



Inspiração para design de logotipo: Onde encontrar.

Description

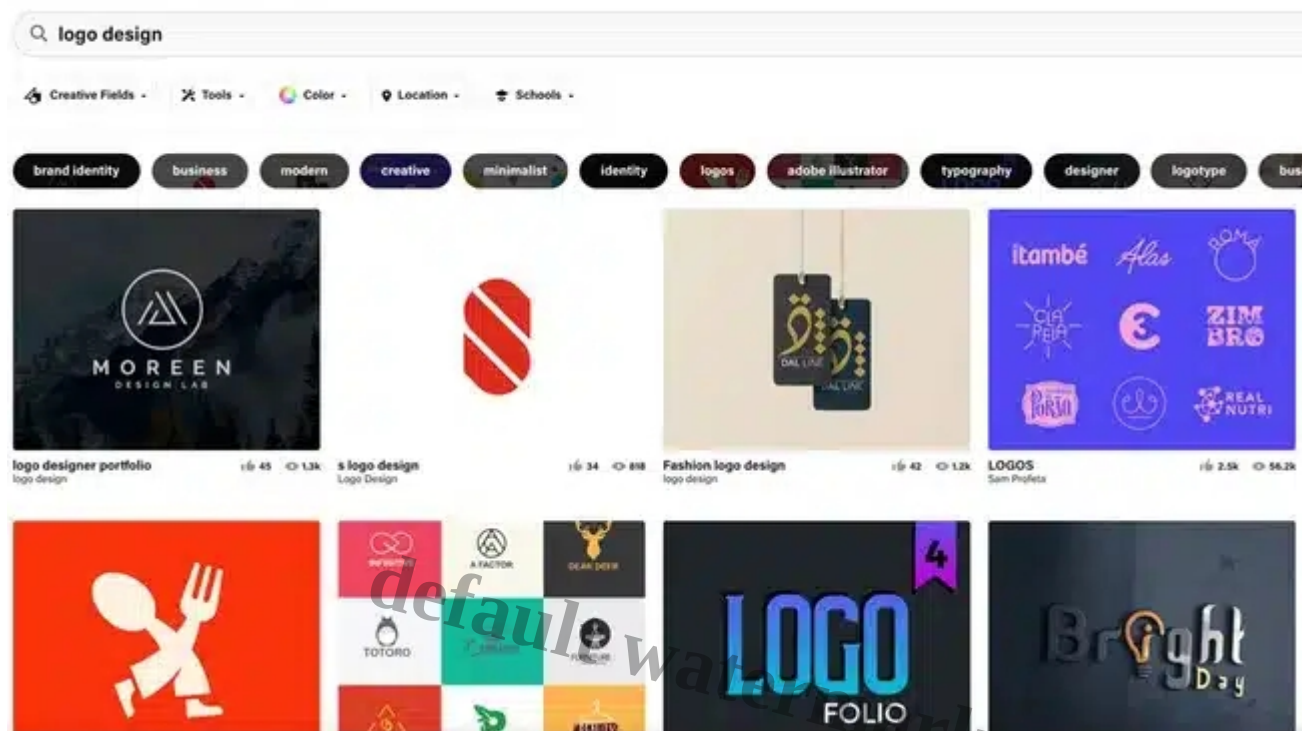
Infelizmente, pode ser difícil encontrar **inspiração para design de logotipo**. Imagine só: você recebeu um briefing de um novo cliente e agora está batendo os dedos esperando que a **inspiração** chegue até você. Você espera que o design de logotipo perfeito apareça magicamente, totalmente formado, em sua mente? Nesse caso, você provavelmente terá uma longa espera.

Buscar **inspiração** exige proatividade. Se você absorver uma variedade de ideias, gradualmente elas se juntarão para formar o logotipo que você procura. O único truque é saber onde encontrar **inspiração** em primeiro lugar.

Abaixo você encontrará algumas sugestões de lugares onde pode procurar **inspiração** para design de logotipo (confira esta lista dos principais designs de logotipo para comer, ou talvez você se sinta pronto para mergulhar com um dos melhores designers de logotipo). Mais abaixo na página, você encontrará algumas dicas para iniciar seu processo criativo de logotipo (use o link acima para chegar lá). No entanto, esta nunca pode ser uma lista exaustiva porque a **inspiração** pode vir de qualquer coisa, de qualquer lugar e a qualquer hora.

