

InBev tira verba da TV e investe na web

Description

Essa medida vem sendo levada a sã©rio nos mercados norte-americanos e leste europeu- A companhia mundial de bebidas Inbev (fusã£o da AmBev com a belga Interbrew e detentora da Budweiser) decidiu tirar porcentagem da verba publicitãªria para TV e investir em novas mã-dias e internet.

De acordo com o diretor global de mãdia do grupo, Johan Landmark, a medida nã£o ã© exclusividade do negãcio que dirige, mas sim uma realidade que jã vem sendo levada a sã©rio nos mercados norte-americanos e leste europeu. O executivo participou do evento III Fãrum Internacional de ROI, organizado pela Associaã£o Brasileira de Anunciantes â?? ABA.

Um dos exemplos apontados de diretor de mãdia foi o da cerveja Stella Artois, marca do grupo, que diminuiu de 60% para apenas 5% o valor investido na TV. Outras mãdias tradicionais como impressos e rãdio tambã©m tiveram queda na participaã£o: passaram de 25 para 20%, respectivamente, para 10% nos dois casos.

09 de Agosto de 2008

[Fonte: Adnews](#)

Category

1. Webdesign

Date Created

2008/08/13

Author

webmaster