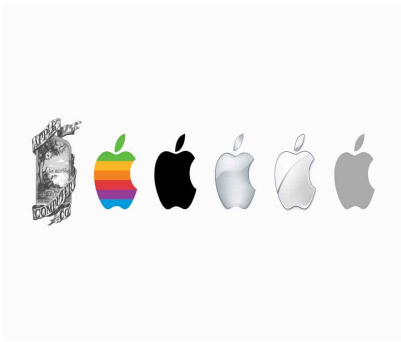
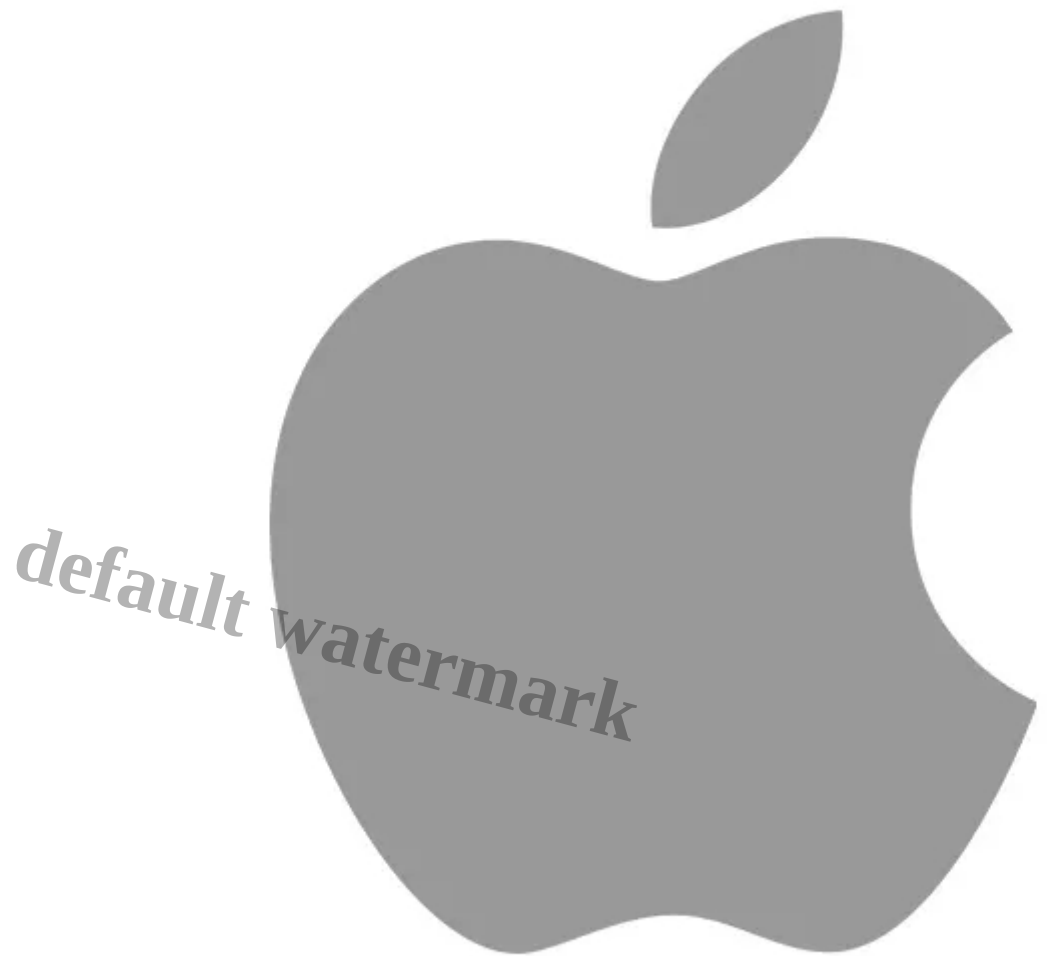




A História do Logotipo da Apple

Description

O primeiro logotipo da Apple não era nada parecido com a Apple.



(Crédito da imagem: Apple)

Hoje, o logotipo da Apple reflete perfeitamente tudo o que associamos   Apple. É limpo, minimalista e de alguma forma parece moderno e premium, apesar de apenas mostrar uma fruta comum com uma mordida. Mas nem sempre foi assim.

O logotipo da Apple não sofreu muitas mudanças em sua época, mas quando mudou, a transformação foi grande.

