



Design de UI/UX 2023: Tendências Inovadoras para o Futuro do Design Digital

Description

As 7 principais tendências de design de UI/UX 2023: web3, redes neurais, aquisição da Figma pela Adobe e pesquisa UX.

A pandemia fez todas as empresas repensarem seus produtos digitais. As apostas por parte dos usuários e empresários estão aumentando constantemente. Os produtos precisam atender cada vez mais requisitos, mas quais desses requisitos são apenas hype e quais são tendências que permanecerão conosco por muito tempo?

Aqui descrevemos as 7 principais tendências de design para 2023. Vamos falar sobre tudo o que terá um grande impacto na indústria do design este ano, incluindo as onipresentes redes neurais e a aquisição da Figma pela Adobe.

1 - Desafio Web3 UX

Por mais irregular que a evolução do espaço Web3 possa parecer, é algo que definitivamente faz parte do nosso futuro. Estamos mudando lenta, mas seguramente da era Web2 da Internet para a era Web3. E nesse sentido, há uma demanda por bons designers de UX/UI.

O Web3 cria muitas novas tarefas e desafios para designers, tanto em termos visuais quanto de usabilidade. Principais desafios do Web3 para designers este ano:

- Garantir uma entrada tranquila para novos usuários em produtos Web3;
- Garantir a usabilidade do novo formato;
- Crie o visual mais atraente: a interface do usuário explosiva já se tornou um pré-requisito para esta área.

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6039.MP4

[Plataforma de privacidade para web3 Ironfish](#) - explica os objetivos da plataforma de forma simples e moderna

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6040.MP4

Site [Cosmos](#) bem pensado e bonito

O mercado global de blockchain Web3 está crescendo em mais de 40% CAGR e deve atingir [US\\$ 23,3 bilhões até 2028](#). Tudo indica que, nos próximos dois anos, mesmo quem não quis ter contato com a Web3 precisará apenas fazer negócios no Metaverso. Consequentemente, haverá cada vez mais trabalho para designers de UX nesta área.

2. Tamanho de fonte grande e experiência imersiva

Essa tendência é familiar para nós nos últimos anos e, muito provavelmente, permanecerá conosco por muito tempo. Se você der uma olhada nos sites das principais marcas do mundo, um padrão é claramente visível: texto grande e imagens grandes. Não apenas o cabeçalho H1 fica maior, mas também os cabeçalhos H2, H3 e o texto simples. É bonito, legível e fácil. Não há razão para não levar essa tendência com você em 2023.

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6042--1-.mp4

Site [Hape Prime](#) com texto grande e experiência imersiva

O design imersivo também continua impressionante. Assim são, por exemplo, os sites das empresas automobilísticas, onde tudo lhe é apresentado ao pormenor, desde o tablier ao motor. Eles parecem hipnotizar o usuário, fazendo com que você explore todos os seus detalhes. Imagens 3D, rolagem horizontal e até música podem ser usadas para isso (embora seja melhor ter cuidado com a música).

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6044--1-.mp4

Site da [coleção Keepers](#) com visuais impressionantes, texto grande e experiência imersiva

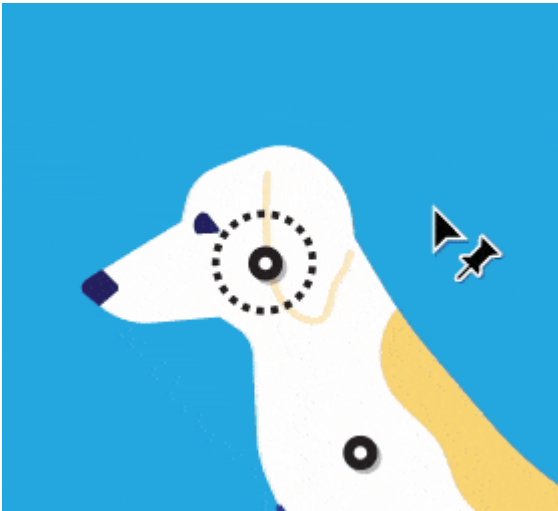
3. IA generativa no processo de design

IA generativa é um tipo de inteligência artificial responsável por criar conteúdo novo e original. Já se tornou parte de muitos processos de design e facilitou nossa vida. Dê uma olhada no vídeo abaixo da Adobe para um exemplo de Generative AI em ação.

https://design-glory.com/content/media/2023/02/media_1f3f6d79aa6f17ef5b8d870e3fc6cf4819fadcf3d.mp4

Exemplo de IA Generativa da Adobe

Muitos dos novos recursos da Adobe usam a tecnologia Generative AI: preenchimento com reconhecimento de conteúdo, distorção de marionete, liquefação com reconhecimento de rosto e ferramenta de edição global. Existem também muitos sites com inteligência artificial que ajudam os designers a criar paletas de cores para projetos.



