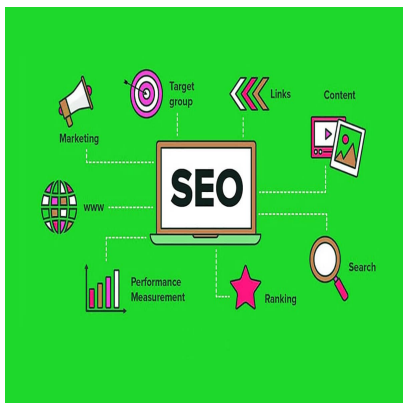




7 Ferramentas de Verificação de Conteúdo SEO (2023)

Description

Você está procurando uma maneira mais rápida e fácil de otimizar o conteúdo SEO do site para mecanismos de pesquisa como o Google? Nesta postagem, analisaremos as melhores ferramentas de verificação de conteúdo de SEO para ajudá-lo a obter classificações de pesquisa mais altas e mais tráfego no site.

O que é um verificador de conteúdo SEO?

Um verificador de conteúdo de SEO avalia sua página da Web para ver se o conteúdo é amigável para os mecanismos de pesquisa. Ele diz a você o que mudar e por que, para que suas páginas da web tenham uma classificação mais alta no Google, Bing e outros mecanismos de pesquisa.

Essas ferramentas também são chamadas de analisadores de conteúdo de SEO, ferramentas de análise de conteúdo, assistentes de redação de SEO e ferramentas de SEO na página.

Então, o que exatamente os verificadores de conteúdo de SEO fazem? Eles classificam o conteúdo de suas páginas da web com base nos fatores de classificação do mecanismo de pesquisa, principalmente os seguintes:

- Palavras-chave ?? as ferramentas de conteúdo de SEO verificam se você está usando suas palavras-chave principais e palavras-chave relacionadas o suficiente e nos lugares certos.
- Título da página ?? Verifique o tamanho e o conteúdo do título da sua página.
- Descrição da página ?? A meta descrição da sua página tem palavras-chave relevantes e o tamanho certo?
- Títulos ?? Você está usando uma variedade de títulos e palavras-chave no texto?
- Dificuldade de leitura ?? os verificadores de conteúdo classificam sua redação para ver se o nível de dificuldade é apropriado para seu público e público.
- Links ?? as ferramentas de conteúdo de SEO verificam os links de saída para ver se estão quebrados e se você incluiu links suficientes.

- Comprimento do conteúdo â?? Algumas ferramentas sugerem contagens de palavras com base na análise de artigos semelhantes.
- Otimização de imagens â?? Suas imagens estão otimizadas, com palavras-chave em texto alternativo e títulos?
- Análise competitiva â?? Muitas ferramentas de verificação de conteúdo de SEO pesquisam na web para encontrar páginas de alto escalão de outras fontes. Em seguida, eles analisam essas páginas para encontrar áreas em que seu conteúdo é inferior em comparação, com dicas sobre como corrigir cada problema.

Ok, agora sabemos o que procurar em uma ferramenta de análise de conteúdo para SEO, vamos passar para nossas principais escolhas!

Nossas ferramentas favoritas de verificação de conteúdo de SEO são:

1. [AIOSEO](#)
2. [Google Search Console](#)
3. [Semrush](#)
4. [MarketMuse](#)
5. [Clearscope](#)
6. [Topic](#)
7. [Frase](#)

1. [All in one SEO \(AIOSEO\)](#)



The Best WordPress SEO Plugin

Join 3,000,000+ Professionals who use AIOSEO to Improve Their Web

Get All in One SEO for WordPress



Local
SEO



WooCommerce
SEO



SEO
Optimizer



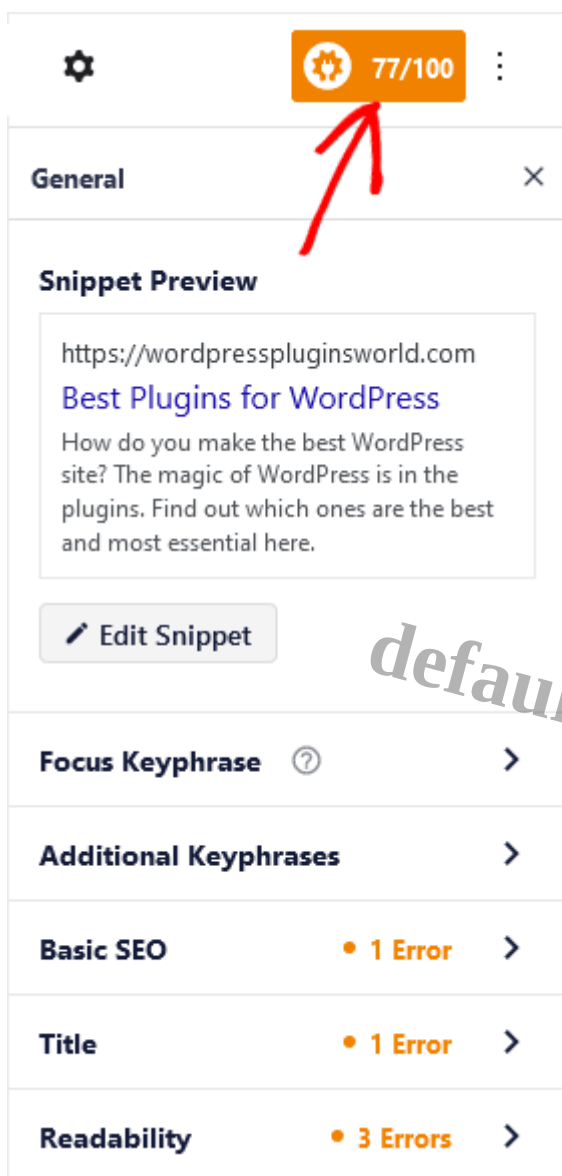
Advanced SEO
Modules



Sm
Site

O plug-in [All in One SEO](#) WordPress recebe nossa primeira escolha como o melhor verificador de conteúdo de SEO por dois motivos.