A Apple nasceu em abril de 1976, e o primeiro logotipo da Apple era ! bem, nada parecido com a Apple que conhecemos hoje. Na verdade, é o completo oposto do que associamos ao gigante tecnológico de Cupertino: exigente e positivamente antiquado, talvez até do século XIX na sua aparência. Continue lendo para descobrir a fascinante história do logotipo da Apple, desde a década de 1970 até hoje. E para obter mais inspiração de logotipos, confira nosso resumo dos [36 logotipos mais famosos do mundo](#).

A história do logotipo da Apple: 1976



(Crédito da imagem: Apple)

Aquele   Steve Jobs reclinado debaixo de uma  rvore? Claro que não.   Issac Newton, esperando que a teoria da gravidade o atinja, literalmente. O primeiro logotipo da Apple parece mais o logotipo de uma livraria antiga ou mesmo de um pub do que de uma empresa de tecnologia líder mundial.    Apple Computing Co    aparece em letras maiúsculas em uma fita enrolada no que parece ser uma gravura do famoso físico inglês.

É do momento Apple de Newton que a Apple tirou seu nome? Parece que não. Jobs disse em uma entrevista coletiva em 1981 que simplesmente gostava de ma   s, então parece que a conexão com Newton foi mais uma reflexão tardia. O logotipo foi desenhado pelo empresário de ca sa-n -queis Ronald Wayne, que deixou a Apple poucos dias após a fundação da empresa. O design de seu logotipo não durou muito mais.

A história do logotipo da Apple: 1977



(Crédito da imagem: Apple)

Apenas um ano depois, os fundadores restantes da Apple, Steve Jobs e Steve Wozniak, decidiram sabiamente que precisavam de um logotipo com aparência mais moderna para sua nova empresa. Imagine tentar reduzir o logotipo original para colocá-lo em uma máquina. Jobs contratou o designer gráfico Rob Janoff para a tarefa e, em duas semanas, o processo de lançamento do primeiro computador pessoal da Apple, o Apple II, foi concluído, em abril de 1977.

O design de Janoff foi notável pela sua simplicidade. Uma máscara 2D com uma mordida. Isso por si só pode ter parecido um pouco minimalista para a época, mas a Apple recebeu sua famosa coroa arco-íris, fazendo com que ela realmente se destacasse entre as marcas da época.

A marca da mordida na máscara foi uma homenagem a Alan Turing, que se matou comendo uma máscara envenenada? Não, esse é um daqueles logotipos de lendas urbanas. O motivo da mordida foi para deixar claro que a fruta é uma máscara, pois sem nenhuma referência que nos ajudasse a avaliar a proporção, poderia facilmente ser uma cereja. A mordida também permitiu que a palavra "máscara" fosse inicialmente colocada dentro do espaço da máscara.