1. Behance

Behance Discover Livestreams Jobs



Behance está cheio de inspiração criativa (Crédito da imagem: Behance)

[Behance](#) é uma galeria online para designers, repleta de projetos de design, incluindo uma ampla variedade de logotipos criativos e de alta qualidade. É um lugar excelente para se inspirar — basta pesquisar usando palavras-chave.

2. Logoed

LOGOED

Sorbos

9th January 2019

SØRBØS

default watermark

Anna

24th September 2018

ANNA

1 Comment

A interface simples do Logoed faz com que os logotipos se destaquem

[Logoed](#) é um arquivo de página única cujo único objetivo é apresentar belos designs de logotipos. Sua rolagem vertical simples torna a navegação simples e fácil e, à medida que você desce na página, mais projetos são carregados automaticamente na tela. Basta clicar em cada miniatura para obter mais informações sobre cada projeto e uma seleção mais ampla de imagens.

3. Logospire

Logospire

Logo inspiration gallery
[About](#)



MildBreeze
by [sohansurag](#)

default watermark



The new generation of
project management



Little Zebra
by [creskdesign](#)

Logospire adota uma abordagem minimalista para exibir logotipos

O [Logospire](#) adota um formato de rolagem vertical infinito e igualmente simples e o reduz ainda mais, oferecendo apenas uma única imagem e um link para o site do designer. Sem qualquer outra confusão, é fácil identificar os logotipos que se destacam para você.

4. Brand New

Brand New

Opinions on corporate and brand identity work.

A division of UnderConsideration.

Search

Browse



Brand New Conference Videos / 128 presentations available / Buy single

Announced

Reviewed

Noted

2018 Year in Review

The Best and Worst Identities of 2018: In Case You Missed It



READ MORE

ANNOUNCED JAN. 7, 2019

COMMENTS (4)

New Logo and Identity for Boom by Manuel

Full Speed Ahead



BEFORE AFTER

REVIEWED JAN. 10, 2019

COMMENTS (31)

