

Quanto a identidade visual afeta sua visibilidade orgânica?

Description

O que é identidade visual?

Uma identidade visual é um conjunto de elementos gráficos que representam e diferenciam uma marca.

Pode ser um logotipo, um pequeno elemento de um logotipo, uma paleta de cores, uma fonte exclusiva ou qualquer combinação de todos esses elementos visuais de marca que tornam uma marca reconhecível.

Criar uma identidade visual reconhecível costumava ser uma prerrogativa de grandes marcas com grandes orçamentos. Graças aos canais digitais (mídias sociais, vídeo etc.), uma identidade visual é algo que toda marca pode e deve ter, pois ajuda seus clientes anteriores a reconhecê-la e a se tornarem clientes recorrentes.

Criar uma identidade visual consistente e coesa é a chave para o [marketing cross-channel](#). As pessoas que viajam de canal em canal e veem sua marca em todos os lugares finalmente começarão a reconhecê-la e, com o reconhecimento, haverá mais confiança e engajamento.

Como a identidade visual é refletida na busca orgânica?

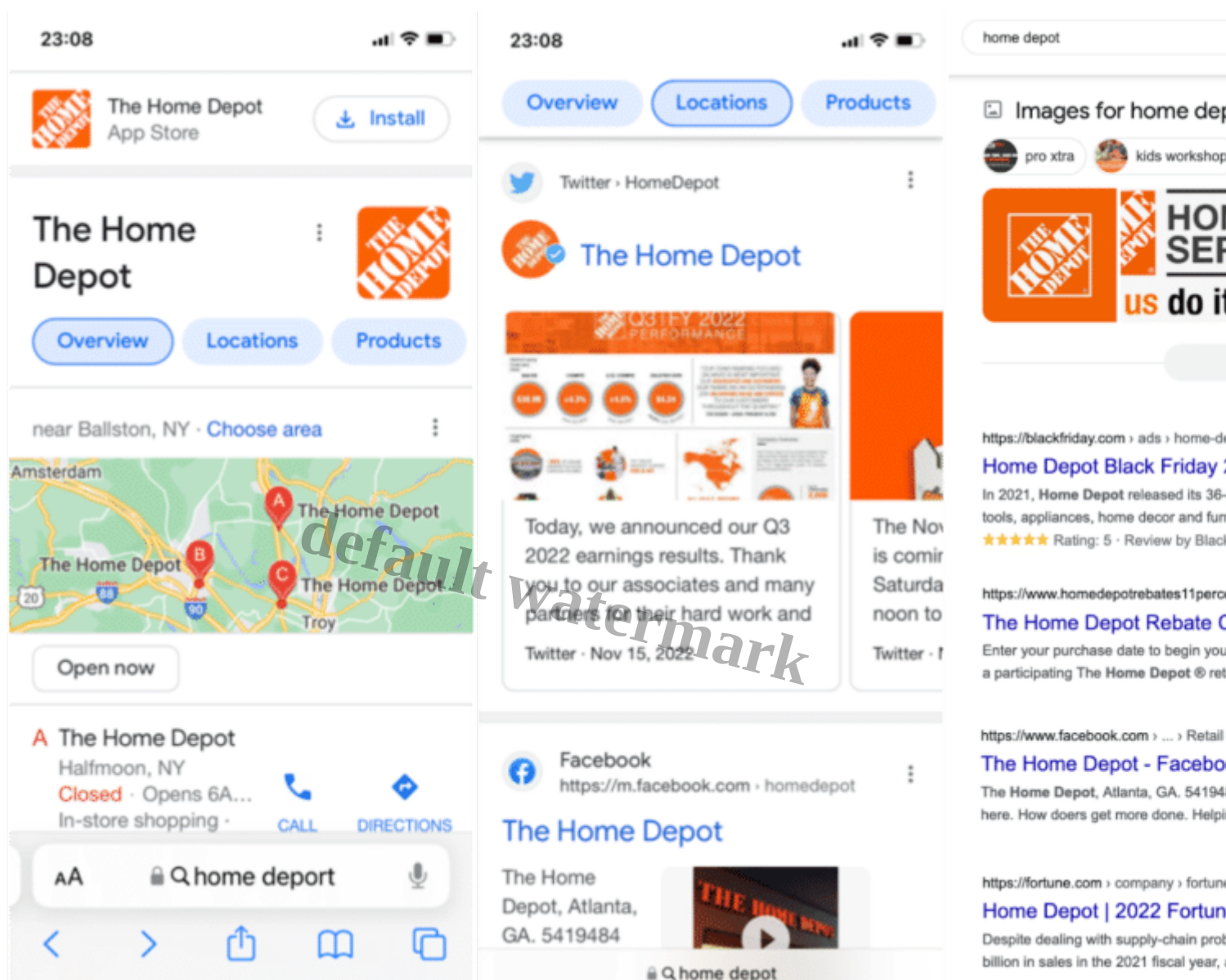
Historicamente, o Google adora marcas porque são fáceis de entender e mapear juntas (portanto, o [Knowledge Graph](#) é baseado em entidades, ou seja, marcas).