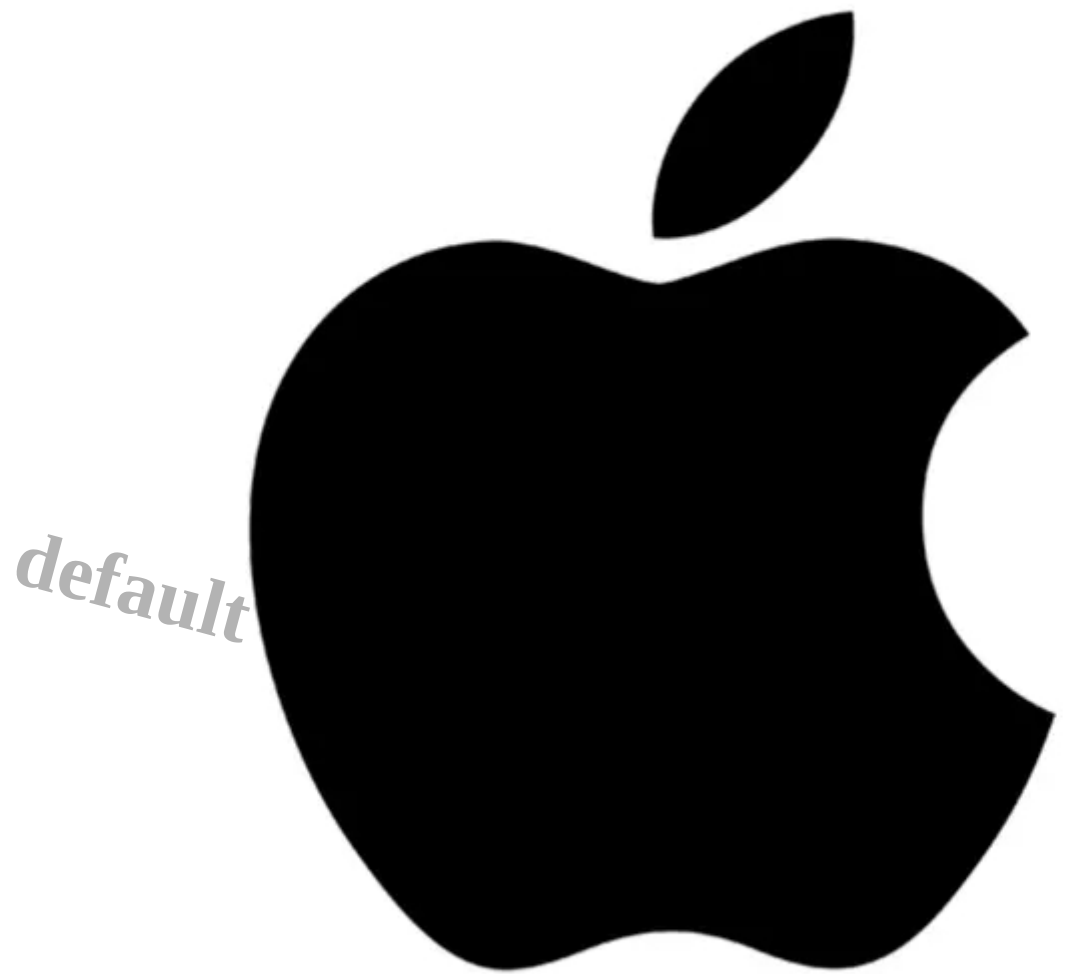
A história do logotipo da Apple: 1984



(Crédito da imagem: Apple)

O logotipo sofreu um pequeno ajuste em 1984, quando Landor & Associates foi contratado antes do lançamento do Macintosh. A Apple ganhou uma nova fonte, mas o logotipo agora era frequentemente usado sem o nome. As cores e a forma também foram um pouco ajustadas. Este design foi usado durante o período pós-Steve Jobs, inclusive na primeira linha de roupas da Apple de 1986 e até o lançamento da campanha "Pense diferente" em 1997.

