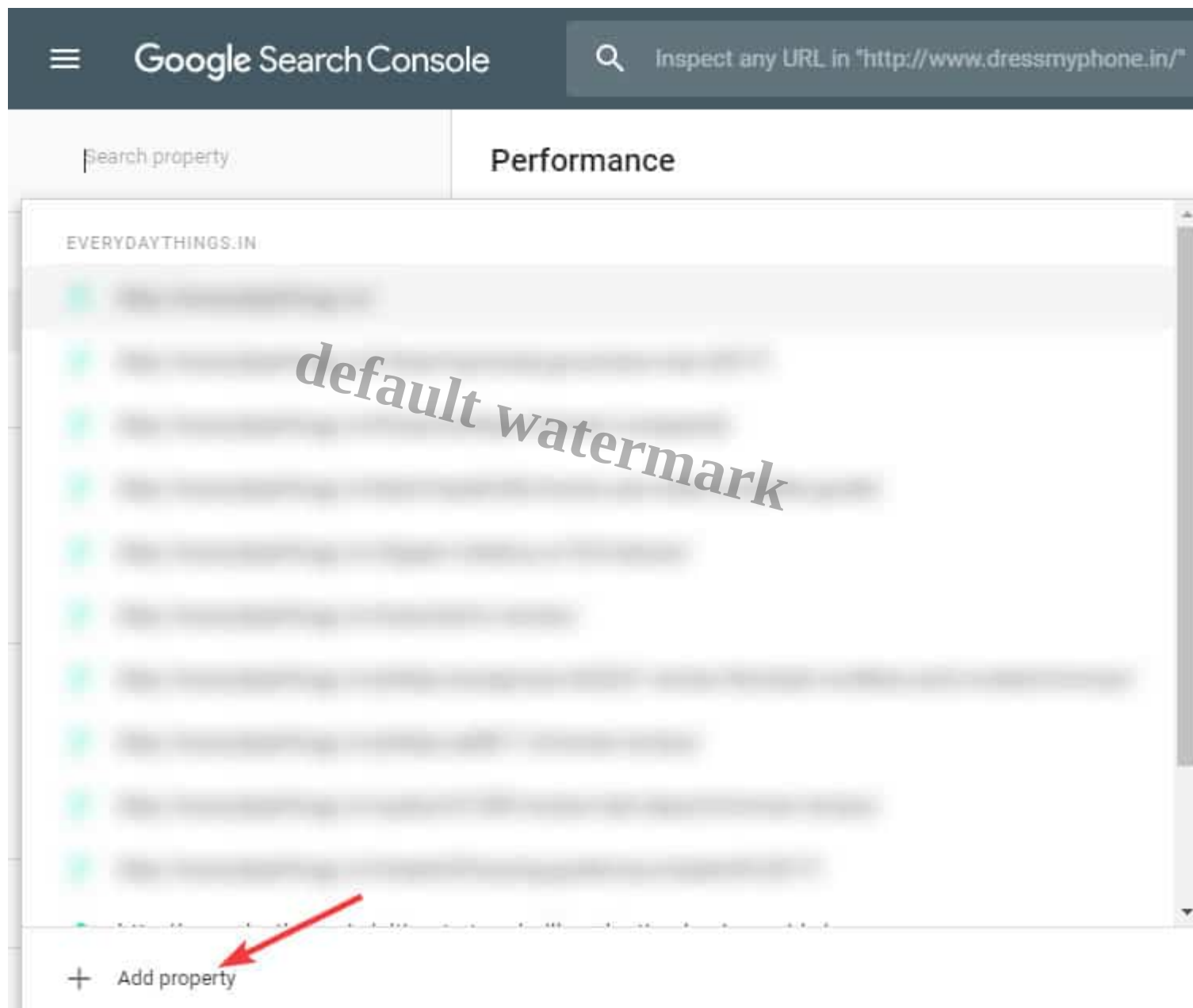


### Como resolver este problema

Se o seu site ainda nÃo estiver conectado ao Google Search Console, vocÃa estarÃ perdendo dados valiosos que podem ajudÃ-lo a melhorar seu site e corrigir os problemas que surgirem. Portanto, recomendamos fortemente que o faÃsa.

Se vocÃa estiver usando Rank Math SEO para WordPress, verificar seu site com o Google Search Console Ã extremamente fÃcil e rÃpido.

Se vocÃa nÃo estiver usando Rank Math SEO para WordPress, o processo Ã© um pouco mais complicado. FaÃa login no [Google Search Console](#) e encontre a opÃÃo **Adicionar propriedade**. A opÃÃo estarÃ em um local diferente dependendo se vocÃ jÃ possui outras propriedades no Search Console ou se Ã sua primeira propriedade.



Digite o endereÃo do seu site na seÃÃo DomÃnio e clique em 'Continuar'.

Inspect any URL in "http://www.dressmyphone.in/"

### Select property type



#### Domain new

- All URLs across all subdomains (m., www. ...)
- All URLs across https or http
- Requires DNS verification

rankmath.com

Enter domain or subdomain

CONTINUE

or



#### URL prefix

- Only URLs under entered address
- Only URLs under specified protocol
- Allows multiple verification methods

https://www.example.com

Enter URL

CONTINUE

LEARN MORE CANCEL

O Google Search Console sugerirÃ¡ algumas maneiras pelas quais vocÃª pode verificar seu site. Use qualquer um dos mÃ©todos e aproveite as anÃ¡lises aprimoradas fornecidas pelo Google Search Console.