New Logo for Duolingo

Against Owl O



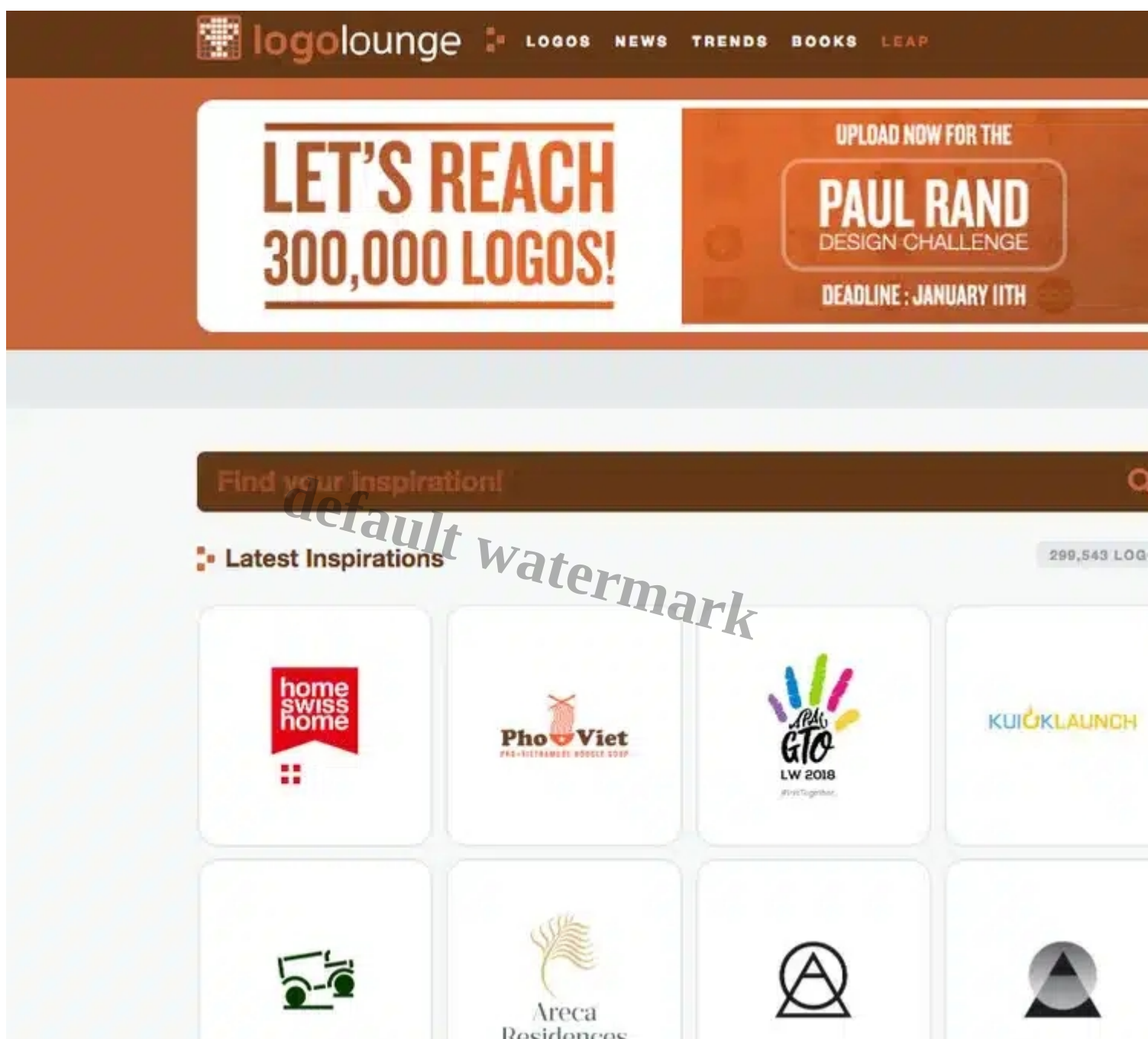
BEFORE

NOTED JAN. 10, 2019

Brand New critica novos logotipos

[Brand New](#) faz parte da gigante plataforma de design gráfico Under Consideration e oferece informações sobre tendências de design de logotipos, mostra imagens e oferece conselhos sobre ótimos designs de logotipos. Ele também oferece críticas aos designs de logotipo mais recentes.

5. Logo Lounge



A equipe por trás do LogoLounge também publicou livros sobre logotipos

[LogoLounge](#) (quando este artigo foi escrito) oferece incríveis 412.515 designs de logotipo diferentes para leitura. O site foi criado para designers para oferecer uma biblioteca de referência eficiente e facilitar discussões sobre temas relacionados e a oportunidade de compartilhar ideias e conceitos com colegas e clientes.

6. Logo Moose



GALLERIES ▼

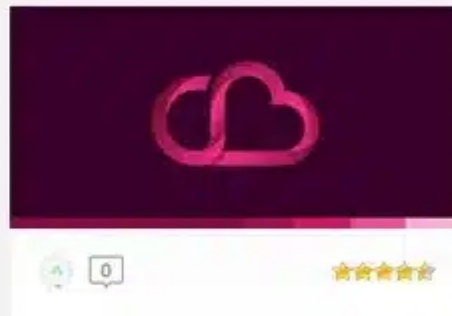
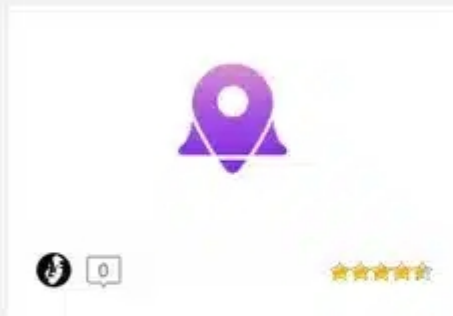
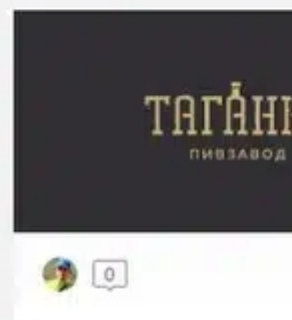
LOGO DESIGNERS