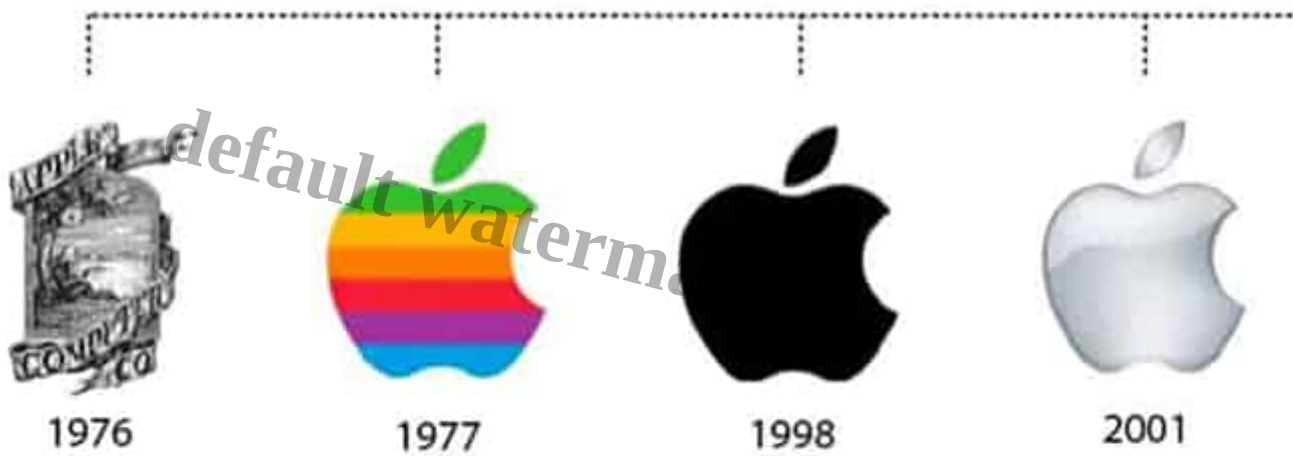
A história do logotipo da Apple: 1998



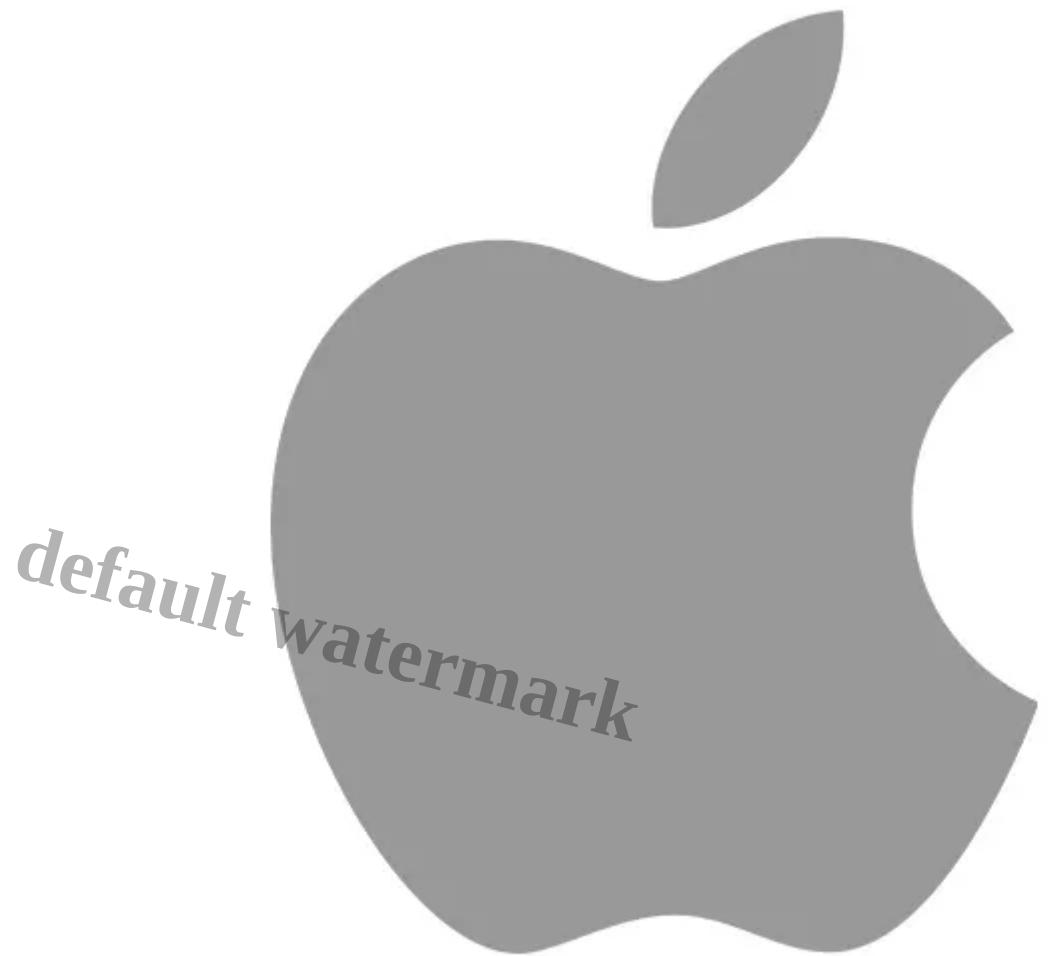
(Crédito da imagem: Apple)

Em 1997, Steve Jobs voltou para uma empresa que estava em dificuldades. Sua solução foi posicionar a Apple como uma marca de luxo, e isso exigiu alguns ajustes no logotipo. As cores brilhantes do arco-íris foram abandonadas por uma má preta sólida, e o formato do logotipo também foi aprimorado, tornando-se um pouco mais fino.

Houve algumas variações. Uma versão azul translúcida do logotipo também foi desenvolvida, refletindo a cor do Bondi Blue do novo [iMac](#), e um logotipo aqua Apple brilhante do novo mil  nio levemente em relevo apresentado no Apple MacOS X Cheetah em 2001.



O logotipo da Apple hoje



(Crédito da imagem: Apple)

O logotipo da Apple permanece muito semelhante hoje. É utilizado nas cores preto, branco e cinza (ou prata) dependendo da aplicação. O logotipo cinza da Apple é usado no site da Apple e na loja da Apple como favicon, e   próximo o suficiente do prata para dar uma aparência premium e refletir a aparência met lica do logotipo conforme aparece nos dispositivos.

O logotipo   um sucesso por vários motivos. É simples, mas reconhecível e memorável, e representa o nome da empresa de forma literal, ao mesmo tempo que é abstrato o suficiente para parecer que faz sentido para o que a empresa faz. A sensação elegante do logotipo também captura perfeitamente o foco da Apple no design minimalista, mas de alta qualidade.

Category

1. Design Gráfico

Tags

1. brand
2. branding
3. identidade visual
4. imagem corporativa
5. logo
6. logomarca
7. logotipo
8. marca

Date Created

2024/01/09

Author

webmaster

default watermark