## Verify domain ownership via DNS record

rankmath.com

- 1 Sign in to your domain name provider (e.g. godaddy.com or namecheap.com)
- 2 Copy the TXT record below into the DNS configuration for **rankmath.com**  

`google-site-verification=vhEDzHh9QE_cH7QVs_` COPY
- 3 Press **verify** below. If you can't complete the verification right now, you can press **verify later** and return here by selecting **rankmath.com** from the property menu

Note: DNS changes may take some time to apply. If Search Console doesn't find the record immediately, wait a day and then try to verify again

[Full details](#)

?

Can't verify via Domain name provider?

For more verification methods, [try a URL prefix property instead](#)

BACK

VERIFY LATERVERIFY

## 7 Verifique se o seu site possui um Sitemap do site compatível

Um **mapa** do site (sitemap) é simplesmente um índice detalhado de URLs de suas postagens, páginas e conteúdo que você deseja que os mecanismos de pesquisa **rastreiem**. Existem três tipos principais de mapas de site que são usados durante o planejamento de um site por seus designers, listagens visíveis para humanos e listagens estruturadas destinadas a rastreadores da Web, como mecanismos de pesquisa.

Ter um sitemap do site em seu site é um acerto e, normalmente, você teria que usar outro plugin de terceiros para criar um mapa do site para o seu site. Mas se você tiver o Rank Math SEO para WordPress instalado, ele **automaticamente um mapa do site compatível com o Google para você**. Durante o processo de auditoria de SEO, ele também verificará se o mapa do site está criado e acessível.

Durante a análise de SEO, o Rank Math SEO para WordPress também verifica se o mapa do site foi criado e está acessível.

## Advanced SEO

### Sitemaps



Your site has one or more sitemaps.

### Como consertar este problema

Ter um mapa do site é importante, pois ajuda os mecanismos de pesquisa (como o Google) a entender e indexar o conteúdo do seu site com mais eficiência.

Se você estiver usando Rank Math SEO para WordPress, certifique-se de que o módulo de mapa do site esteja ativado e configurado corretamente. A lista de módulos pode ser encontrada em **Rank Math > Dashboard**, e as configurações do sitemap estão disponíveis em **Rank Math > Sitemap Settings**.

Se você não estiver usando Rank Math SEO para WordPress, existem outros plugins disponíveis que farão o trabalho para você. Uma opção popular é [o Google XML Sitemaps](#).

## 8 Encontre e corrija links quebrados

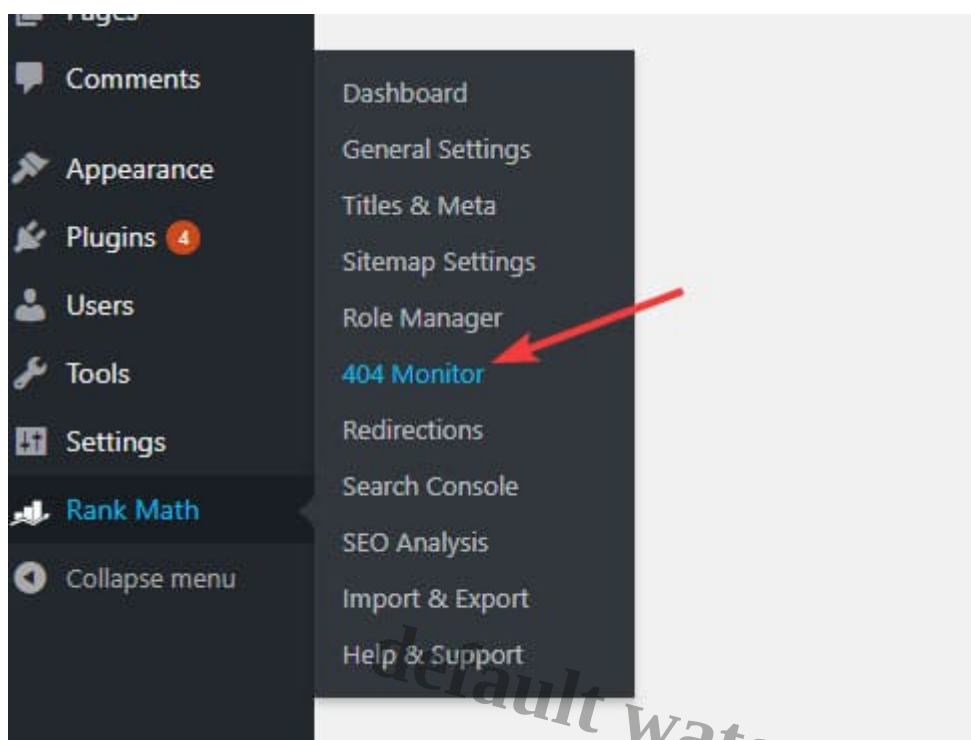
Em um site em crescimento, você precisa adicionar, remover e atualizar o conteúdo constantemente. Isso resulta em links quebrados. Quando um usuário tenta acessar um URL corrompido, ele recebe **um erro 404**.

Embora o Google tenha dito que não considera os erros 404 como um sinal de classificação, isso ainda afeta a experiência do usuário. Portanto, você deve procurar ativamente por links quebrados e corrigi-los o mais rápido possível.

Felizmente, Rank Math SEO para WordPress salva o dia (mais uma vez!)