SHOP

SEARCH

✔ Start a logo design contest today - 4 pricing packages allow you to choose 1

FEATURED LOGOS – PAGE 1



Não tem certeza sobre um conceito? Envie-o para feedback em Logo Moose

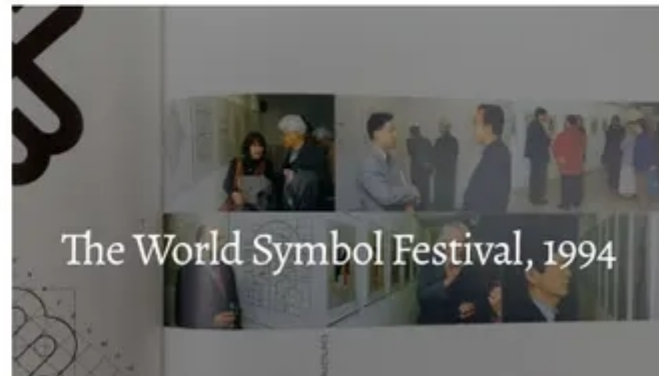
[Logo Moose](#) tem um nome idiota e um logotipo ironicamente idiota. No entanto, é uma comunidade online útil e prática de inspiração para design de logotipos, que apresenta trabalhos de designers profissionais de todo o mundo. Os designers podem enviar seus próprios designs de logotipo para serem exibidos e aproveitar as possibilidades da plataforma para críticas e feedback.

7. Logo Design Love



On logos and brand identity design

default watermark



Logo Design Love oferece uma abordagem considerada no design de logotipos

[Logo Design Love](#) é um site e livro do designer gráfico David Airey. Ao contrário de alguns dos sites de inspiração de logotipos mais impressionantes que existem, a plataforma é cuidadosamente planejada e apresenta trabalhos mais recentes junto com designs clássicos de nomes como Adrian Frutiger, Cruz Novillo e Paul Rand. Seu conteúdo ponderado oferece opiniões, insights e novidades sobre tudo relacionado ao logotipo, desde a celebração do passado até o comentário sobre o contemporâneo.

Dicas para iniciar seu processo de Inspiração para Design de Logotipo

Se você pesquisou em todos os sites e ainda está um pouco travado, tente estas dicas para iniciar o design do seu logotipo.

1. Olhe além do óbvio



Logotipos clássicos são um bom lugar para começar, mas certifique-se de não parar por aí

Lance sua rede por toda parte. Não olhe apenas para os melhores [logotipos](#) de todos os tempos (embora esse não seja um mau lugar para começar). Você também precisa olhar além disso, para o design em geral e para o mundo em geral.

Sempre que você vir algo que se destaque ou atraia você, por qualquer motivo, registre esse pensamento. Deixe-o informar o seu processo de design e contribuir à medida que o seu novo logotipo começa a evoluir.

