



3 Regras de Web design que vocÃa deve realmente tentar evitar

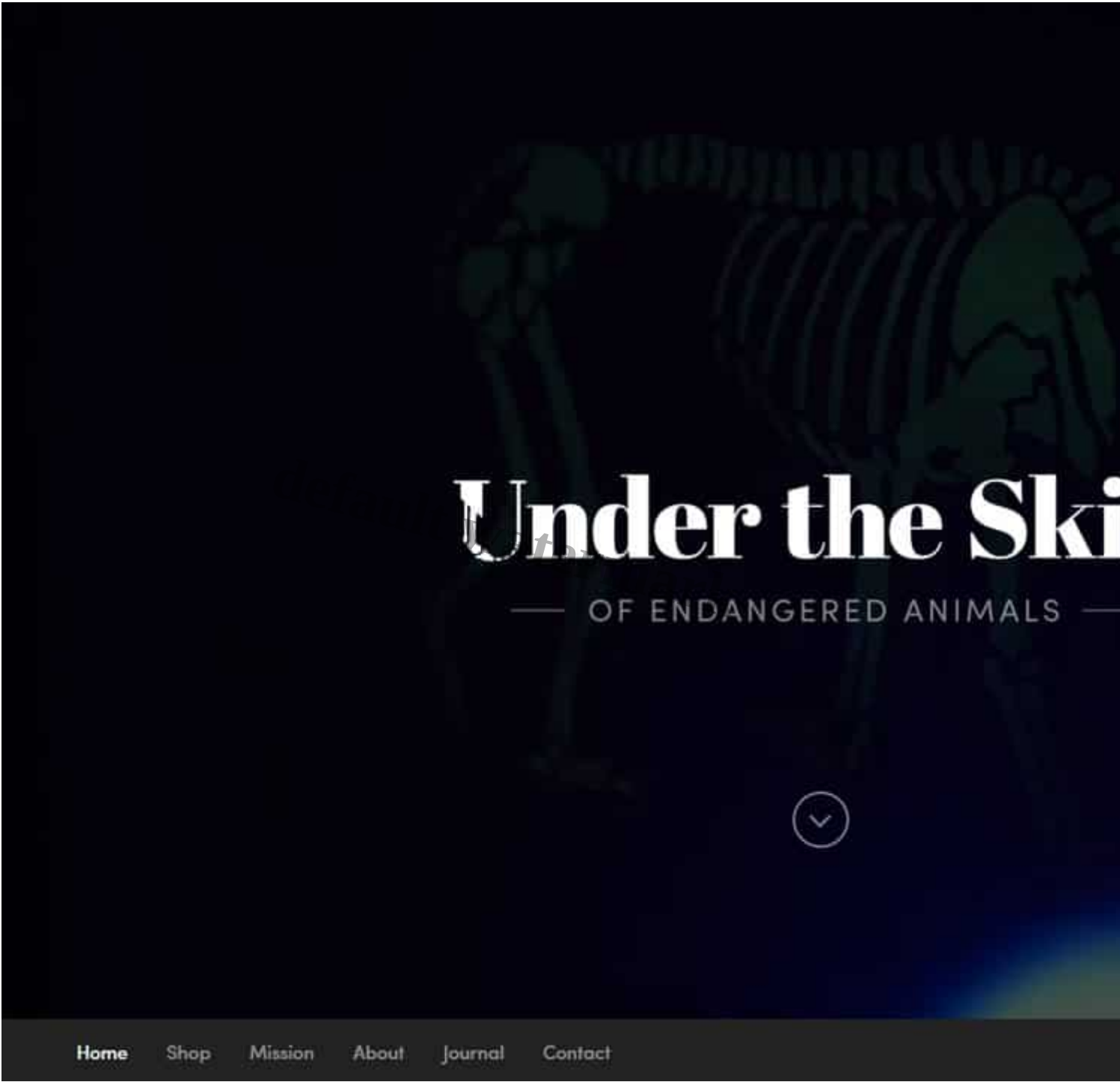
Description

HÃi uma tonelada de regras de web design que ficam presas em sua cabeÃsa. Coisas que designers mais seniores sugeriram, elementos da teoria do design ou liÃÃes aprendidas em aulas ao longo do caminho. Mas talvez vocÃa deva realmente quebrar algumas dessas regras?