Primeiro, inclui um conjunto abrangente de ferramentas de verificação de conteúdo de SEO diretamente na tela de edição de página do WordPress. Isso significa que não há janelas ou guias extras e não há necessidade de copiar e colar seu texto. Você encontrará notas e listas de verificação que abrangem todos os principais fatores de classificação do mecanismo de pesquisa. Cada página ou postagem recebe uma pontuação geral do TruSEO que varia de 0 a 100.



Em segundo lugar, o AIOSEO mostra claramente o que mudar para melhorar a pontuação de SEO de sua página da web ou postagem. Suas alterações são refletidas na pontuação TruSEO para cada página. Ao revisar seu conteúdo com base nas listas de verificação da AIOSEO, você pode ver a pontuação TruSEO da sua página melhorar imediatamente, para que você saiba quando terminou de otimizar!

A análise de SEO na página do All in One SEO é baseada em uma frase-chave de foco que você insere para cada página, além de quaisquer frases-chave secundárias que você gostaria de adicionar.

Como bônus, o AIOSEO possui um complemento de comércio eletrônico para WooCommerce que otimiza páginas e categorias de produtos para compradores online. Isso está disponível em todas as versões pagas do All in One SEO.

Suba para o nível Plus de AIOSEO e acima, e você obterá ainda mais habilidades de otimização de imagem e SEO local. Além disso, permite que você instale o plug-in em vários sites.

Para obter melhores resultados, use o Assistente de link interno. Esta ferramenta mostra links internos e externos existentes em sua página. Além disso, sugere outras páginas em seu site para vincular a fim de melhorar a estrutura de links internos.

AIOSEO / Link Assistant

All (446) | **Linking Opportunities (443)** | Orphaned Posts (100)

All Post Types

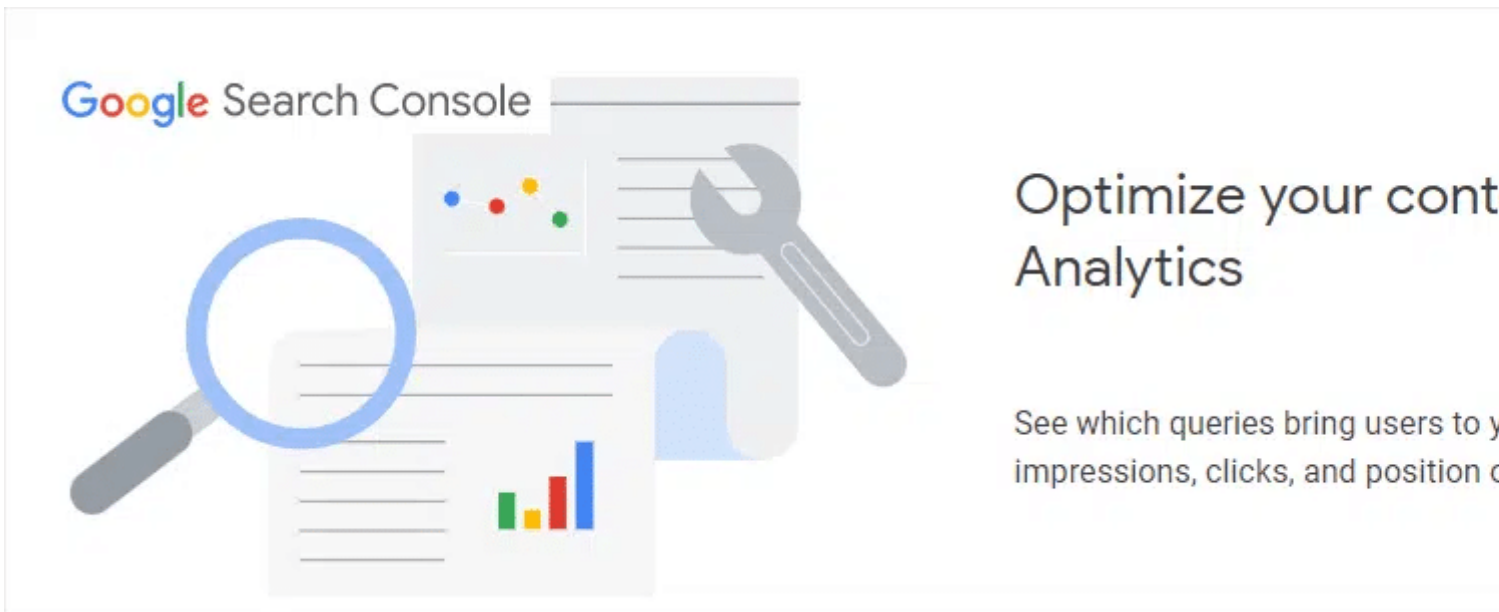
Post Title	Publish Date	Internal
Top 10 WordPress Plugins to Improve Your SEO in 2022	June 2, 2022	12
How to Use WordPress to Increase Your Website's SEO	May 30, 2022	6
WordPress Plugins to Improve Your Website's SEO	May 26, 2022	4

Um benefício final de usar o AIOSEO para a otimização do conteúdo na página é que ele inclui ferramentas em todo o site que fornecem uma visão geral de alto nível da saúde do SEO e ajudam a otimizar todo o site.