2. Just doodle

default watermark

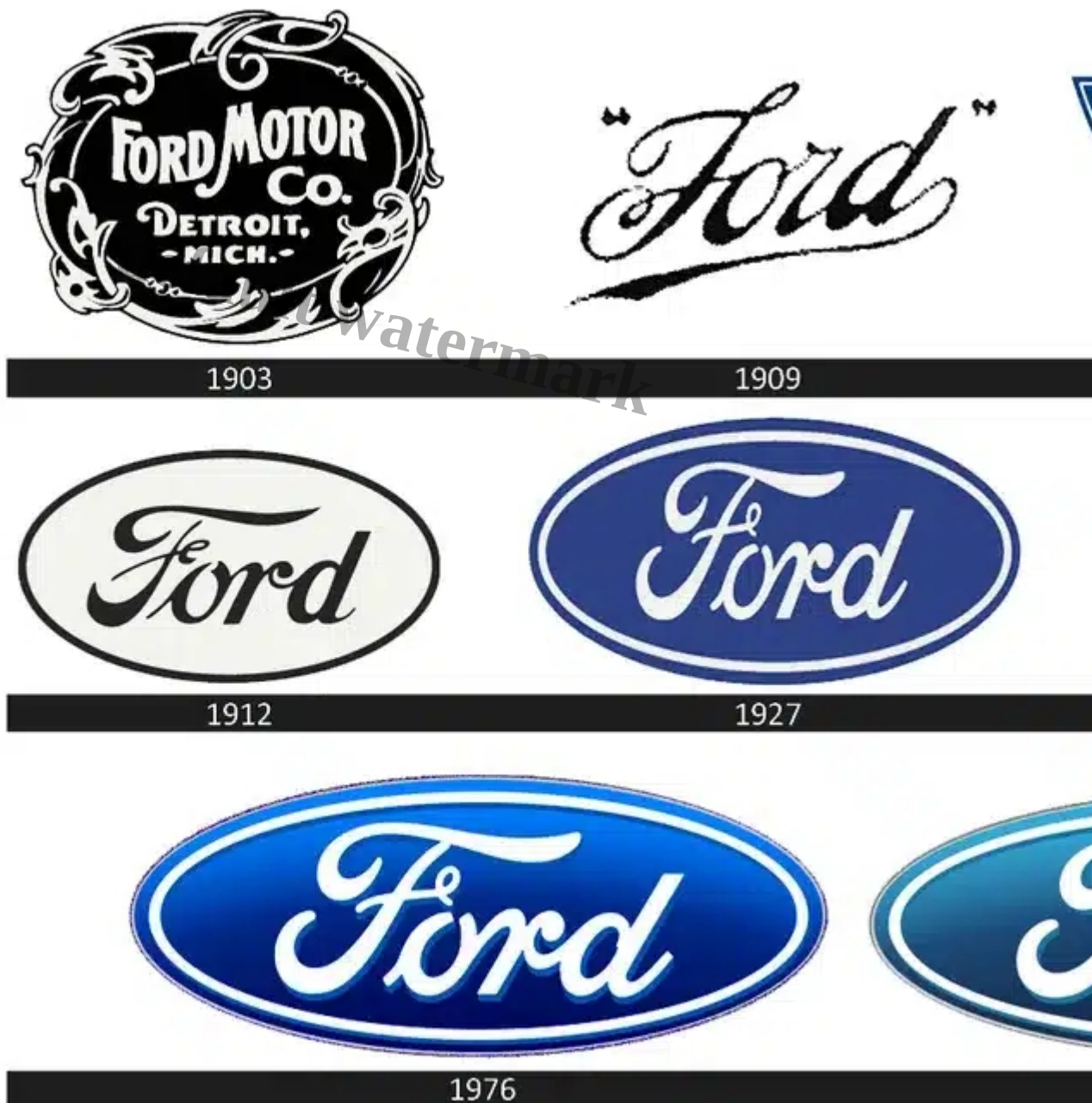


NÃO pense demais nas coisas â?? comece com alguns rabiscos grãtis

Às vezes vocãa pode pensar demais nessas coisas e acabar não chegando a lugar nenhum, então por que não tirar sua mente consciente do circuito e, em vez disso, deixar a criatividade fluir, sem orientãã? Não, com alguns rabiscos aleatãrios?

Você pode muito bem acabar com uma página de rabiscos inúteis, mas em algum lugar na confusão de linhas desconexas, você pode encontrar algo que acenda aquela centelha essencial de inspiração.

3. Saqueie o histórico do seu cliente



Mergulhe na história do design do logotipo do seu cliente

Confira todos os diversos logotipos que seu cliente utilizou desde a fundação da empresa. Isto pode ser particularmente interessante se remontarem a muitas décadas.