Distorção de marionete no Illustrator e liquefação sensível ao rosto no Photoshop | Imagens: Adobe

Isso se tornou uma tendência e em 2023 haverá mais tecnologias que permitem que os designers concluam suas tarefas diárias com mais rapidez. Dica principal: acostume-se com essas tecnologias e use-as a seu favor. Eles estão aqui para ficar.

4 â?? Modo claro com opção para modo escuro

Ainda há debate sobre qual é o melhor para a visão: modo escuro ou modo claro. Porém, nesse quesito, a principal tendência para 2023 é a comodidade. E, no entanto, a opção mais conveniente é um tema claro com a capacidade de mudar para escuro.

Seu site pode parecer incrivelmente elegante em um tema escuro ou claro, mas é melhor que o usuário que o acessa em diferentes condições de iluminação (em um dia ensolarado na praia ou sob as cobertas à noite) possa alternar para um modo confortável.

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6046--1-.mp4

Comutador por [justblackmx](#)

5 â?? Migração em massa do Adobe XD para o Figma

Em 2022, a comunidade de design foi abalada pela notícia de que a Adobe comprou a Figma. Isso nos trará mudanças realmente grandes, apesar do fato de Figma ter prometido permanecer autônomo.

Uma das mudanças mais óbvias: a migração massiva do Adobe XD para o Figma. A própria Adobe reconheceu a superioridade do Figma sobre o Adobe XD e reduziu seu investimento nele. As chances são altas de que o Adobe XD seja totalmente fechado no futuro.

A Figma também adota as tecnologias da Adobe em imagem digital, vídeo, 3D, inteligência artificial e muito mais. Espera-se que em 2023 muitos usuários decidam mudar do Adobe XD para o Figma.

6 â?? A acessibilidade torna-se um requisito legal

Voltando às notícias do ano passado: em 2022, todos os estados membros da UE adotaram a [Lei Europeia de Acessibilidade](#). Ela obriga todas as empresas desses estados a cumprirem os requisitos da lei até 2025.

O conjunto de regras gerais para padrões de acessibilidade da nova lei afeta uma ampla gama de produtos e serviços, desde e-books até caixas eletrônicos. Isso é bom, pois permitirá que idosos e pessoas com deficiência usem livremente todos os produtos.

Em 2023, a acessibilidade não será apenas uma tendência, mas uma condição necessária, portanto, tenha isso em mente em seus novos projetos.

https://design-glory.com/content/media/2023/02/IMG_6047--1-.mp4

Um trecho do [vídeo de Margot Gable](#) sobre acessibilidade na web

7 â?? Criando valores por meio de pesquisa qualitativa de UX

A tendência de pesquisa qualitativa em UX está de volta em 2023!

Uma pequena digressão: existem estudos de UX quantitativos e qualitativos. Os dados quantitativos são os fatos simples — os números. Eles são estruturados e processados estatisticamente. Os qualitativos são mais relacionados às impressões e opiniões das pessoas e trazem um fator humano para sua pesquisa. Esses dois métodos de pesquisa se complementam.

Há trÃas anos, devido a restrições ambiciosas, muitas empresas negligenciaram a pesquisa qualitativa de UX, focando apenas na quantitativa. No ano novo, a situação deve mudar.

A pesquisa quantitativa ajuda você a acompanhar o desempenho do seu produto, mas a pesquisa qualitativa ajuda você a entender melhor seus usuários, capturar mudanças em seu comportamento e melhorar as interações com eles. Se você ainda está focado apenas em dados quantitativos, é hora de ajustar seus planos para 2023. A pesquisa qualitativa de UX está em alta novamente.

Resultados

2023 tem todas as chances de se tornar um ano inovador no design de UI/UX. Há grandes mudanças no horizonte que vão amadurecendo há vários anos. Nossa tarefa é nos adaptar rapidamente a eles e obter o máximo benefício deles.

Leia também: [O que é design UX?](#)

Fonte: UXNews

Category

1. UX / UI

Tags

1. Aquisição da Figma pela Adobe
2. Inovação em Design Digital
3. Pesquisa de Experiência do Usuário
4. Redes Neurais
5. Web3

Date Created

2023/05/21

Author

webmaster