Quando você considera o grande conjunto de recursos e ferramentas incluídos no All in One SEO, é a nossa melhor opção de valor para quem procura uma ferramenta verificadora de conteúdo de SEO.

[Saiba mais sobre o AIOSEO aqui!](#)

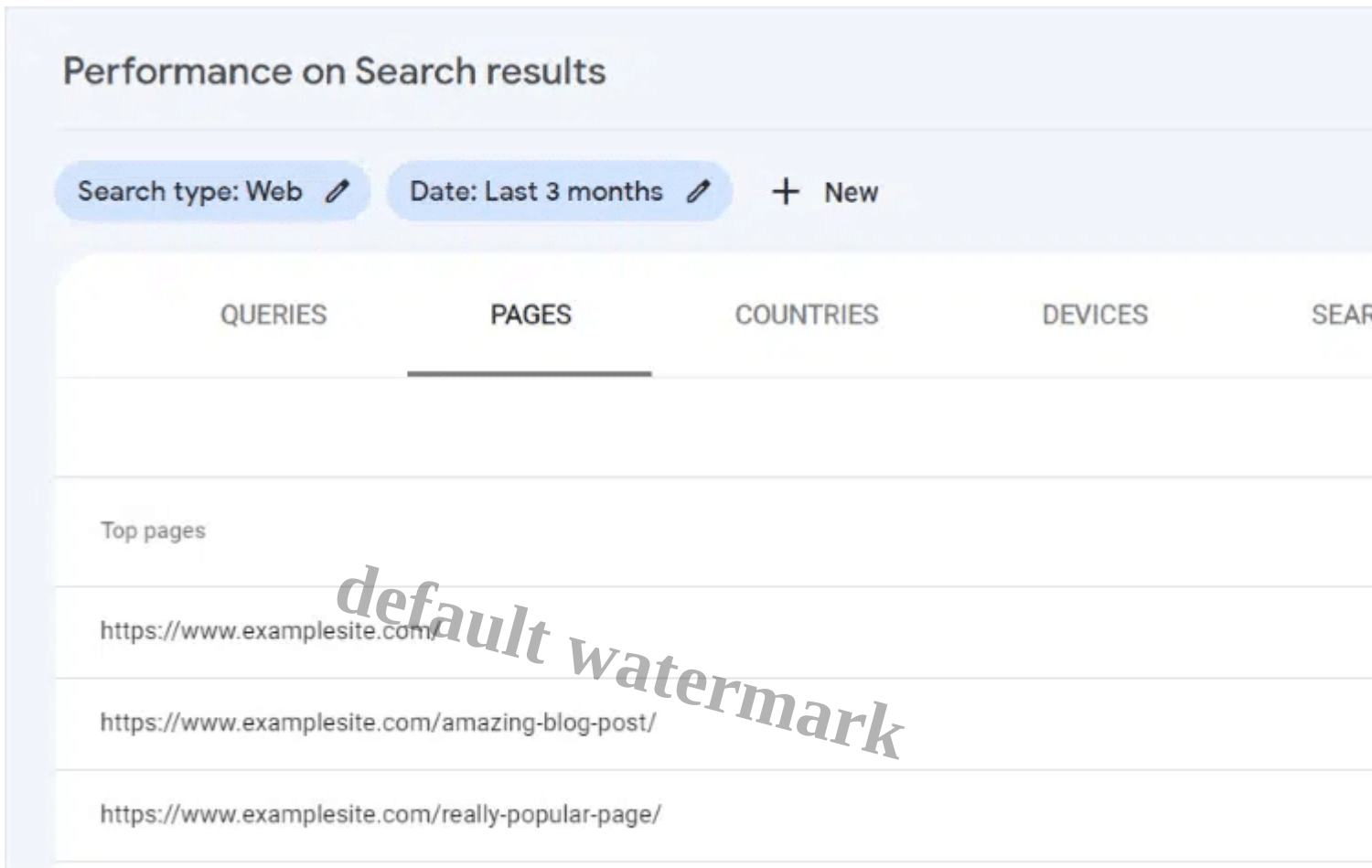
2. [Console de pesquisa do Google](#)



Ok, esta escolha não é exatamente um verificador de conteúdo de acordo com nossos critérios. No entanto, [o Google Search Console](#) fornece informações especiais que fazem com que todas as outras ferramentas desta lista funcionem melhor.

Primeiro, o Search Console mostra se suas páginas estão indexadas no Google. Não importa o quão otimizadas sejam suas páginas da web, se elas não estiverem no mecanismo de pesquisa do Google, não poderão ser encontradas por ninguém.

O Search Console não apenas informa quais páginas são indexadas, mas também mostra as páginas do seu site que recebem mais cliques de pesquisas orgânicas.



O Search Console também ajuda você a refinar suas palavras-chave de destino. Ele mostra quais palavras-chave seu site classifica e quão altas são essas classificações, para que você possa acompanhar as melhorias de SEO.

O Google Search Console revela os termos de pesquisa que as pessoas usam para encontrar seu site. Isso permite que você saiba que tipo de conteúdo seu público está realmente procurando, para que você possa criar mais.