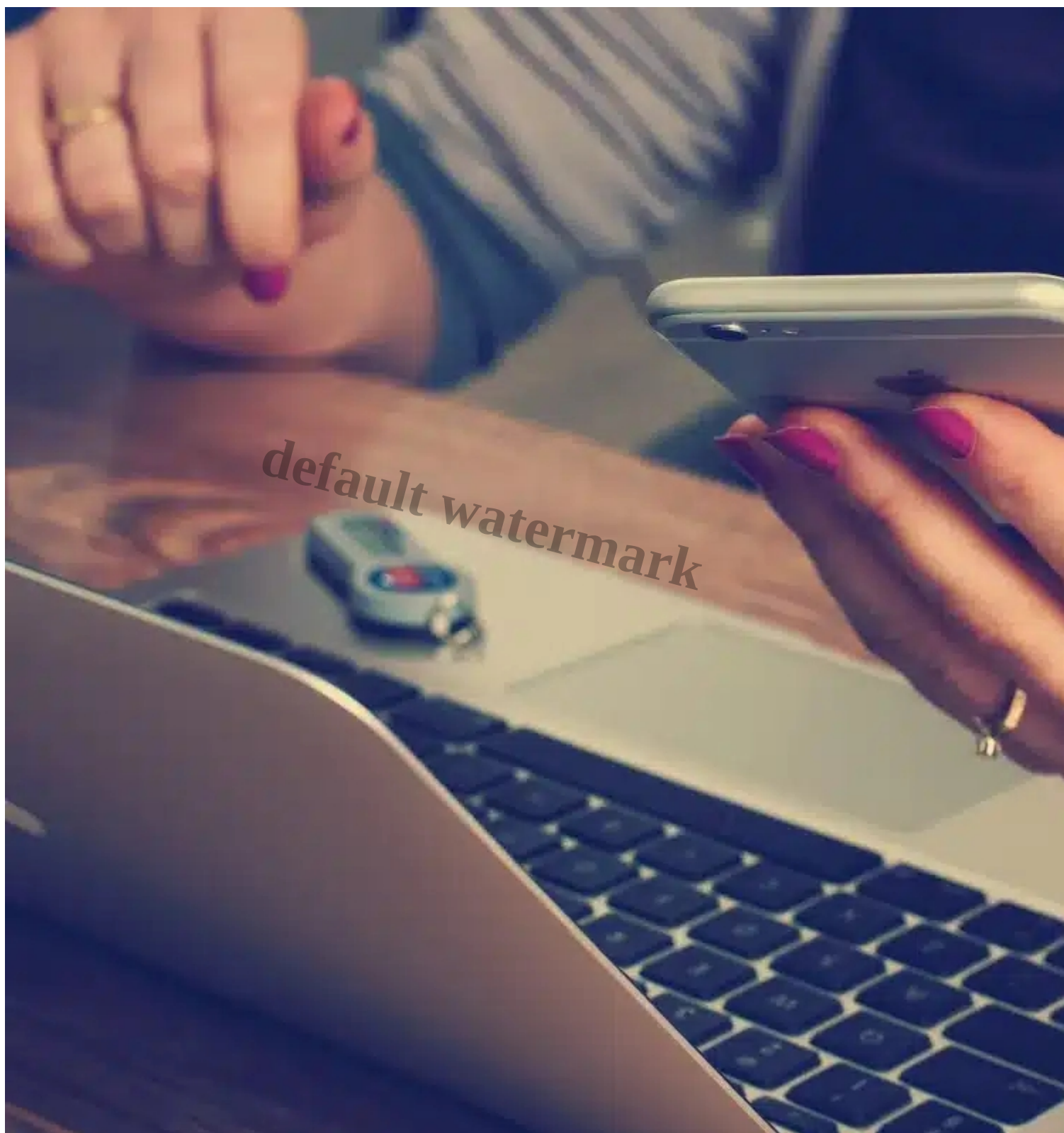
Você pode voltar ao passado, se o cliente quiser se posicionar como uma marca tradicional, ou pode transformar radicalmente seu logotipo original em algo novo e moderno. Isso tem a vantagem da continuidade integrada mesmo quando você apresenta uma nova imagem. Veja nosso post sobre como redespertar a herança de uma marca aqui .

4. Explore o futuro do seu cliente

Discuta com o seu cliente os seus planos para o futuro – o que prevê para os próximos 12 meses ou para os próximos cinco anos? Há mudanças de direção iminentes ou novos produtos chegando que possam ter alguma influência no logotipo que você cria? Você precisa preparar o logotipo para o futuro porque as empresas mudam com o tempo.

Vejamos, por exemplo, a Carphone Warehouse: ninguém mais compra telefones para carros – então, deveria perder uma marca de grande sucesso que levou anos para ser construída, mudando seu nome para algo mais apropriado?

