



5 indicadores que você precisa para redesenhar seu website

Description

Redesenhar seu website pode ser feito por vários motivos. Muitas marcas gostam de redesenhar seu site simplesmente para variar. No entanto, certos fatores podem atuar como indicadores estritos de que seu site precisa ser redesenhado. Se você prestar atenção a esses indicadores e redesenhar seu site no momento certo, poderá atrair mais tráfego para o site e até aumentar as vendas.

A chave é lembrar que, na maioria das vezes, o redesenho de um site deve corrigir problemas com o site antigo e criar algo melhor. Isso pode ajudá-lo a garantir que o redesenho atinja o objetivo para o qual foi feito.

1. Website Incompatível com a marca

Seu site reflete sua marca, mas se não a representa bem, deve ser redesenhado. Você pode criar um logotipo mais relevante para a marca e garantir que também seja exclusivo e fácil de entender. Você também deve alterar a fonte para refletir o tema real da marca. Isso significa que, se você deseja que o tom da sua marca seja profissional e sofisticado, deve optar por fontes mais profissionais e evitar o uso de fontes manuscritas.

[O que é um serviço hospedagem na web?](#)

Você também pode precisar repensar as cores do seu site e ver se elas se alinham com a ideia da marca. Mesmo que seu site tenha uma boa aparência, você deve se perguntar se ele é totalmente da marca, porque isso é o mais importante. Isso é exatamente o que deve fazer você pensar em redesenhar seu site para obter melhores resultados.

2. Difícil de Navegar

Nenhum usuário prefere um site difícil de navegar, portanto, se esse for o caso do seu site, talvez seja necessário reformulá-lo. Quando você adiciona ou remove páginas ou seções de seu site após o desenvolvimento, há uma chance de que seu site se torne complicado e difícil para os usuários navegarem.

Isso ocorre porque os usuários podem ficar confusos e não saber qual página acessar quando estiverem procurando por um determinado produto ou serviço. Em tal situação, você deve optar por redesenhar porque um site com navegação ruim pode impedir que os usuários voltem a ele novamente e levar à baixas [taxas de conversão](#).

default watermark



3. Projeto desatualizado

Este é um dos principais motivos para você considerar imediatamente redesenhar seu site. Se você fez seu site anos atrás, há uma grande chance de que o design esteja desatualizado e você deve começar a pensar em um novo tema e conceito para seu site.

Em primeiro lugar, um design antigo e desatualizado causa uma má primeira impressão nos usuários, tornando difícil convencê-los a confiar na marca. Da mesma forma, também afeta negativamente a experiência geral do usuário em seu site.

Todo site de negócios precisa ser redesenhado depois de alguns anos. Se o design do seu site não muda há anos, talvez seja necessário considerar dar a ele uma aparência nova e nova que atraia mais usuários. Novos recursos estão constantemente surgindo no mercado e você só pode usá-los se atualizar seu site de acordo. Isso tem que ser feito para ficar no topo do jogo e ficar sempre à frente dos concorrentes.

4. Mudança na marca

Toda marca evolui com o tempo, mas se o conceito principal de sua marca mudou, seu site também deve ser redesenhado para se alinhar a isso. Isso significa que, se sua marca se expandiu e está lidando com mais produtos e serviços ou se aventurou em novos mercados, seu site deve refletir isso.

Pode ser necessário adicionar novas páginas ou alterar o layout das páginas existentes para adequá-las à marca. Adicionar elementos e recursos novos e exclusivos que sejam valiosos para o design do site também pode ser uma ótima ideia.

5. Falta de um blog

Se o seu site não possui um blog, provavelmente ele precisa de um. Isso ocorre porque, embora você possa pensar que o blog de um site é apenas parcialmente importante, ele pode ajudar a manter seus usuários por mais tempo no site. Com conteúdo de boa qualidade, os usuários passam a confiar mais em uma marca e passam a se associar a ela em um nível mais profundo. Também os ajudará a desenvolver uma conexão com seu produto ou serviço, que é o objetivo exato de um site.

Você deve considerar redesenhar seu site de forma que ele tenha uma página separada para um blog que possa fornecer todas as informações importantes de que seus usuários precisam. Isso fará com que seu site pareça mais profissional e adicione mais profundidade ao seu conteúdo também.

Conclusão

O redesenho do site não precisa ser feito todos os anos, mas você pode ter que redesenhar seu site se surgirem problemas ou se algum desses fatores for identificado. Lembre-se de que o redesenho do site não significa que todas as partes do site precisam ser alteradas. Também é bom se você redesenhar apenas as páginas ou seções que acredita que precisam ser alteradas. Você pode manter o resto do jeito que está.

Em resumo, é importante considerar os indicadores mencionados para determinar se o seu site precisa de um redesenho. Um redesenho bem planejado e executado pode trazer benefícios significativos para sua empresa, como melhor experiência do usuário, aumento da credibilidade e melhor desempenho nos mecanismos de busca. Ao redesenhar seu site, leve em consideração elementos como design responsivo, navegação intuitiva e conteúdo relevante. O tempo necessário para redesenhar um site pode variar, mas a contratação de um profissional é uma opção valiosa para obter resultados de alta qualidade e economizar tempo e recursos.

[Leia também: Como melhorar a velocidade de carregamento do seu website WordPress?](#)

Indicadores que Você Precisa para Redesenhar seu Site

- Uncategorized FAQ

- Como posso saber se meu site precisa de um redesenho?