Se você suspeitar que seu site recebeu uma penalidade do Google por conteúdo copiado, backlinks suspeitos ou táticas de SEO semelhantes, o Search Console é o lugar para descobrir e corrigir esses problemas.

[Saiba mais sobre o Google Search Console aqui!](#)

3. [Semrush](#)



Funções

Preços

Recu

A
mens

default watermark

Faça SEO, m
marke

Informe domínio, p

TESLA

DECA

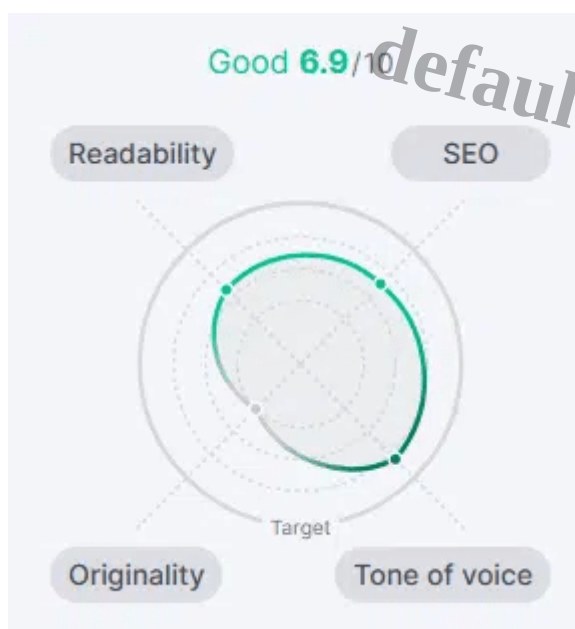
Con

[Semrush](#) é uma das plataformas de SEO mais populares online. Embora seu foco principal seja a pesquisa de palavras-chave de todos os tipos, existem algumas ferramentas especiais para analisar e otimizar seu conteúdo na página.

O SEO Content Template ajuda você a estruturar um artigo com base em suas palavras-chave e nas páginas mais bem classificadas relacionadas a essas palavras-chave.

O SEO Writing Assistant analisa seu texto para os seguintes fatores críticos de SEO, com dicas específicas para corrigir quaisquer problemas:

- Uso de palavras-chave em conteúdo, título e meta descrições
- Conteúdo e tamanho do parágrafo
- Legibilidade e tom de voz
- Palavras-chave relacionadas aos concorrentes
- Links de saída



Além do verificador de conteúdo de SEO na página, o Semrush possui uma grande variedade de ferramentas para analisar diferentes aspectos do seu site e SEO. Como o Search Console, ele pode mostrar quais consultas de pesquisa as pessoas usam para encontrar seu site e a classificação de suas palavras-chave nos mecanismos de pesquisa.

A única desvantagem para novos usuários do Semrush é que pode ser confuso saber qual ferramenta usar para obter melhores resultados ou como elas são diferentes. Além disso, como esta é uma plataforma de SEO premium com muitas ferramentas de nível profissional, pode ficar cara para iniciantes.

[Saiba mais sobre Semrush aqui!](#)

4. [MarketMuse](#)



MarketMuse

default watermark

O [MarketMuse](#) é uma ferramenta de verificação de conteúdo mais recente que tem uma abordagem ligeiramente diferente. A análise de conteúdo no MarketMuse é baseada na inserção de um tópico central, em vez de uma palavra-chave ou frase.

O MarketMuse usa inteligência artificial para auxiliar na pesquisa e análise, com a alegação de que isso leva a uma linguagem mais natural no conteúdo e a menos preenchimento de palavras-chave.

A plataforma inclui cinco aplicativos:

- Pesquisa - Insira um tópico e o MarketMuse analisa milhares de páginas relacionadas para ajudá-lo a criar um plano de conteúdo
- Competir - Este aplicativo analisa as 20 principais páginas classificadas para o tópico escolhido e mostra as lacunas nas quais você pode obter uma vantagem
- Optimize - O principal editor de conteúdo e ferramenta de SEO na página. O Optimize usa seu tópico para gerar uma lista de palavras-chave e densidade recomendadas, exibir páginas concorrentes de alto escalão e fornecer uma pontuação de conteúdo. Ele também exibe uma pontuação alvo e contagem de palavras ideal para cada parte do conteúdo.
- Perguntas - Use seu tópico para gerar uma lista de perguntas que você pode usar para criar um esboço, adicionar cabeçalhos relevantes ou criar um FAQ.
- Connect - Connect oferece sugestões de links internos e externos, com base no seu tópico.

Optimize

long form content

https://blog.marketmuse.com/an-idiot-proof-g

Run / Fetch

Save to inventory

Content Score: 39 Avg: 29 Target: 39 Word Count: 2,482 Avg: 2,666 Target: 4,179

H1

A Foolproof Guide to Long Form Content

Even for seasoned writers, the task of **creating long-form content** that ranks and achieves business goals can seem daunting. We created MarketMuse to ease the pain points of **content** marketers, so we've learned a thing or two about how to simplify the process **without sacrificing quality**.

In our long-**form content** guide, we'll walk you through:

- Information about long-**form content**, including what it is, why it's used, and how it differs from other forms of **content**
- How to plan your long-**form content**, including focus topic, scope, and aims of the piece
- How to do research for long-**form content**
- How to write long-**form** pieces to meet your **content marketing** goals
- Tips and tricks for increasing the traffic to and from your **content**

H2

What is Long Form Content and Why is it Necessary?