Há alguns anos, o Google também começou a apresentar marcas visualmente nas SERPs. Agora, as marcas podem realmente criar reconhecimento por meio de resultados de pesquisa orgânica.

Vejamos apenas um exemplo.

Vamos pesquisar o nome de uma marca primeiro: observe quantas imagens aparecem em diferentes seções de pesquisa nas SERPs, incluindo:

- O painel de conhecimento
- Carrossel do Twitter
- Miniaturas de imagens
- Carrosséis de imagens
- Miniaturas de vídeo, etc.



identidade visual e sua visibilidade nas SERPs do Google ??? exemplo da Home Depot

Os elementos visuais estão em todos os resultados de pesquisa de marca.

Agora, pesquisar por algo informativo, como [quarto ã prova de som], traz um guia bem escrito sobre como fazer isso no Hubspot, e a melhor parte é que seu snippet de pesquisa inclui uma imagem bem marcada:

room soundproofing

<https://www.homedepot.com> › how-to-soundproof-a-ro... ⋮

How to Soundproof a Room - The Home Depot

Learn how to **soundproof** a room. Read this guide for various methods of **soundproofing** an entire room, including windows, doors, walls, ceilings and floors.

<https://moderncastle.com> › blog › cheapest-way-to-sou... ⋮

Cheapest Way to Soundproof a Room - Modern Castle

Dec 9, 2021 — To **soundproof** your room and reduce noise you need to absorb sound. You can accomplish this by adding acoustic foam and acoustic panels ...

How can I soundproof a room for free?

What is the cheapest way to soundproof a wall?

imagens em snippets de resultados de pesquisa

Ã? quando um pesquisador pode reconhecer imediatamente os resultados da marca e clicar apenas porque parece familiar.

Como criar uma identidade visual consistente

A chave para construir uma identidade visual online Ã© ser ativo e consistente.

Isso nÃ£o significa viver em sites de mÃidia social. Significa usar a mÃidia social de forma estratÃ©gica e regular para divulgar mensagens visuais de marca que continuem lembrando seu pÃºblico-alvo de sua marca.

De acordo com o Namify , são necessárias de cinco a sete impressões para que as pessoas se lembrem da sua marca.

Isso significa enviar sua mensagem visual para a mesma pessoa pelo menos 5 vezes antes de começá-la a parecer familiar.