As tendÃncias e conceitos de design mudam muito ao longo do tempo. Os avanÃos tecnolÃgicos, em particular, mudaram algumas das regras. O design Ã© um processo em evoluÃÃo e o que funciona hoje, pode mudar amanhÃ.

Aqui estÃo trÃas regras de web design que vocÃa deve realmente *tentar* quebrar.

1 â?? Use fontes Sans Serif para Web Design





Todo web designer costumava dizer que você precisava usar fontes sem serifa online. Simplesmente não é mais o caso. Quebre essa regra!

Uma boa mistura de tipos de letra legíveis é a nova norma. Isso inclui serifas, sans serifs e até mesmo novos estilos de roteiro. A chave para escolher a fonte correta (ou paleta de textos) é escolher entre estilos de letras que são fáceis de ler.

Houve pesquisas para respaldar essa ideia também. [Jakob Nielsen, do Nielsen Norman Group](#), que se concentra na experiência do usuário, pesquisa e treinamento, disse que telas melhores estão mudando o cenário das diretrizes de tipografia para o design de sites. Eis a conclusão desse estudo:

A antiga diretriz de usabilidade para tipografia on-line era simples: fique com tipos de letra sem serifa. Como as telas do computador eram pÃ©ssimas demais para renderizar serifas corretamente, tentar digitar serifas em tamanhos de corpo de texto resultava em formas de letra borradas.

Infelizmente, a nova diretriz nÃ£o Ã© tÃ£o clara quanto a antiga. A pesquisa de legibilidade Ã© inconclusiva sobre se as fontes serifadas sÃ£o realmente melhores do que as sem serifa.

A diferenÃ§a na velocidade de leitura entre serif e sans serif Ã© aparentemente muito pequena. Assim, nÃ£o hÃ¡ uma diretriz de usabilidade forte a favor do uso de um ou outro, entÃ£o vocÃª pode fazer a escolha com base em outras consideraÃ§Ãµes â?? como a marca ou o humor comunicado por um estilo tipogrÃ¡fico especÃ­fico.

EntÃ£o vÃ¡ em frente e quebre a velha regra sans serif. Aqui estÃ£o algumas coisas para procurar ao pensar sobre qual fonte escolher e se Ã© altamente legÃ­vel ou nÃ£o.

- Opte por larguras de curso uniformes em peso mÃ©dio ou regular. Tipo superleve ou fino pode ser difÃ­cil de ler.
- Mantenha uma altura x mÃ©dia. Deixar que seja super magro e alto pode vir com preocupaÃ§Ãµes de legibilidade.
- Procure um espaÃ§amento entre letras consistente e adequado, sem uso excessivo de ligaduras ou floreios.
- Use fontes ornamentadas para pequenos blocos de texto e apenas com intenÃ§Ã£o distinta.
- Opte por tipos de letra serif ou sans serif para blocos maiores de cÃ³pia. Escolha letras com formas de letras distintas que sejam fÃ¡ceis de ler rapidamente.

2 â?? Fique longe de fundos ousados

NEVERBOUNCE

Features

Pricing

Integrations

Resources 

Reach **more** customers

Over 50,000 clients trust NeverBounce for their real-time **email verification** and **email cleaning** services.

Analyze your lists for free!

TRY IT NOW

Integrate with your favorite platforms.