Before starting, let's quickly tackle what long-**form content** is and what it isn't. Long-**form content** is **content** that offers a lot of information and/or great depth of information on a given topic. Minimum length should range anywhere between 700 and 2,000 words. The upper limit is variable depending on several factors, including focus topic, scope, intended aims, and **audience**.

Long-**form content** requires critical thinking. It is intended to be read (as opposed to skimmed). It is well-researched and contextual. It is not an **article** that jams as many keywords into a single page as possible. Long-**form content** must have substance and purpose in order to rank highly and be

A principal ferramenta para criadores de conteúdo é o Optimize, onde você realmente escreve e edita o texto. É uma interface atraente e colorida com várias visualizações e ferramentas integradas para ajudá-lo a criar um conteúdo altamente otimizado.

[Saiba mais sobre o MarketMuse aqui!](#)

5. [Clearscope](#)

clearscope

Customers

Pricing

Guides

Blog

Support

Content drives more traffic with Clearscope

Our AI-powered platform makes it ridiculously easy to get
more out of your content.

View pricing

[Clearscope](#) é uma incrível ferramenta de conteúdo de SEO que obtém ótimos resultados. Este verificador de conteúdo usa IA para garantir que você esteja escrevendo o conteúdo mais relevante com base nas palavras-chave escolhidas.

Como o Clearscope funciona? Primeiro, você insere uma frase-chave e o Clearscope cria um relatório. O relatório inclui lista de palavras-chave, perguntas, sites concorrentes e muito mais.

Depois de gerar um relatório, você pode usar essas informações para criar um esboço ou prosseguir e inserir o texto na tela do Editor. O Editor inclui barras laterais que mostram uma pontuação de conteúdo (de F a A++) e o tamanho do alvo, palavras-chave sugeridas e todas as outras informações necessárias para escrever um artigo otimizado.

clearscope

+ New report

Keyword search

< Overview

content grade

A+

suggested minimum: C+

word count

2,748

typical: 1,640

readability

10-12th grade

suggested: 8-9th grade

seo content writing

google.com • English • run 1 hour ago by you

¶

B

I

U

≡

≡

🔗

How to Insert SEO Into Your Content Writing Process

There are a few common search engine optimization myths amongst content writers. One is the belief that optimizing articles for search hinders the reading experience and makes the writing sound formulaic or boring. Another is that combining SEO best practices and reader-friendly content writing is too hard. Neither could be further from the truth. What makes the difference is understanding SEO's importance in your content strategy, and learning how to insert SEO into the creative process. You'll leave this article with the knowledge and action steps for both.

Table of contents:

- Why SEO content matters for all types of businesses
- Don't settle for SEO lite
- SEO in a nutshell for content writers
- Inserting SEO into your content writing process
- The end result is long-term value and organic growth

Copy mode:

✓ Saved

Um recurso exclusivo do Clearscope é o Mapa de Termos. Isso mostra termos relevantes e palavras-chave secundárias em seu conteúdo versus as 10 principais páginas de classificação para sua palavra-chave principal. É uma maneira rápida e visual de ver as lacunas de palavras-chave e as oportunidades para você obter uma vantagem.

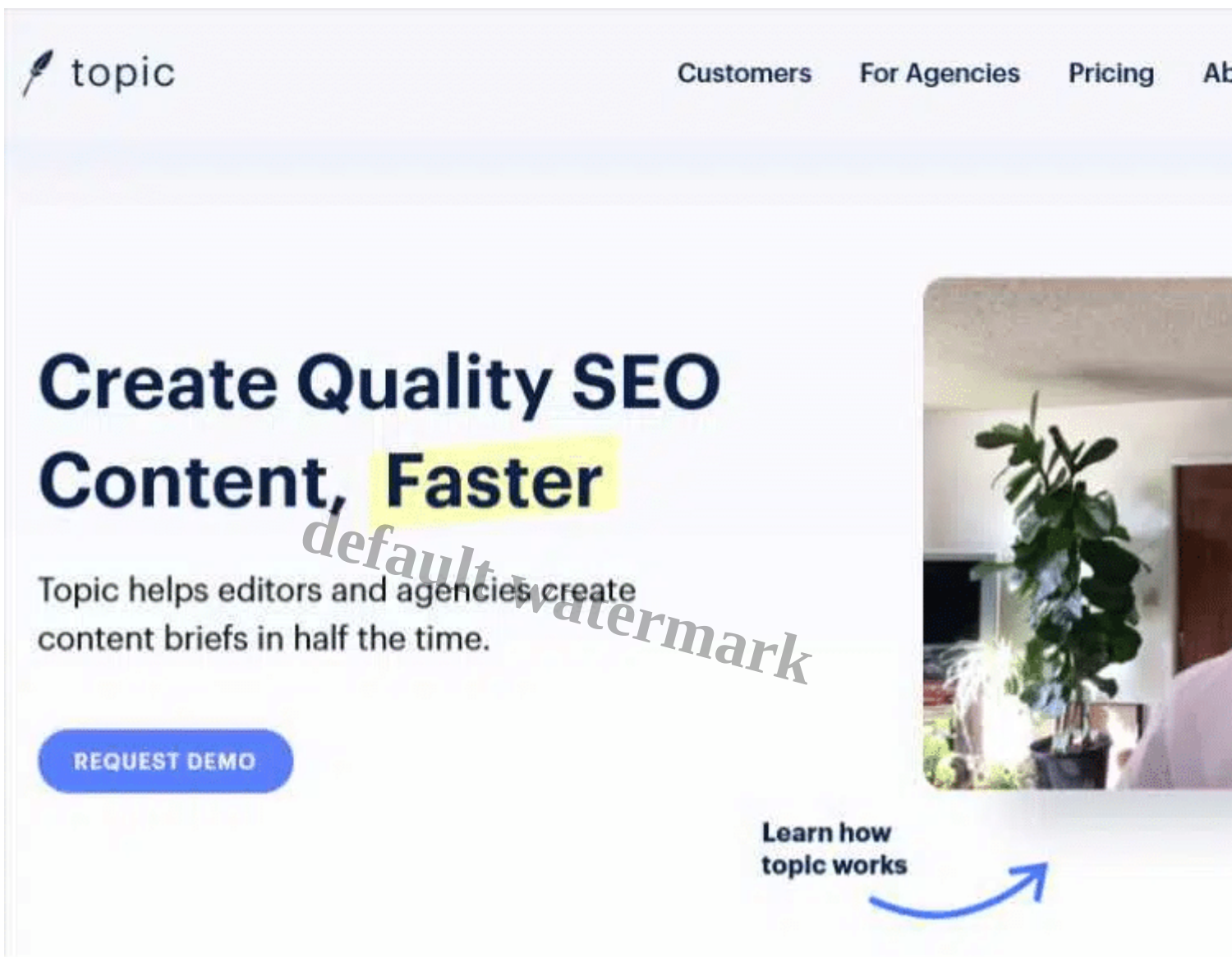
O Clearscope também inclui um complemento do Google Docs e um plug-in do WordPress para otimizar o conteúdo diretamente nesses aplicativos.

