

Bruno Porto lança livro sobre autopromoção e portfólio para profissionais criativos

Description

Livro promete ajudar designers e profissionais de criação a venderem o seu peixe

O designer e educador Bruno Porto lança seu livro “Vende-se Design” autopromoção e portfólio para profissionais criativos, no dia 26 de julho, às 18h30, durante o 21º N Design que acontece na PUC-Rio.

Com prefácio de Luli Radfahrer e apresentação de André Beltrão, o segundo volume da Coleção Manual do Freela da 2AB Editora é um guia para ajudar designers, ilustradores, publicitários, fotógrafos e outros profissionais de criação a venderem seu peixe.

O livro reúne sugestões do autor e de alguns dos mais bem sucedidos profissionais do país sobre montagem e apresentação de portfólio, preparação de currículo e networking, como abordar possíveis clientes, o que fazer (e o que não fazer) para aparecer na mídia, cuidados com sua reputação, e as vantagens de participar de competições, publicações e associações profissionais.



[Via](#)

Category

1. Design Gráfico

Date Created

2011/07/12

Author

webmaster

default watermark