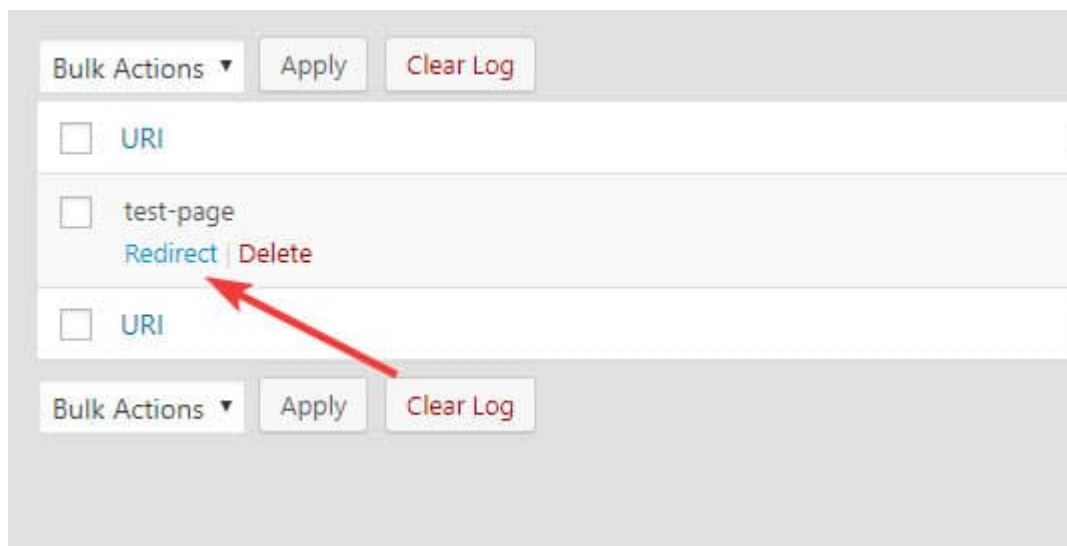
Usando o Rank Math SEO para WordPress 404 Monitor, você pode automatizar o processo de encontrar todos os links quebrados em seu site.

Você pode acessar o Monitor 404 navegando para **Rank Math > Monitor 404**.



Aqui, vocÃa verÃ todos os links quebrados que causaram um erro 404 em seu site. VocÃa pode classificÃ-los, pesquisÃ-los e atÃ corrigi-los redirecionando qualquer um dos URLs que causaram um erro para uma nova postagem ou pÃgina.

O mÃdulo de redirecionamento precisa ser ativado para fazer isso.

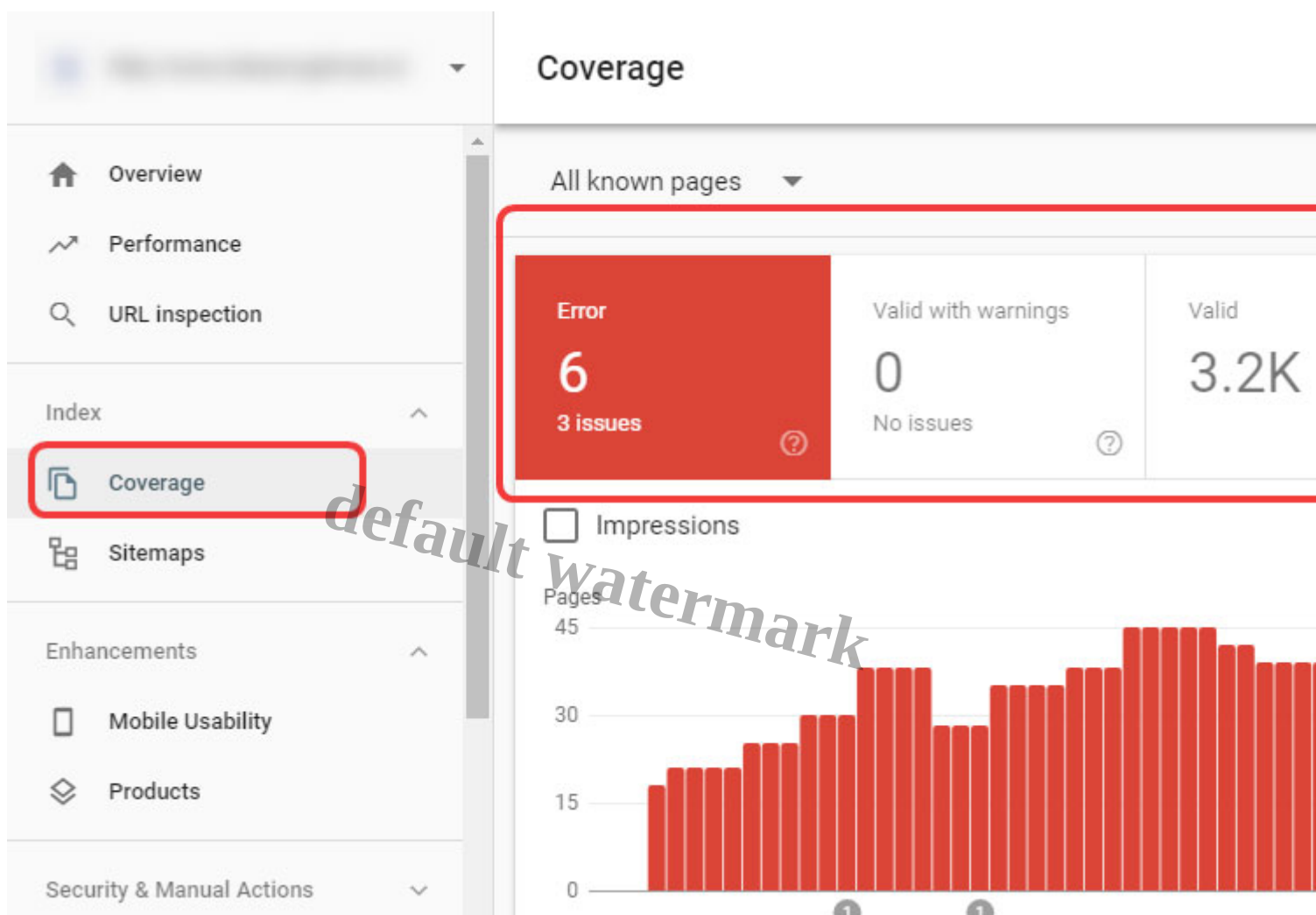


## Como corrigir links quebrados sem Rank Math SEO

Se vocÃa nÃo estÃ usando Rank Math SEO para WordPress e ainda estÃ curioso sobre links quebrados em seu site, **existem algumas soluÃÃes que vocÃa pode usar**.