Um redesenho de site pode ser necessário em várias situações. Aqui estão três indicadores principais que podem ajudá-lo a decidir se é hora de redesenhar seu site: 1. **Baixa taxa de conversão:** Se o seu site está recebendo bastante tráfego, mas a taxa de conversão é baixa, pode ser um sinal de que seu design atual não está atraindo ou engajando os visitantes adequadamente. 2. **Interface desatualizada:** Se o seu site parece desatualizado ou ultrapassado em comparação com os sites de seus concorrentes, isso pode afetar negativamente a percepção da sua marca e afastar os usuários. 3. **Falta de responsividade:** Com o aumento do uso de dispositivos móveis, é crucial que seu site seja responsivo e se adapte a diferentes tamanhos de tela. Se seu site não for amigável para dispositivos móveis, você pode estar perdendo uma grande parte do seu público-alvo.

- webdesign

- Como posso saber se meu site precisa de um redesenho?

Um redesenho de site pode ser necessário em várias situações. Aqui estão três indicadores principais que podem ajudá-lo a decidir se é hora de redesenhar seu site: 1. **Baixa taxa de conversão:** Se o seu site está recebendo bastante tráfego, mas a taxa de conversão é baixa, pode ser um sinal de que seu design atual não está atraindo ou engajando os visitantes adequadamente. 2. **Interface desatualizada:** Se o seu site parece desatualizado ou ultrapassado em comparação com os sites de seus concorrentes, isso pode afetar negativamente a percepção da sua marca e afastar os usuários. 3. **Falta de responsividade:** Com o aumento do uso de dispositivos móveis, é crucial que seu site seja responsivo e se adapte a diferentes tamanhos de tela. Se seu site não for amigável para dispositivos móveis, você pode estar perdendo uma grande parte do seu público-alvo.

- Quais são os principais benefícios de redesenhar um site?

Redesenhar um site pode trazer diversos benefícios para sua empresa. Aqui estão três benefícios-chave: 1. **Melhor experiência do usuário:** Um site redesenhado com uma interface moderna e intuitiva proporciona uma experiência mais agradável aos usuários, aumentando sua satisfação e a probabilidade de eles retornarem. 2. **Aumento da credibilidade:** Um design atualizado e profissional transmite uma imagem mais confiável e confiável da sua empresa, ajudando a construir a credibilidade junto aos

clientes e parceiros de negócios. 3. **Melhor desempenho nos mecanismos de busca:** Ao redesenhar seu site, você pode otimizá-lo para os mecanismos de busca, implementando práticas recomendadas de SEO. Isso pode melhorar sua classificação nos resultados de pesquisa e aumentar a visibilidade online da sua empresa.

- Quais elementos devo considerar ao redesenhar meu site?

Ao redesenhar seu site, é importante considerar vários elementos para garantir um resultado eficaz. Aqui estão três elementos essenciais a serem considerados: 1. **Design responsivo:** Certifique-se de que o novo design seja responsivo e se adapte a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, garantindo que os usuários tenham uma experiência consistente em todos os dispositivos. 2. **Navegação intuitiva:** Crie uma estrutura de navegação clara e intuitiva que permita aos usuários encontrar facilmente o que estão procurando. Um menu de navegação bem organizado e uma arquitetura de informações eficientes são essenciais para uma experiência de usuário positiva. 3. **Conteúdo relevante:** Certifique-se de que o conteúdo do seu site seja relevante, atualizado e envolvente para os visitantes. Ofereça informações úteis e interessantes que atendam às necessidades do seu público-alvo.

- Quanto tempo leva para redesenhar um site?

O tempo necessário para redesenhar um site pode variar dependendo da complexidade do projeto e dos recursos disponíveis. Aqui estão três fatores que podem influenciar o tempo de redesenho do site: 1. **Escopo do projeto:** Se o redesenho envolver apenas pequenas alterações visuais, o tempo necessário será menor em comparação com um redesenho completo que inclui mudanças significativas na estrutura e funcionalidade do site. 2. **Colaboração e comunicação:** A eficiência da colaboração entre a equipe responsável pelo redesenho do site e a empresa pode afetar o tempo necessário. Uma comunicação clara e efetiva pode acelerar o processo. 3. **Recursos disponíveis:** A disponibilidade de recursos, como designers e desenvolvedores, afetará o tempo necessário para concluir o projeto. Ter uma equipe dedicada e recursos adequados pode agilizar o processo de redesenho.

- Devo contratar um profissional para redesenhar meu site?

Contratar um profissional para redesenhar seu site pode ser uma decisão vantajosa. Aqui estão três razões pelas quais isso pode ser recomendado: 1. **Experiência e expertise:** Profissionais especializados em design web têm conhecimento e experiência para criar um site visualmente atraente e funcional, levando em consideração as melhores práticas e as últimas tendências. 2. **Economia de tempo e recursos:** Ao contratar um profissional, você pode economizar tempo e recursos, pois eles estarão familiarizados com o processo de redesenho e poderão concluir o trabalho de forma eficiente. 3. **Qualidade e profissionalismo:** Um profissional garantirá um resultado de alta qualidade, com um design personalizado e adaptado às necessidades específicas da sua empresa. Isso ajudará a transmitir uma imagem profissional e diferenciada para seus visitantes.

Category

1. Webdesign
2. Wordpress

Tags

1. blog
2. redesign
3. site
4. webdesign

Date Created

2023/07/14

Author

webmaster

default watermark