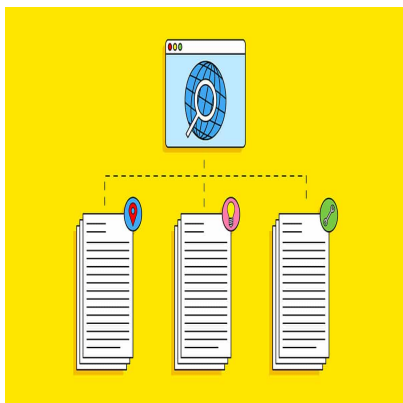




## 6 passos para criar silos de conteúdo eficazes para o seu blog

### Description

Muitos sites de negócios possuem uma seção de blog para melhorar seus rankings de pesquisa e compartilhar conhecimento e experiências com seu público. No entanto, muitos profissionais de marketing não sabem que é importante ter uma estrutura adequada na seção do blog. Ter uma estrutura adequada pode ajudar o público a encontrar informações de maneira lógica e fácil, além de ajudar no SEO.

Quando o conteúdo é organizado de maneira clara, é mais fácil para os mecanismos de pesquisa encontrarem conteúdo relevante e classificar o blog nos resultados de pesquisa.

### O que são silos de conteúdo?

Os silos de conteúdo são uma forma de organizar o conteúdo de um site em tópicos ou categorias para facilitar a localização de informações relevantes pelos visitantes.

Idealmente, eles são organizados em tópicos para tornar mais fácil para os usuários encontrarem as informações de maneira mais rápida e fácil.

A melhor coisa sobre a criação de silos de conteúdo é que isso ajuda a melhorar a otimização do mecanismo de pesquisa (SEO), permitindo que os rastreadores do mecanismo de pesquisa descubram e indexem conteúdo relacionado com mais facilidade.

Agora a questão é como criar um silo de conteúdo que funcione bem para o seu blog. Na seção a seguir, falaremos sobre 6 etapas importantes que podem ajudá-lo a criar um poderoso silo de conteúdo para o seu blog.

Então vamos verificá-los.

### 1 ??? Pesquisa para descobrir as dores do seu público

Realize uma pesquisa completa para entender os pontos problemáticos do seu público-alvo. A maneira mais rápida e eficaz de fazer isso é criando uma pesquisa com as perguntas certas. Reserve um tempo para pensar em quais questões deseja saber: quais problemas seu público encontra? Como eles lidam com eles atualmente? Qual é o custo desses desafios?

Essas informações qualitativas ajudarão você a escrever o conteúdo que seu público deseja ler. Em seus artigos, você pode oferecer soluções adequadas para seus problemas, promovendo seu produto ou serviço. Por exemplo, você pode criar silos de conteúdo de acordo com cada categoria de problema ou solução.

Compartilhe a pesquisa em seu site, por e-mail e em seus canais de mídia social para obter o máximo de respostas possível. Para incentivar seu público a concluir a pesquisa, ofereça uma pontuação e um feedback no final da pesquisa. As recomendações pessoais motivarão seu público devido ao valor agregado que você oferece gratuitamente.

A vantagem de manter a pesquisa em execução é que você pode atualizar seu conteúdo de acordo com as respostas que chegam, mantendo-o sempre atualizado. Depois de determinar os tópicos principais, é importante realizar uma pesquisa de palavras-chave para otimizar os artigos do seu blog para os mecanismos de pesquisa.

## 2. Crie uma estrutura para o seu conteúdo

Depois de identificar os tópicos principais, é importante criar uma estrutura clara para o conteúdo. Organize o conteúdo em torno dos tópicos principais e divida-os em categorias menores para criar silos de conteúdo. Cada silo deve ter um tema central e subtemas relacionados para garantir que os visitantes possam encontrar facilmente informações relevantes.

## 3. Otimize seus artigos para mecanismos de pesquisa

Depois de criar uma estrutura clara para o seu conteúdo, é importante otimizar seus artigos para mecanismos de pesquisa. Faça uma pesquisa de palavras-chave para descobrir quais termos seu público-alvo está procurando. Use ferramentas como o Google Keyword Planner ou SEMrush para encontrar palavras-chave relevantes e de alto volume de pesquisa.