A maior desvantagem do Clearscope é a despesa, o que o torna mais adequado para agências de conteúdo e organizações maiores.

[Saiba mais sobre Clearscope aqui!](#)

6. [T3pic](#)

Page 13
Footer Tagline



O [Topic](#) é uma ferramenta de verificação de conteúdo de SEO que se concentra no fluxo de trabalho de redação, desde a criação de um resumo até o esboço e rascunho da peça de conteúdo final.

Primeiro, você insere um tópico ou frase-chave na ferramenta Pesquisa de conteúdo e o Tópico gera uma lista de palavras-chave, títulos e perguntas.

Então, usando as informações da etapa de pesquisa, o Topic possui um Outline Builder que usa IA para ajudá-lo a criar um esboço. Você pode arrastar e soltar títulos e tópicos até obter uma estrutura de conteúdo ideal que inclua todas as palavras-chave sugeridas.

Content Grade

C

B

Topic Coverage

👏 congrats, you have covered an A++ level of topics! 🎉

¶ • B / U ↶ ↷

Getting to Know the Fiddle Leaf Fig

A young, small fiddle leaf fig grows quickly during its first few years of life so plan on repotting it once a year. As you move prep the soil with more nutrients using fertilizer for indoor plants and a bit of FLF plant food. Fill ¼ of the pot with gravel or the remaining space with potting mix. Set the FLF into the pot. The top of the root ball should be an inch or so below the rim in the pot with potting soil and water it well!

A fiddle leaf fig tree in the right conditions will grow – and grow, and grow – so get your pots ready!

Fiddle Leaf Fig Trees vs. Fiddle Leaf Fig Plants

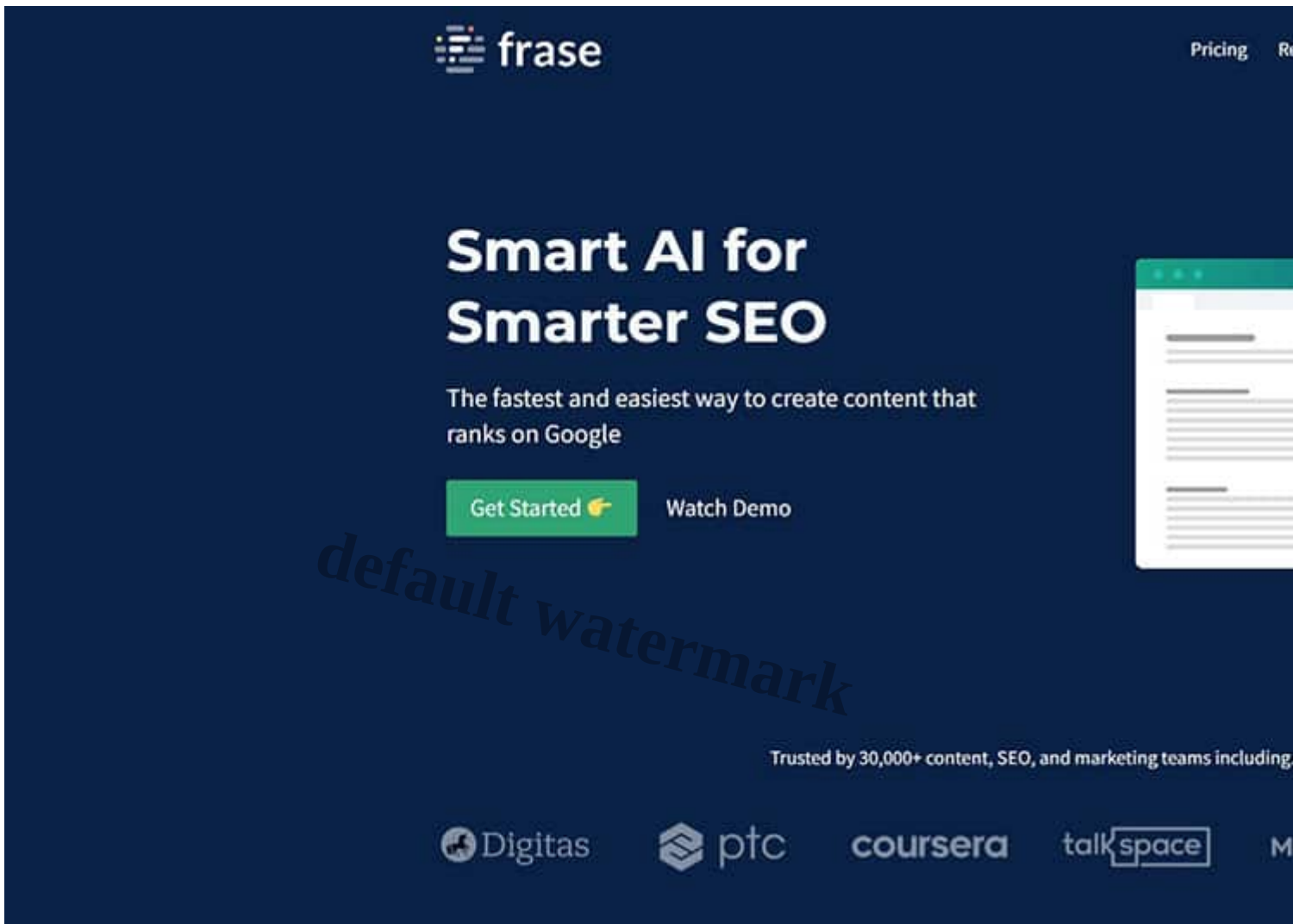
You can buy Fiddles in 2 different shapes, a tree shape or a column shape.