5. Ligue para um amigo

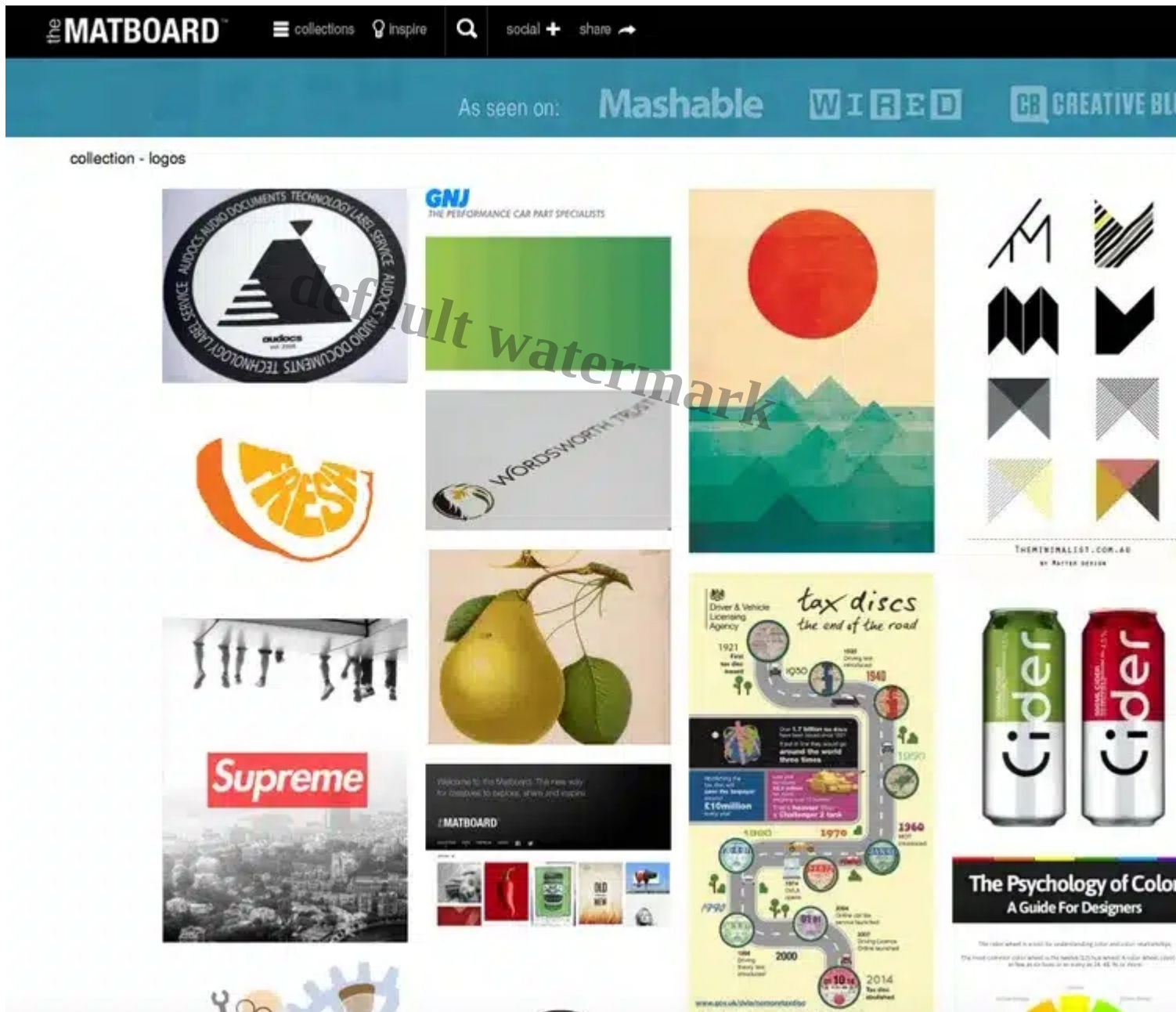


Um novo olhar pode fornecer informações valiosas

Embora faça todo o sentido obter o máximo de informações possível do cliente, às vezes não é nada tão útil quanto um novo par de olhos. Se você tiver algumas ideias elaboradas, leve-as a um amigo que não tenha absolutamente nenhuma ligação com o projeto e veja o que ele

acha. Muitas vezes, a opinião imaculada de alguém pode ser exatamente o que você precisa para despertar a imaginação.

6. Crie alguns painéis de ideias



O Matboard é uma ótima ferramenta de mood board

Painéis de ideias e brainstorms podem ajudá-lo a organizar seus pensamentos e misturar diferentes imagens e ideias de todas as formas, tamanhos e temas.

Brinque com palavras-chave e sinônimos e recrie uma infinidade de inspirações de diferentes fontes em um único painel de ideias para ver como elas se combinam.

