

Redesign de Logos

Description

No mundo corporativo, um redesign do logotipo Ã© um exercÃcio em duas vertentes. Em palavras simples, ele tem a sua cota de mÃ©ritos e demÃ©ritos. No lado positivo, um redesign logo pode ajudar a construir credibilidade e reforÃçar a identidade da marca. Enquanto na parte negativa, que pode desempenhar um papel na â??desconsideraÃ§Ã£oâ?• da imagem da empresa. NÃ³s assistimos a um enorme nÃºmero de redesigns de logos em 2009 e praticamente o mesmo era esperado para 2010, que tambÃ©m houve uma sÃ©rie de empresas fazendo reformulaÃ§Ãµes em seus logos este ano. Para conferir os cinco primeiros meses de 2010, separamos uma colecÃ§Ã£o de logÃ³tipos redesenhados.

Google logo
MTV logo



NET logo

default watermark

Veja +
[Do Graphic Design Blog](#)

Category

1. Design GrÃfico

Date Created

2010/05/29

Author

webmaster