Finalmente, quando você insere o texto do seu artigo no Content Grader, o Topic dá uma pontuação ao seu conteúdo e uma lista de recomendações para melhorias. Isso consiste principalmente em uma lista de frases-chave que mostra quantas outras fontes de alto escalão usam as mesmas palavras-chave, portanto, não é tão poderosa quanto algumas das outras ferramentas on-page em nossa lista.

Se você está procurando uma ferramenta mais básica e simplificada para análise de conteúdo de SEO na página, o Topic pode ser uma boa escolha.

[Saiba mais sobre o Topic aqui!](#)

7. [Frase](#)



O [Frase](#) se comercializa como um otimizador de conteúdo com tecnologia de IA. Isso inclui a capacidade de gerar conteúdo escrito por máquina, se for o que você deseja.

Insira uma palavra-chave no Frase e edite seu conteúdo na janela principal do editor de texto. Essa tela inclui todas as ferramentas adicionais de SEO em uma barra lateral, para que você não precise navegar de uma tela para outra.

As ferramentas de SEO incluem o seguinte:

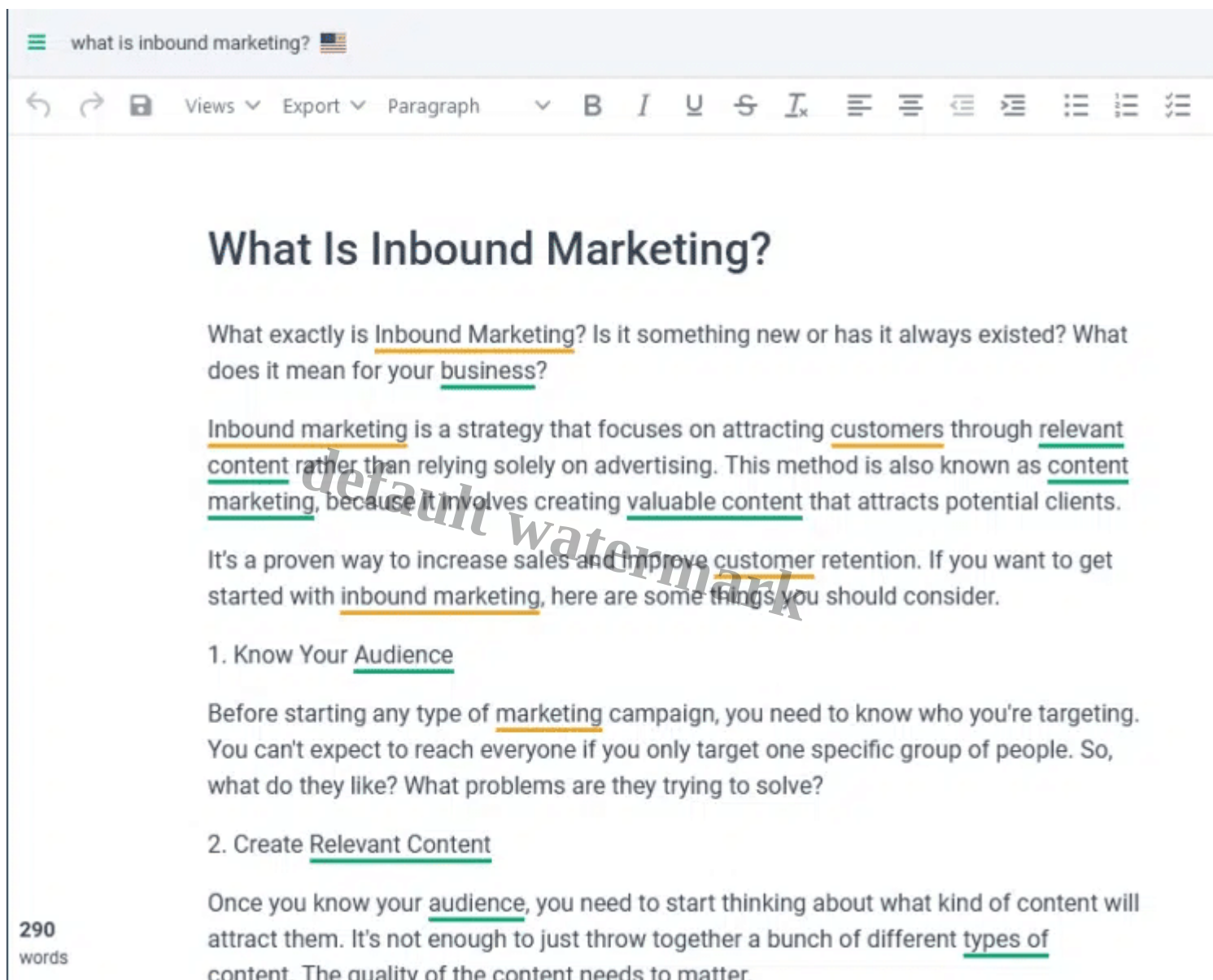
Pesquisa ??? Mostra os resultados da pesquisa para sua frase-chave principal, títulos e perguntas.