Primeiro, vocÃa pode verificar todos os links quebrados do seu site no Google Search Console. Selecione a propriedade apropriada e, em seguida, verifique o relatÃrio de cobertura. O

relatório mostrar todos os erros que o Google encontrou em seu site, incluindo erros 404.



Alternativamente, você pode usar um plugin para fazer o trabalho para você. O plug- [in Link Checker](#) é apenas um exemplo de plug-in que pode ajudá-lo a encontrar possíveis links quebrados em seu site.

## 9 Otimizações de conteúdo

Como você sabe, o conteúdo é tudo. Para **maximizar o tráfego do mecanismo de pesquisa**, seu conteúdo também deve ser bem otimizado.

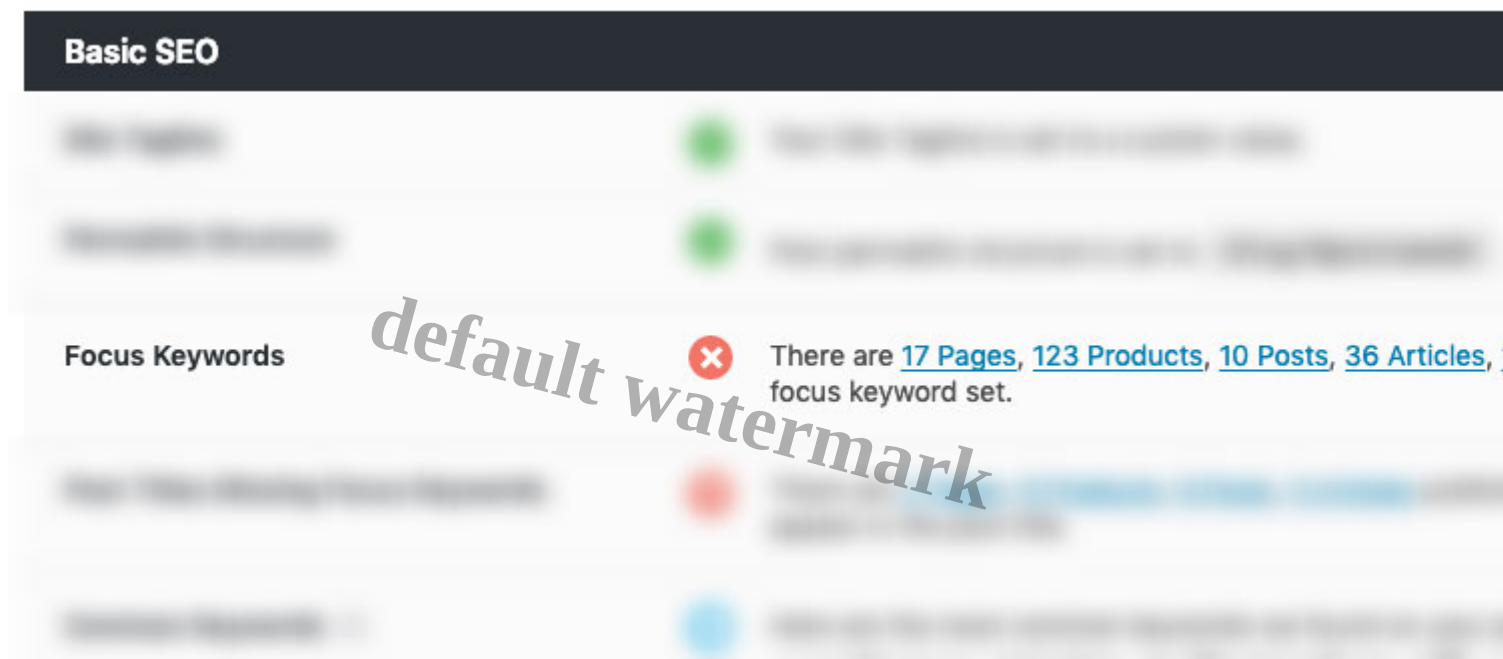
A otimização de conteúdo geralmente é um processo longo e complicado, mas Rank Math SEO para WordPress torna fácil encontrar todas as áreas que você pode melhorar.

Assumiremos aqui que você tem uma compreensão bastante sólida de como escrever conteúdo amigável para SEO, levando em consideração as dicas de SEO mais recentes o tempo todo.

Na análise de SEO, procure as seguintes a seguir para otimizar seu conteúdo.