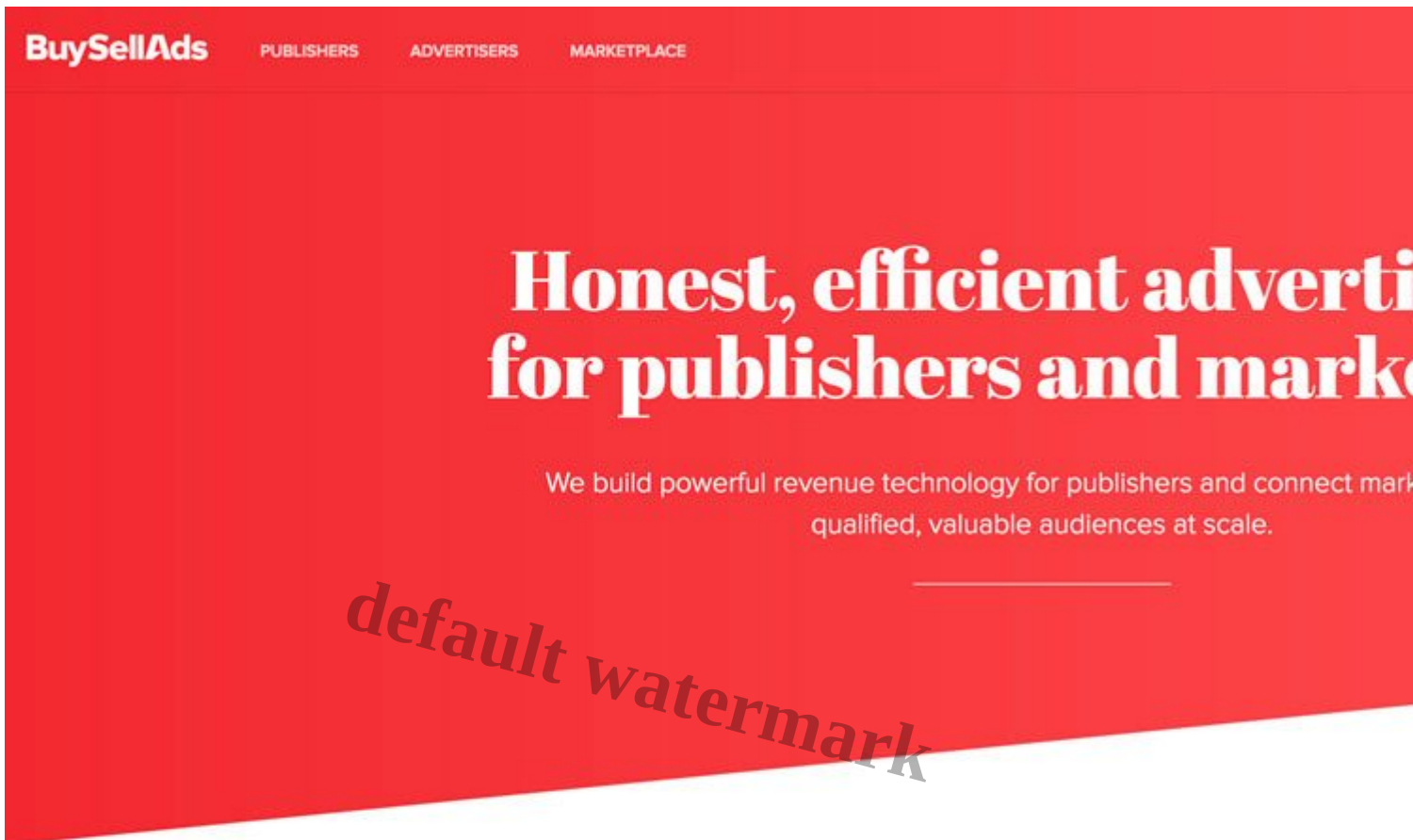
iContact

MailChimp

Marketo

Drip

Campaign



Advertising technology for publishers

Take control of your revenue

Keep more revenue in your pockets with BuySellAds' publisher-first adtech. Our tools and services seamlessly layer on top of existing



Native

Provide strong user experience with relevant native ads



Optimize New

Optimize auctions with server-to-server header bidding

Por um tempo, parecia que as únicas cores aceitáveis para um fundo de site eram brancas e neutros iluminados. De maneira nenhuma!

Cores de fundo brilhantes e ousadas podem fazer um ótimo elemento de fundo. A cor pode causar uma ótima primeira impressão nos usuários, definir o tom para o design e é uma maneira divertida e interessante de quebrar os mesmos padrões de design antigos.