Contorno ??? O esboço mostra títulos de outras páginas de alto escalão em um editor de arrastar e soltar.

AI Write ??? Esta ferramenta pode gerar ou reescrever um novo texto para o conteúdo do corpo, títulos, descrições e muito mais.

Optimize ??? A ferramenta Optimize é focada no uso e posicionamento de palavras-chave. Visualizações diferentes mostram palavras-chave de cauda longa, tópicos principais e

palavras-chave de concorrentes de alto escalão.



what is inbound marketing? 🇺🇸

Views ▾ Export ▾ Paragraph ▾ B I U S I ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡

What Is Inbound Marketing?

What exactly is Inbound Marketing? Is it something new or has it always existed? What does it mean for your business?

Inbound marketing is a strategy that focuses on attracting customers through relevant content rather than relying solely on advertising. This method is also known as content marketing, because it involves creating valuable content that attracts potential clients.

It's a proven way to increase sales and improve customer retention. If you want to get started with inbound marketing, here are some things you should consider.

1. Know Your Audience

Before starting any type of marketing campaign, you need to know who you're targeting. You can't expect to reach everyone if you only target one specific group of people. So, what do they like? What problems are they trying to solve?

2. Create Relevant Content

Once you know your audience, you need to start thinking about what kind of content will attract them. It's not enough to just throw together a bunch of different types of content. The quality of the content needs to matter.

290 words

Links â?? Esta ferramenta recomenda links externos com base em páginas concorrentes e se integra ao Google Search Console para sugerir links internos válidos em seu próprio site.

Em suma, o Frase oferece um fluxo de trabalho lógico e agradável que apresenta todas as ferramentas e dados de que você precisa em uma tela.

[Saiba mais sobre Frase aqui!](#)

Conclusão final: qual verificador de conteúdo de SEO é o melhor?

Todas as ferramentas nesta lista garantem melhorar seus resultados de SEO e classifica  o na página. A melhor escolha dependerá das necessidades de sua empresa, se a ferramenta    fácil de usar e do orçamento.

Considerando esses três fatores, nossa melhor escolha é o [plugin All in One SEO para WordPress](#). Obviamente, se você não usa o WordPress, precisa selecionar outro produto. Esperamos que esta lista possa ajudar.

All in One SEO é adequado para qualquer pessoa, desde proprietários de pequenas empresas até gerentes de conteúdo corporativo. A pontua  o de SEO na página e as correções recomendadas são fáceis de visualizar e reparar, diretamente no editor do WordPress. Isso mant  m o fluxo de trabalho de cria  o e análise de conteúdo supereficiente para escritores e especialistas em SEO.

O AIOSEO abrange todos os fatores de classifica  o fundamentais para classificar suas páginas da Web na página 1 dos resultados de pesquisa do Google.

Mais do que SEO básico na página

Além de seu domínio do SEO básico, o All in One inclui uma tonelada de ferramentas e funcionalidades extras que os outros produtos aqui nem tentam abordar. Isso inclui otimiz  o para conteúdo WooCommerce, integra  o de mídia social, marca  o de esquema e outras ferramentas avançadas.

Apesar de todos esses recursos, as ferramentas AIOSEO são bastante fáceis para os iniciantes aprenderem rapidamente. Você ver   instruções claras sobre o que fazer e por que para cada ferramenta da plataforma.

Por fim, o AIOSEO é muito acessível em compara  o com outras ferramentas de conteúdo de SEO, especialmente para usuários que operam vários sites. Muitas das outras ferramentas cobram por artigo ou relatório, mas uma única licença AIOSEO    boa para páginas e conteúdo ilimitados.

Confira todos os detalhes sobre [os recursos e preços do AIOSEO aqui](#) !

Isso é tudo para nossa análise das melhores ferramentas de verificador de conteúdo de SEO!

[Leia também: 12 etapas para uma auditoria de SEO](#)

Fonte: [Exactmetrics](#)

Category

1. SEO

Tags

1. AIOSEO

2. Clearscope
3. conteúdo seo
4. Frase
5. Google Search Console
6. MarketMuse
7. semrush
8. SEO
9. Topic
10. wordpress

Date Created

2023/05/19

Author

webmaster

default watermark