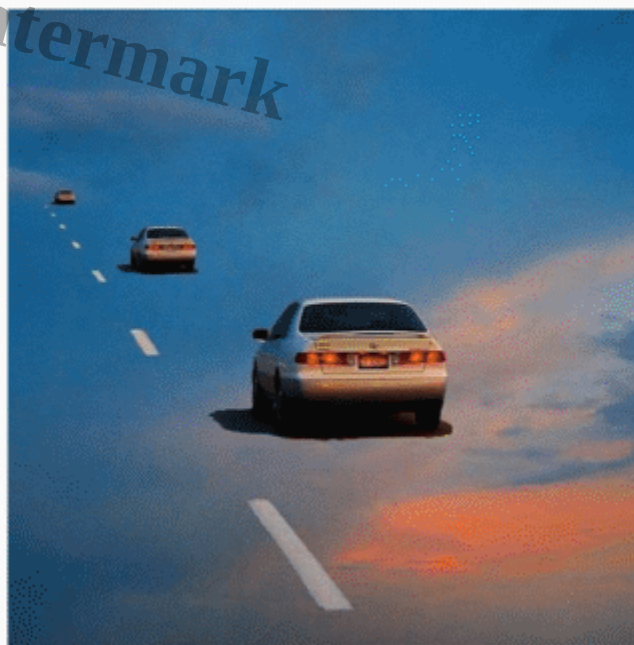
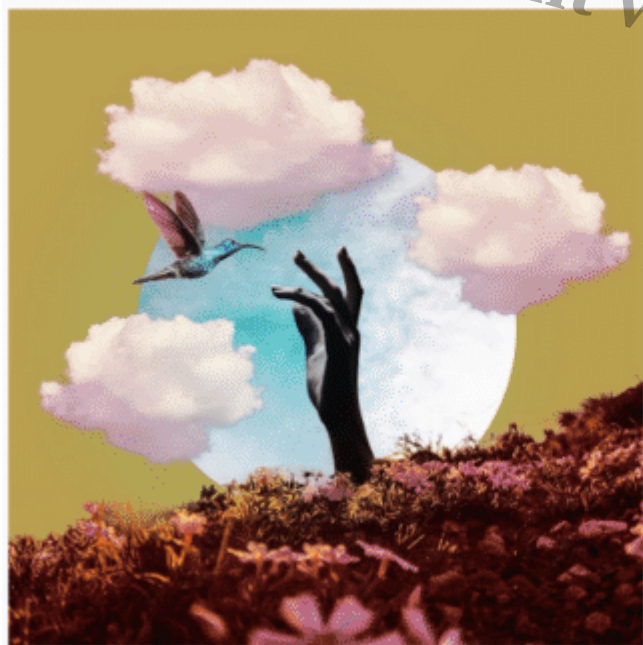
Como isso pode ser alcançado?

Reutilize a mesma imagem em vários canais

Aplicativos como o Photoleap facilitam extremamente a criação de recursos visuais eficazes que podem ser usados em vários canais de mídia social. Você pode usá-lo para aplicar efeitos avançados ou pequenos retoques a imagens existentes ou usar o mecanismo AI integrado de texto para imagem para descrever qualquer visual que deseja ver e, em seguida, editar a partir daí.

Você pode encontrar inspiração na conta do Instagram da marca , que está repleta de imagens criativas que você pode criar usando o aplicativo:

default watermark



exemplo de fotoleap

Depois de criar seu conceito, vocÃa pode encaixÃ-lo facilmente em vÃrios canais de mÃdia social e atÃ mesmo animÃ-lo, o que amplia ainda mais suas possibilidades, permitindo que vocÃa o use como Reels, curtas e atÃ histÃrias.

Leia tambÃm:

[A importÃncia da marca.](#)

Organize suas prÃprias imagens (e as de seus clientes)

Monitorar as avaliações de seus clientes e transformá-las em recursos visuais (imagens e vídeos) é uma ótima maneira de controlar o sentimento de sua marca e promover a identidade visual de sua marca por meio de conteúdo gerado pelo usuário.

Há muitas maneiras de abordar isso e você não precisa escolher uma vez. Experimente vários deles antes de criar sua própria estratégia de identidade visual baseada em UGC:

- Crie uma hashtag exclusiva e incentive seus clientes a divulgar seus comentários usando-a (em seguida, compartilhe novamente para atualizações e histórias de sua própria conta)
- Use os destaques para manter permanentes essas histórias voltadas para a marca
- Incorpore vídeos de 20 segundos em suas páginas de destino para aumentar as conversões
- Crie um concurso para recompensar os envios de fotos semanais/mensais dos clientes
- Transforme revisões de texto (do Google ou Yelp) em citações visuais
- Organize várias imagens e transforme-as em uma apresentação de vídeo (para publicar no Youtube e Facebook)
- Monitore as avaliações de seus concorrentes (ou colegas) para entender melhor que tipo de feedback eles geram e como eles retribuem e comercializam novamente para obter melhores resultados.

default watermark

Create a Job

Just a moment...

SNAPSHOT

NOTIFICATIONS

SCHEDULE

We use cookies to make HubSpot's website a better place. Cookies help to provide a more personalized experience and relevant advertising for you, and web analytics for us. To learn more about the different cookies we're using, check out our [Cookie Policy](#) (baked goods not included).