7. Pesquise seus próprios arquivos de design

Provavelmente é razoável supor que, para cada logotipo que você cria, você provavelmente cria algumas dúzias de esboços antes de decidir qual deles será desenvolvido. Nunca jogue fora essas ideias iniciais, pois elas constituem um recurso valioso. Só porque um de seus primeiros esboços não funcionou para um cliente anterior, não significa que não funcionará.

Volte ao trabalho anterior que você criou, mas não usou, e poderá encontrar a semente que, com um pouco de cuidado, pode crescer e se tornar o logotipo que você procura.

8. Exploda seu cérebro com imagens aleatórias

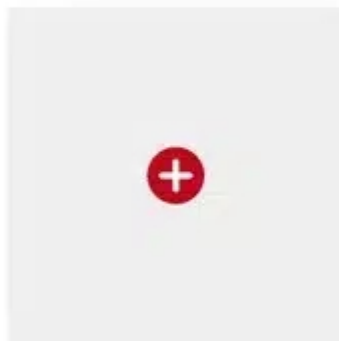
default watermark

Branding and logo design

368 Pins

45290 Followers

Advice and inspiration for designers



Save Pin



New App Store logo ditches traditional art tools

Creative Bloq
Branding and logo de...



Tinder reveals new app logo

Tinder reveals new app logo | Creative Bloq

Creative Bloq
Branding and logo de...



New infographic helps you colour match your branding

Easy guide to which colours are perceived as cheap or...

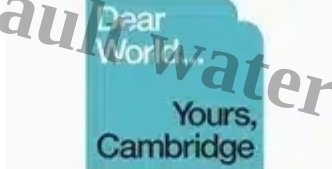
Creative Bloq
Branding and logo de...



How to challenge brand stereotypes

The Zhuck app jokily provokes users into action

Creative Bloq
Branding and logo de...



How to challenge brand stereotypes

Cambridge University's past impact is celebrated

Creative Bloq
Branding and logo de...



How to challenge brand stereotypes

Tusk worked with indigenous Kenyan people

Creative Bloq
Branding and logo de...



10 ways to use images better in your agency projects

Use colour strategically

Creative Bloq
Branding and logo de...



New Converse



How to craft a brand voice



Confira os painÃ©is do Creative Bloq Pinterest para uma explosÃ£o de inspiraÃ§Ã£o

Percorra o Imagens do Google e [o Pinterest](#) sobre assuntos relacionados e nÃ£o relacionados Ã s necessidades do logotipo do seu cliente. Em seguida, adicione os resultados ao seu painel de humor.

Escolha uma cor aqui, uma forma ali, uma palavra, um tipo de letra! e veja como essas diferentes ideias poderiam funcionar juntas.

9. Mantenha-se receptivo

No final das contas, a inspiração pode surgir em qualquer lugar, a qualquer hora. Seja receptivo às ideias que fluem em sua mente. Esboce algo conforme chega até você e revise-o mais tarde para ver como pode funcionar dentro dos parâmetros do seu briefing.

Nessas fases iniciais do processo de design, você precisa dar total liberdade à sua criatividade. Dê a si mesmo muitas ideias para trabalhar e, em seguida, pegue os melhores elementos de cada uma e descarte o resto.

10. Faça outra coisa

default watermark



Dãa Ã sua mente uma pausa na tarefa em questÃo

Se vocÃa jÃ tentou de tudo e nÃo deu em nada, nÃo tente forÃsar. FaÃsa uma pausa e deixe seu cÃrebro cuidar de outras coisas. VÃ ver um filme, jogue videogame, prepare uma boa refeiÃÃo ou simplesmente tire uma soneca adorÃvel. Ã? incrÃvel como simplesmente fugir do problema em

questão e pensar em outra coisa pode resultar em um lampejo repentino do tipo certo de inspiração.

Não adianta apenas esperar a inspiração chegar. Quanto mais você pesquisar, mais fácil será encontrá-lo. Você desenvolverá um olhar para o que funciona e o que não funciona, e como você pode aplicar isso aos seus próximos projetos nascentes.

Category

- 1. Design Gráfico

Tags

- 1. como criar um logotipo
- 2. criador de logotipo
- 3. Design de logotipo
- 4. Design de logotipo eficaz

Date Created

2024/01/24

Author

webmaster