## 9.1 Palavras-chave de foco

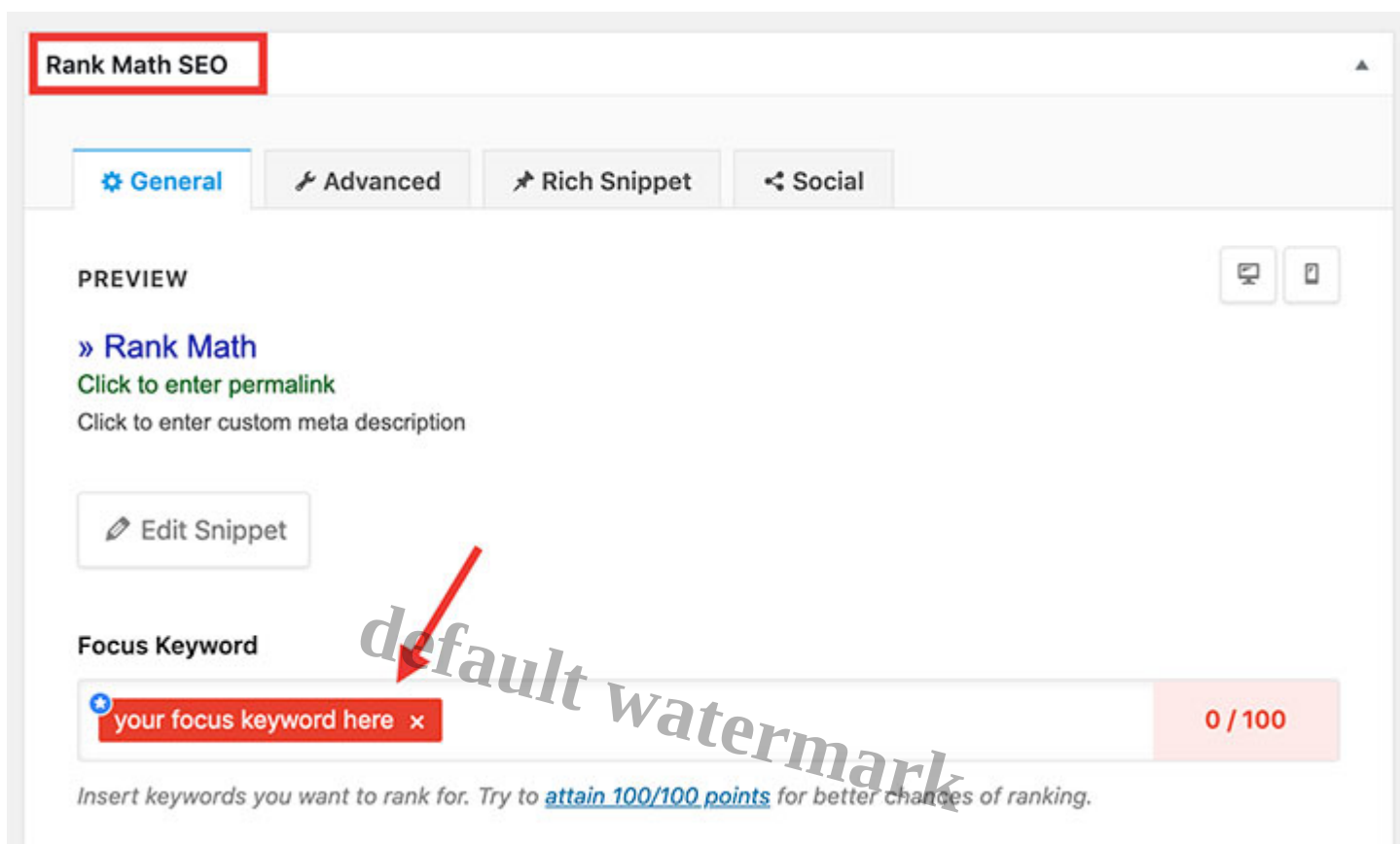
O relatório Focus Keywords informa sobre todas as postagens, produtos (se você usar WooCommerce), páginas e outros tipos de conteúdo que não possuem um conjunto de palavras-chave de foco. Você encontrará esse relatório na seção SEO básico da análise de SEO do Rank Math. Se você não tiver certeza do que isso significa, pode pesquisar e ler mais sobre Pesquisa de palavras-chave.



## 9.2 Corrigindo otimizações de conteúdo

Recomendamos que você visite cada uma das páginas, postagens e produtos com palavras-chave de foco ausentes e percorra a lista. **O processo é relativamente simples.** Abra a postagem em seu editor favorito (Gutenberg ou Classic) e role até a Meta Box Rank Math SEO for WordPress.

Quando estiver lá, adicione uma ou mais (até 5) palavras-chave de foco à postagem.



The screenshot shows the Rank Math SEO plugin interface. At the top, the 'Rank Math SEO' title is highlighted with a red box. Below it are four tabs: 'General' (selected), 'Advanced', 'Rich Snippet', and 'Social'. The 'PREVIEW' section shows a title '» Rank Math' and a description 'Click to enter custom meta description'. Below this is an 'Edit Snippet' button. The 'Focus Keyword' section has a text input field containing 'your focus keyword here' and a character count '0 / 100'. A red arrow points to the input field, and a large diagonal watermark 'default watermark' is overlaid on the image. At the bottom, a note says 'Insert keywords you want to rank for. Try to attain 100/100 points for better chances of ranking.'

Aguarde alguns segundos para que o Rank Math SEO processe suas palavras-chave, após o que você verá que o Rank Math SEO informa as várias maneiras de otimizar seu conteúdo para suas palavras-chave. Use os insights avançados de conteúdo que você encontrará no Rank Math SEO para WordPress Meta Box para melhorar sua postagem. Percorra a lista de recomendações que o Rank Math oferece e, ao mesmo tempo, certifique-se de que seu conteúdo reflita a intenção de pesquisa da palavra-chave que você está segmentando.

### 9.3 Otimizações de título

Usar as palavras-chave de foco desejadas no título da postagem é uma maneira infalível de garantir que seu título esteja no tópico que foi mostrado para ajudá-lo a gerar mais tráfego de pesquisa. Durante a análise de SEO, o Rank Math SEO para WordPress também sinaliza todas as postagens em que a palavra-chave de foco não foi usada no título.

## Basic SEO

Post Titles Missing Focus Keywords



There are [2 Pages](#), [6 Products](#), [6 Posts](#), [5 Articles](#) published but no focus keywords appear in the post title.