Mais sites e grandes marcas estão usando cores para ajudar a criar uma experiência interessante e envolvente. E os usuários parecem gostar.

A segunda parte dessa regra quebrável, é limitar o número de cores na sua paleta de cores. Embora seja uma boa ideia ter uma paleta de marca distinta, você pode optar por um pouco mais de

pizazz com projetos de design individuais.

As paletas de cores por trás do Material Design combinadas com o uso de opções de cores mais ousadas abriram o que já considerado elegante e brega. Mais cor já aceitável. Mais sites e grandes marcas estão usando cores para ajudar a criar uma experiência interessante e envolvente. E os usuários parecem gostar.

Embora você precise de uma paleta simples para obter consistência, adicione algumas cores extras (e mais brilhantes) para projetos específicos. Você não precisa redesenhar todos os materiais da sua marca para ter fundos roxos ou verdes brilhantes, mas pode incorporar cores mais modernas em projetos de várias maneiras.

- Considere uma sobreposição de fotos coloridas.
- Opte por uma cor de título brilhante.
- Troque esse fundo neutro por algo mais memorável.
- Use uma tonalidade mais brilhante para botões ou elementos de chamada para ação. (Nem todos precisam ser vermelhos ou azuis.)
- Use estados de foco de bloqueio de cores para incentivar a interação.

3. Crie um equilíbrio simétrico



Products

Benefits

Resource

THE FUTURE OF REAL TIME PASSENGER INFORMATION IS
HERE

A ground breaking digital
bus stop passenger
information solution
using solar powered
wireless e-paper displays



Bonjour, je suis freelance intégrateur et développeur
WordPress à Bordeaux. Bienvenue sur mon portfolio !

default watermark
**Olivier
Guilleux**



SCROLL

No início da minha carreira de design, muitos designers veteranos empurraram o poder de designs perfeitamente simétricos para criar harmonia e equilíbrio. Olhando para trás, muitos desses conceitos eram apenas chatos e muito seguros.

A assimetria pode ajudá-lo a criar mais interesse visual e equilíbrio sem um design dividido no meio. Embora haja lugar para a simetria, criar equilíbrio com peso, espaço e elementos que se contrapõem pode ser muito mais interessante.

Para aproveitar ao máximo a assimetria em projetos de design, considere o seguinte para criar uma sensação de harmonia e fluxo visual:

- Equilibre elementos e espaço uns contra os outros. Um elemento pesado pode parecer mais equilibrado quando emparelhado com espaço em branco.
- Coloque ênfase no movimento para que os olhos se movam através do design como pretendido. Pense em como as pessoas leem e comece com elementos e textos mais pesados à esquerda que se movem para a direita.
- Use cores para criar pontos focais.
- Espalhe tudo em uma grade para criar uma sensação de organização e fluxo.
- Preste atenção no peso. Projetos assimétricos não devem parecer desequilibrados. O usuário deve percorrer o conteúdo com facilidade. Use elementos estáticos, como navegação, para criar um container para elementos assimétricos.

Leia também: [7 Tendências de Web design para 2024](#)

Conclusão

Quebrar regras de design pode ser revigorante ou desastroso. Faça a escolha certa sobre qual regra quebrar (e quando) pensando nos objetivos do seu projeto ou design. Como quebrar uma regra fará com que esse projeto funcione melhor? Ele melhora a usabilidade, a função ou a capacidade do usuário de entender a mensagem?

Se a resposta for sim, então seu projeto pode ser a tela perfeita para quebrar uma regra e tentar algo novo e diferente. Não quebre apenas uma regra de design porque você está entediado. (Isso realmente não é uma boa razão para fazer muita coisa.)

Fonte: [Design Shack](#)

Category

1. Webdesign

Tags

1. Design
2. fontes
3. layout
4. regras
5. sites
6. Web Design
7. web designer
8. websites

Date Created

2024/04/23

Author

webmaster

default watermark