Allow cookies

Decline

HubSpot Customer Reviews

We're a customer-first company, so we take their word above all others. We're grateful to our customers whose votes have garnered awards for the HubSpot platform on Gartner Peer Insights, G2, TrustRadius & more.

Learn more

Gartner peer insights customers' choice

HubSpot

Customer's Choice for CRM Lead Management on Gartner Peer Insights

HubSpot CRM

Voted Best CRM Lead Management Software in 2021 by HubSpot customers.

Learn more

Top 50

Products for Marketers

BEST SOFTWARE AWARDS 2021

HubSpot

Ranked #3 in 2021 Best Product for Marketers category on G2

Marketing Hub

Voted #5 in 2021 Best Products for Marketing by HubSpot customers.

Learn more

HubSpot

Ranked #2 in Marketing Automation Software category on TrustRadius

Marketing Hub

Voted #2 in 2021 Top Rated Marketing Automation Products by HubSpot customers.

Learn more

HubSpot

Looking for the right solution for your business? I'm here to help.

What do you want to do next?

Compare HubSpot to other solutions

Get started with the HubSpot

HubSpot uses the information you provide to us to contact you about our relevant content, products, and services. You may unsubscribe from these communications at any time. For more information, check out our [privacy policy](#).

Choose an option

Add free live chat to your site

Cancel

Basic Options

Job Name

Just a moment...

Frequency

Every Day

Compare Type

Visual

Text

Select all or partial text on a page

Perform Actions

Adjustments

Keyword Alert (Text Correlation)

Cancel

usando o conteúdo gerado pelo usuário (UGC) para criar uma estratégia de identidade visual para sua marca

Visualize tudo o que puder

Você precisa que seus ativos de marca sejam classificados para uma ampla variedade de consultas genéricas e direcionadas à marca para criar reconhecimento, uma sessão de pesquisa por vez.

Isso inclui postar conteúdo visual no Twitter (que tem sua própria seção de carrossel nas SERPs) e no Facebook (que geralmente recebe snippets visualmente ricos).

Certifique-se de manter sua paleta de cores voltada para a marca para cada ativo que criar (veja o exemplo de SERP laranja acima), brinque com os elementos do logotipo e adicione marcas d'água em seus vídeos.

Considere (mas não se limite a) algumas ideias abaixo:

• Crie imagens originais para cada artigo que publicar (e reutilize essas imagens nas mídias sociais ao compartilhar seu link)

• Use técnicas de otimização de imagem para garantir que suas imagens sejam classificadas nos resultados de pesquisa orgânica. Existem plugins de SEO que facilitam essa etapa.

• Incorpore vídeos em suas páginas de destino para gerar snippets ricos em vídeo em SERPs orgânicos

• Crie infográficos para visualizar guias de instruções ou tornar as etapas mais fáceis de seguir. Existem alguns plugins de visualização de dados para tornar isso mais fácil.

• Use ilustrações : um sistema de ilustração de marca é uma coleção de imagens com humor e estilo coesos que visualizam a promessa de uma marca.

Usar redirecionamento

O retargeting é uma ótima forma de atingir pessoas que já conhecem sua identidade visual e assim responderão melhor aos seus anúncios. O Google oferece anúncios dinâmicos de remarketing em sua rede de exibição. O Facebook é outra ótima plataforma de redirecionamento que facilita o contato com os visitantes anteriores do site e permite que eles continuem sua jornada de compra de onde a deixaram.

Conclusão

Construir uma identidade visual reconhecível leva tempo e esforço, mas vale a pena porque uma marca reconhecível traz conversões mais altas e mais vendas. Lembre-se de sua identidade visual ao planejar seu conteúdo e estratégia de marketing visual e você já está no meio do caminho! Tudo o que você precisa agora é de tempo e consistência. Boa sorte!

[Fonte: Search Engine Watch](#)

Category

1. SEO
2. Design Gráfico
3. Marketing Digital

Tags

1. a importância da marca

2. branding
3. cross-channel
4. identidade corporativa
5. identidade visual
6. manual de identidade visual
7. marca visual
8. marketing
9. serp

Date Created

2022/12/17

Author

webmaster

default watermark