Ao escrever seus artigos, certifique-se de incluir suas palavras-chave de forma natural e estratégica. Use-as no título, na meta descrição, no primeiro parágrafo e em todo o conteúdo. Mas tome cuidado para não exagerar no uso das palavras-chave, isso pode ser considerado spam e prejudicar sua classificação nos mecanismos de pesquisa.

Outra forma de otimizar seus artigos é criando links internos. Isso ajuda a fortalecer a estrutura do seu silo de conteúdo e permite que os visitantes naveguem facilmente entre os tópicos relacionados. Certifique-se de criar links relevantes e úteis, isso ajuda a melhorar a experiência do usuário e aumenta o tempo de permanência no seu site.

Por fim, não se esqueça de otimizar suas imagens. Use palavras-chave relevantes nos nomes de arquivo e nas tags ALT das imagens. Isso ajuda os mecanismos de pesquisa a entender o conteúdo das imagens e melhora a acessibilidade para pessoas com deficiência visual.

Ao seguir essas etapas, você estará criando um silo de conteúdo bem estruturado e otimizado para mecanismos de pesquisa. Isso pode ajudar a aumentar sua visibilidade online, gerar tráfego orgânico para seu site e estabelecer sua marca como uma autoridade em seu nicho de mercado.

#### 4. Agrupe seus tópicos em categorias

Com base nas informações que você coletou da pesquisa, agrupe os tópicos relevantes em categorias. Essas categorias serão os silos de conteúdo que você criará em seu blog. Certifique-se de que cada categoria seja relevante para o seu negócio e que ela cubra os pontos problemáticos do seu público.

Cada categoria pode conter vários artigos relevantes que se complementam e fornecem informações valiosas aos seus leitores. Isso ajudará a manter seus leitores engajados em seu blog e fornecerá uma experiência de usuário melhorada.

Além disso, ao agrupar seus tópicos em categorias, você também pode identificar lacunas no conteúdo e criar novos artigos para preenchê-las.

default watermark



## 5 â?? Refine seu conteÃºdo para SEO

Agora que vocÃª criou suas categorias de silos de conteÃºdo, Ã© hora de refinar seu conteÃºdo para SEO. Certifique-se de que cada categoria tenha uma palavra-chave primÃ¡ria relevante para o seu negÃ³cio. Use essa palavra-chave em seus tÃ­tulos, tags de tÃ­tulo e corpo do artigo para ajudar os mecanismos de pesquisa a entender o conteÃºdo do seu blog.

TambÃ©m Ã© importante usar palavras-chave relacionadas em seus artigos para ajudar a aumentar sua classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa. No entanto, evite o excesso de uso de palavras-chave, pois isso pode prejudicar sua classificaÃ§Ã£o.

Certifique-se de que seus artigos tenham uma estrutura clara e fácil de ler. Use títulos e subtítulos para dividir o conteúdo em seções e use listas com marcadores e numeração para destacar informações importantes.

## 6. Promova seu conteúdo

Por fim, é importante promover seu conteúdo para alcançar um público maior. Compartilhe seus artigos em suas redes sociais, liste-os em seu boletim informativo e interaja com seus leitores em seu blog. Certifique-se de que seu conteúdo seja compartilhável e inclua botões de compartilhamento social em seu blog.

Também é importante acompanhar suas métricas de blog para entender o que está funcionando e o que não está. Use ferramentas como o Google Analytics para acompanhar suas visualizações de página, taxa de rejeição e tempo médio de permanência no site. Isso ajudará você a ajustar seu conteúdo e suas estratégias de promoção para obter melhores resultados.

## Conclusão

Criar silos de conteúdo pode ser uma estratégia eficaz para melhorar a estrutura do seu blog e melhorar sua classificação nos resultados de pesquisa. Com as seis etapas acima, você pode criar silos de conteúdo que funcionem para o seu negócio e forneçam informações valiosas ao seu público e se colocar nas primeiras posições da [SERP](#) (Search Engine Results Page ou página de resultados de motores de busca).

Leia também:

[Como melhorar a velocidade de carregamento do seu website WordPress](#)

## Category

1. SEO

## Tags

1. engajamento do público
2. estrutura de blog
3. navegação do usuário
4. organização de conteúdo
5. pesquisa de palavras-chave
6. SEO
7. silos
8. silos de conteúdo

## Date Created

2023/03/03

## Author

webmaster

*default watermark*