### Como consertar isto

Ter a palavra-chave focus no título é importante por dois motivos. Não só é importante para o SEO, mas também ajuda o usuário a entender do que se trata o seu conteúdo, o que acaba levando-o a clicar no seu resultado nas SERPs. Percorra todas as postagens, páginas e produtos recomendados pelo Rank Math SEO para WordPress.

**Dica Pro:** Rank Math SEO para WordPress só pode dizer quando uma postagem não tem a palavra-chave de foco no título depois de definir uma palavra-chave de foco. Depois de definir a palavra-chave de foco para todas as postagens que ainda não as possuem, você deve executar a auditoria novamente para encontrar mais postagens que podem não ter um título descritivo relevante.

## 10 Schema (também conhecido como Rich Snippets)

Schema, ou Rich Snippets, refere-se ao código que você adiciona ao seu site ou postagem, o que fornece aos mecanismos de pesquisa informações adicionais sobre sua postagem. Os mecanismos de pesquisa usam isso para exibir informações extras sobre sua postagem nos resultados da pesquisa.

Tem uma boa chance de você já ter experimentado o resultado da marcação de esquema. Se você viu um resultado com uma *classificação* ao lado, sabe do que estamos falando.

## Grilled Chicken Tikka Recipe - The Spruce Eats

<https://www.thespruceeats.com> > ... > Asian Food > Indian Food > Indian Mains ▾



★★★★★ Rating: 4 - 116 votes - 12 hrs 15 mins - Calories: 506

Dec 23, 2018 - The word Tikka means bits, pieces or chunks and **chicken tikka** is an ... in which chicken chunks are marinated in spices and **grilled** on skewers.

Todos os detalhes destacados na captura de tela acima foram extraídos da própria marcação do schema do site.

Para adicionar dados de marcação à sua postagem, abra o Rank Math na barra lateral do Gutenberg, navegue até a guia Esquema e, em seguida, adicione e selecione um dos tipos de marcações de esquema disponíveis que você gostaria de adicionar:

default watermark

Save draft Preview Publish   82 / 100

Post Block

Status & visibility

Visibility Public

Publish Immediately

Post Format Standard

☐ Stick to the top of the blog

☐ Pending review

Abra o Gerador de esquema do Rank Math e selecione um dos tipos de esquema disponíveis que você gostaria de adicionar a esta postagem ou página específica:

# Schema Generator



Schema Templates



Import



Custom

## Schema in Use



Article

## Available Schema Types



Schema Catalog



Your Templates



Article



Book

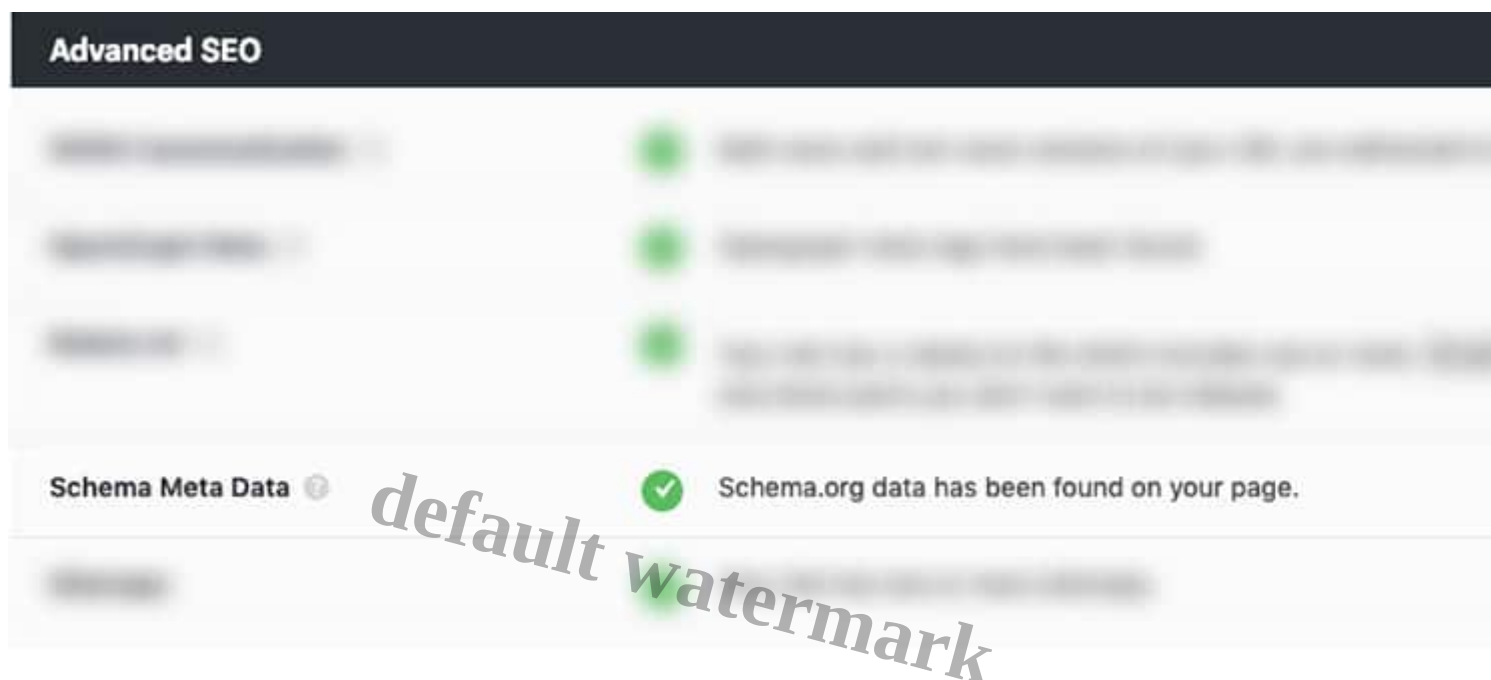


Course



Dataset

Quando vocÃa realiza uma auditoria de SEO com o Rank Math SEO, ele verifica a presenÃa de metadados do esquema em seu site e informa sobre o status na **seÃÃo SEO avanÃado da anÃlise de SEO**.



