



Importância de conhecer a psicologia da cor no design gráfico

Description

Por que a cor é importante? Quer esteja trabalhando em um logotipo, um anúncio, uma campanha de branding ou apenas um simples cartão de visita, as cores que você escolhe são tão importantes quanto as informações que você inclui. No design, é crucial ter um entendimento sólido sobre como a cor afeta o consumidor médio.

A cor no design é muito subjetiva. O que evoca uma reação em uma pessoa pode evocar uma reação muito diferente em outra. Às vezes, isso se deve à preferência pessoal e outras vezes devido à formação cultural. A teoria da cor é uma ciência em si. Estudar como as cores afetam pessoas diferentes, individualmente ou em grupo, é algo que algumas pessoas constroem em suas carreiras. E há muito nisso. Algo tão simples como mudar o matiz ou a saturação exata de uma cor pode evocar uma sensação completamente diferente. Diferenças culturais significam que algo que é feliz e edificante em um país pode ser deprimente em outro.

A cor é uma ferramenta poderosa em design gráfico. Pode ser usado para atrair atenção, organizar conteúdo, enfatizar elementos, evocar emoções e ajudar um design a parecer esteticamente agradável. Mas quais cores devem ser usadas? Para escolher as cores e combinações de cores certas, é importante que o designer gráfico tenha um conhecimento básico da teoria das cores. A teoria da cor é o estudo da cor na arte e no design, suas relações entre si e os princípios usados para criar esquemas de cores harmoniosos.

Cores primárias

As cores primárias são vermelho, azul e amarelo. Essas três cores são as cores mais básicas da roda de cores. Eles não podem ser feitos de nenhuma outra cor, mas todas as outras cores na roda de cores são feitas a partir delas. Eles são comumente usados juntos para atrair a atenção, como produtos infantis ou em um circo.

Cores Secundárias

As cores secundárias são verde, laranja e roxo. Eles são formados pela mistura de quantidades iguais das duas cores primárias que estão ao lado deles na roda de cores. Por exemplo, o verde é

feito da mistura de azul e amarelo. Eles podem ser usados juntos para criar um esquema de cores bem equilibrado.

Cores Terciárias

As cores terciárias são azul-esverdeado, amarelo-verde, amarelo-laranja, vermelho-laranja, vermelho-puro e azul-puro. Eles são formados pela mistura de uma cor primária e uma cor secundária. Por exemplo, como o nome indica, o azul-verde é feito da mistura de azul e verde. As cores terciárias ajudam a criar uma paleta de cores mais ampla.

Terminologia de cor

- A matiz refere-se ao nome da cor.
- Valor é a claridade ou escuridão de uma tonalidade, variando do branco ao preto na escala de valores.
- A tonalidade é feita quando você adiciona branco a uma tonalidade. Uma sombra é criada quando você adiciona preto a uma tonalidade.
- Intensidade (croma) é o brilho ou opacidade de uma cor.

Harmonia de cores As

cores podem ser combinadas de várias maneiras, mas as três harmonias de cores mais comuns são monocromáticas, análogas e complementares.

-A harmonia monocromática é desenvolvida em torno de um matiz. Isso pode significar variações no valor ou na intensidade de um matiz, como azul claro, médio e escuro. Os esquemas monocromáticos são fáceis e repousantes, mas às vezes podem se tornar monotônicos. As cores monocromáticas são cores com variações de tonalidade e intensidade. Embora haja muito pouca variedade nessas cores, elas podem ser usadas para criar um esquema de cores simples, limpo e elegante com contraste mínimo.

Harmonia análoga se refere à escolha de cores próximas umas das outras na roda de cores. Um exemplo é amarelo, verde-amarelo e verde. Isso produz um efeito relaxante e menos dramático do que o esquema de cores complementar. Este esquema de cores é semelhante às cores monocromáticas, mas com maior alcance. Eles têm baixo contraste, mas funcionam bem juntos porque têm subtons comuns.

Harmonias complementares são cores opostas na roda de cores. Eles tendem a ser dramáticos, como o esquema de cores vermelho e verde do Natal. As cores complementares intensificam-se umas às outras e tendem a ser ousadas e chamam a atenção. Eles fornecem contraste de cor máximo e funcionam particularmente bem quando uma cor quente é combinada com uma cor fria. Usar cores complementares é um aspecto importante da criação de arte e design gráfico esteticamente agradáveis.

-Outra forma de combinar cores é através do uso de valor. O valor, a claridade ou escuridão de uma cor é um grande fator de harmonização em suas escolhas de cores. Cores diferentes têm valores inerentes diferentes.

