

Maioria das empresas não adota práticas baseadas na Web 2.0

Description

Estudo publicado pela McKinsey sobre colaboração mostrou que apenas 51% a usa na relação com fornecedores e parceiros

Apesar de existir muito discurso acerca da colaboração, ainda é pequeno o universo de empresas que realmente adotam na prática estratégias colaborativas. Um estudo publicado pela McKinsey sobre como o mundo dos negócios está utilizando a Web 2.0 mostrou que 75% das empresas a utilizam para gerenciar a colaboração internamente, 70% na interface com os consumidores e 51% na relação com fornecedores e parceiros.

por [Financial Web](#)

22/08/2008

Os dados demonstram que ainda há uma longa caminhada até que as empresas cheguem a uma colaboração mais estratégica e de longo prazo. Os motivos são as incertezas de mercado e algumas barreiras, como a baixa participação dos membros da alta gerência nas decisões estratégicas, a falta de uma cultura colaborativa, a baixa integração das equipes e a falta de confiança.

Além disso, ainda há pouca participação da alta gerência na definição e discussão de acordos logísticos, pequena interação das áreas funcionais das empresas (logística, informática, compras, vendas, operacional, etc.), pouco conhecimento dos projetos logísticos desenvolvidos pelos parceiros e muitas falhas na comunicação entre as empresas.

Por outro lado, uma outra pesquisa, realizada pela IBM com 800 presidentes de companhias de todo o mundo, revelou que a principal preocupação deles é com a inovação – a maioria considerou a colaboração interna e externa fundamental, o que reforça a importância da Web 2.0 e das redes sociais.

Category

1. Webdesign

Date Created

2008/08/23

Author

webmaster