## Como adicionar esquema sem classificaÃo Math SEO

Existem muitos plugins e temas que permitem adicionar marcaÃo Schema ao seu site, e o [WP Review](#) Ã© um dos melhores e tambÃ©m Ã© gratuito. Se vocÃa estÃ procurando uma soluÃo paga, o tema Schema tambÃ©m Ã© uma Ãtima opÃo a ser considerada.

Depois de adicionar o plug-in de sua escolha e adicionar dados de esquema Ã s suas postagens, vocÃa pode verificar se ele foi adicionado corretamente usando [a Ferramenta de teste de dados estruturados do Google](#).

## 11 OtimizaÃo de imagem

As imagens otimizadas podem percorrer um longo caminho para trazer tráfego de pesquisa direcionado. Portanto, Ã© absolutamente importante que vocÃa **otimize as imagens do seu site da melhor maneira possÃvel**. Para obter os melhores resultados, vocÃa deve otimizar as seguintes coisas.

A [otimizaÃo de imagens](#) Ã© outra coisa importante a considerar ao otimizar todo o site para pesquisa. Para obter os melhores resultados, recomendamos otimizar o seguinte:

- Nome da imagem
- Tamanho da imagem
- Texto alternativo

O **nome da imagem** Ã© bastante Ãbvio. Sempre dÃa nomes descritivos Ã s suas imagens e inclua as palavras-chave alvo, **se for adequado**. Aqui estÃo alguns exemplos de como fazer isso.

- *imagem 1.jpg* <- Não é um nome ideal
- *imageoptimizationinrankmath.jpg* <- Melhor, mas pode ser melhorado
- *otimizaçãode imagem em rank math.jpg* <- Bom
- *image\_optimization\_in\_rank\_math.jp g* <- Melhor
- *image-optimization-in-rank-math.jpg* <- Outra variaçãode

O uso de espaços em um nome de imagem não é obrigatório e nem mesmo recomendado em muitos casos.

### **É melhor usar hífens ou sublinhados no nome da imagem.**

O próximo passo é o [tamanho da imagem](#). Essa é uma parte comumente negligenciada do processo de otimização de imagens e tem um grande efeito no SEO.

Idealmente, você deseja que suas imagens tenham o menor tamanho possível, mas ainda sejam de qualidade relativamente alta.

Para conseguir isso, você pode compactar suas imagens antes de carregá-las ou usar um dos muitos plug-ins de otimização de imagem do WordPress disponíveis para escolher, para que você não precise se preocupar com isso. Ambas as abordagens funcionam bem.

Também é importante que você não se esqueça de **redimensionar suas imagens para a resolução adequada**.

O raciocínio por trás disso é que simplesmente não faria sentido ter uma imagem com dimensões de 4.000 x 2.000 pixels se a largura máxima do seu site for de apenas 1.500 pixels. Você não está apenas armazenando imagens de tamanhos de arquivo maiores, mas também está usando largura de banda extra e consumindo recursos do servidor. Para evitar esse problema, sempre redimensione suas imagens antes de carregá-las.

Você pode verificar o tamanho de cada uma de suas imagens na galeria de mídia do WordPress. Basta abrir uma imagem e você poderá ver o tamanho da imagem ao lado da imagem com algumas outras informações.

## Attachment Details



A maneira final de otimizar suas imagens é verificar o *alt-text*. O Alt-text é um texto opcional que ajuda os mecanismos de pesquisa a entender do que se trata a imagem.

Além disso, também deve estar disponível para ajudar aqueles que podem ser deficientes visuais e usar algum tipo de software leitor de tela para consumir seu conteúdo.

Rank Math SEO para WordPress verifica todas as imagens em seu site para ver se elas têm texto alternativo associado a elas. Isso ajuda você a listar as imagens com alt-tags ausentes para que você possa adicionar rapidamente alt-tags para otimizá-las.

## Basic SEO

default watermark

### Image ALT Attributes ?



All images on your page have alt attributes.

## Como corrigir problemas relacionados a imagens

Se você não estiver usando o Rank Math SEO para WordPress, precisará usar uma combinação de vários plug-ins de terceiros, como:

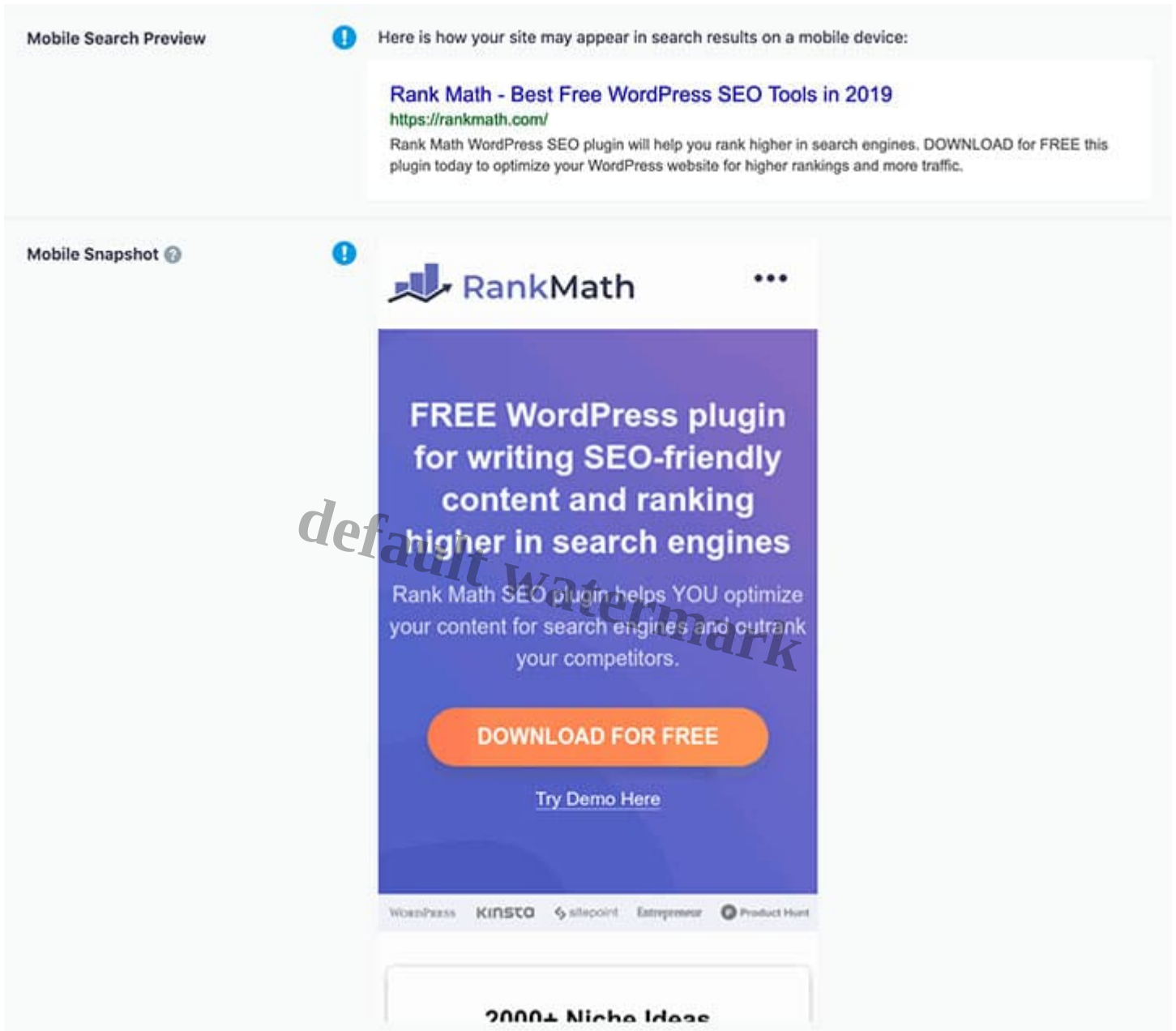
- **Para nomes de arquivos de imagem** : renomear e reenviar imagens será um pesadelo. Você pode usar um plugin como [o Phoenix Media Rename](#) para começar a renomear suas imagens diretamente no WordPress.
- **Para adicionar texto** alternativo: existem muitos plug-ins que podem adicionar texto alternativo às imagens, e as [imagens otimizadas para SEO](#) parecem boas.
- **Para compactar imagens** : novamente, existem muitos plug-ins que fazem um trabalho fantástico, e o [Smush Image Compression](#) tem uma reputação estelar.

## 12 Verifique a otimização móvel

É provável que a maioria dos visitantes do seu site esteja usando seus telefones celulares para acessar seu site. Para atendê-los bem, é absolutamente importante que seu site seja **responsivo e otimizado para celulares**.

O Rank Math SEO para WordPress permite que você verifique a otimização móvel do seu site e também visualize a aparência do seu site nos resultados da pesquisa móvel.

default watermark



## Como corrigir problemas de otimiza  o para dispositivos móveis

Para simplificar, se o seu site ainda não está otimizado para funcionar em dispositivos móveis nos dias de hoje, você está com problemas.

Mais da metade do tráfego mundial da Web ocorre por meio de telefones celulares, e não ter um site otimizado para celular seria totalmente negligente se você estiver tentando otimizar seu site para pesquisa.

Para resolver esse problema, a maneira mais fácil (e melhor) seria **mudar para um tema responsivo**. Os temas responsivos são construídos de forma a ajustar automaticamente o conteúdo com base no dispositivo em que estão sendo visualizados.

## CONCLUSÃO

A realização de uma auditoria de SEO é, sem dúvida, uma parte essencial da **otimização do seu site para maximizar a quantidade de tráfego** gerado pela pesquisa. As formas tradicionais de auditar seu site podem funcionar, mas não são fáceis de fazer e, em alguns casos, nem mesmo possíveis. Com o Rank Math SEO para WordPress, você pode conduzir uma auditoria profissional de SEO do seu site e corrigir todos os problemas identificados em horas, **não semanas**, para que você possa finalmente iniciar o crescimento do seu site.

Se você tiver absolutamente algo a acrescentar ou tiver uma pergunta ?? sinta-se à vontade para falar conosco, aqui pelo whatsapp ou deixe seu comentário.

[Fonte: Rank Math](#)

### Category

1. Blogs
2. SEO
3. Webdesign
4. Wordpress

### Tags

1. ad quem significado
2. auditoria de SEO
3. auditoria de sites
4. auditoria SEO
5. auditoria seo gratuito
6. como aumentar la resolucion de una imagen
7. como funciona seo
8. o que seo marketing
9. opinion
10. opinion box
11. precio de una auditoria seo
12. principios de auditoria interna
13. que significa seo en marketing
14. semrush
15. SEO
16. site audit
17. tipos de opiniones de auditoria
18. ubersuggest

### Date Created

2022/11/16

### Author

webmaster