Os psic³logos da temperatura da cor dividem os matizes por aqueles associados ao calor e ao frio. Os tons quentes incluem os amarelos, laranjas e vermelhos. Esses matizes aceleram o pulso, aumentam a temperatura corporal e indica uma resposta emocional extrovertida. Os tons frios incluem os azuis e violetas e s³o percebidos como recuados, tranquilos e passivos.

SINESTESIA DAS CORES



PREFERÊNCIA POR FAIXA ETÁRIA

Estudo do psicólogo J. BAMZ, 1976

CORES E SABORES



TEMPERATURA



Estudo de Jean-Paul Favre e Andre November, 1979

As cores geralmente têm significados diferentes em várias culturas.

Preto

Preto é a cor da autoridade e do poder. É popular na moda porque faz as pessoas parecerem mais magras. Também é elegante e atemporal. Preto também implica submissão. Os padres se vestem de preto para significar submissão a Deus. Alguns especialistas em moda dizem que uma mulher vestindo preto implica submissão aos homens. Roupas pretas também podem ser opressoras ou fazer com que o usuário pareça indiferente ou maligno. Vilões, como o Drácula geralmente usa preto.

Branca

Noivas vestem branco para inocência e pureza simbolizam. Branco reflete luz e é considerada uma cor do verão. O branco é popular na decoração e na moda porque é leve, neutro e combina com tudo. No entanto, o branco mostra sujeira e, portanto, é mais difícil de limpar do que outras cores. Médicos e enfermeiros usam branco para sugerir esterilidade.

Vermelho

A cor mais intensa emocionalmente, o vermelho estimula batimentos cardíacos e respira mais rápido. Também é a cor do amor. As roupas vermelhas são notadas e fazem o usuário parecer mais pesado. Por ser uma cor extrema, a roupa vermelha pode não ajudar as pessoas em negociações ou confrontos. Carros vermelhos são alvos populares de ladrões. Na decoração, o vermelho é geralmente usado como um acento. Os decoradores dizem que os móveis vermelhos devem ser perfeitos, pois vão atrair a atenção.

A cor mais romântica, rosa, é mais tranquilizante. As equipes esportivas às vezes pintam os uniformes usados ​​pelos times oponentes de rosa brilhante para que os oponentes percam energia.

Azul

A cor do céu e do oceano, o azul é uma das cores mais populares. Ele causa a reação oposta

como vermelho. O azul pacífico e tranquilo fazem com que o corpo produza substâncias químicas calmantes, por isso é frequentemente usado em quartos. Azul também pode ser frio e deprimente. Os consultores de moda recomendam usar azul nas entrevistas de emprego porque isso simboliza lealdade. As pessoas são mais produtivas em salas azuis. Estudos mostram que os levantadores de peso são capazes de lidar com pesos maiores em academias azuis.

Verde

Atualmente a cor de decoração é mais popular, o verde simboliza a natureza. É a cor mais fácil para os olhos e pode melhorar a visão. É uma cor calmante e refrescante. Pessoas esperando para aparecer na TV sentam-se em salas verdes para relaxar. Os hospitais costumam usar o verde porque relaxa os pacientes. As noivas na Idade Média usavam o verde para simbolizar a fertilidade. Verde escuro é masculino, conservador e implica riqueza. No entanto, costureiras muitas vezes se recusam a usar a linha verde na espera de um desfile de moda por medo de dar azar.

Amarelo

O amarelo ensolarado alegre é um chamariz. Embora seja considerada uma cor otimista, as pessoas perdem a paciência com mais frequência em quartos amarelos e os bebês choram mais. É a cor mais difícil para o olho absorver, por isso pode ser avassaladora se usada em excesso. O amarelo acentua a concentração, portanto, é usado para anotações legais. Também acelera o metabolismo.

Roxo

A cor da realeza, roxo denota luxo, riqueza e sofisticação. Isto também é feminino e romântico. No entanto, por ser raro na natureza, o roxo pode parecer artificial.

Marrom

Sólido e fiável é a cor da terra e é abundante na natureza. O marrom claro indica genuinidade, enquanto o marrom escuro é semelhante à madeira ou couro. Brown também pode ser triste e melancólico. Os homens estão mais propensos a dizer que o marrom é uma de suas cores favoritas.

Fonte: [Dotugo](#)

Category

1. Design Gráfico

Tags

1. cores
2. Design
3. design grafico
4. psicologia das cores

Date Created

2020/11/19

Author

webmaster

default watermark