

Vencedores do Prêmio ABRE Design & Embalagem

Description

[Do ABC Design](#)

O Prêmio ABRE de Design & Embalagem é o mais importante da categoria no Brasil e vem reconhecendo as empresas que investem nesse que é um dos pontos de contato com o consumidor mais importantes na decisão de compra, ao mesmo tempo que é um dos pilares da sustentabilidade, pelo volume de lixo que se tornam.

O prêmio classifica seis módulos: Embalagem, Design Gráfico, Design Estrutural, Tecnologia de materiais, conversão e impressão, Marketing e Especial. Conheça os vencedores desta 9ª edição, e convidamos você a opinar sobre o que vocês acharam do selecionados.

cid_d856585d5d01451c8963a3d67cc273f2info

Categoria: Embalagem de Cosméticos e Cuidados Pessoais

Produto Vencedor: Natura

É comum deixar a torneira jorrando água enquanto se escova os dentes. Mas ninguém deixa o vidro de xampu aberto de cabeça para baixo deixando o conteúdo escorrer, não é mesmo? Foi essa linha de pensamento que as agências N3design e Desincomz seguiram ao desenvolver a tampa da linha de produtos Natura. Voltada ao público infantil, a tampa assume forma de torneira. Esse modelo diferenciado é uma tentativa de incentivar crianças a preservar os recursos naturais. A linha também foi vencedora das categorias Design Gráfico de Família de Produtos e Marketing e Estratégia de Comunicação.

chicletes

Categoria: Embalagem de Alimentos Doces

Produto Vencedor: Chiclets Fácil Abertura

Mesmo conservando a grafia e a tradicional caixinha de cartão da marca Chiclets, a Brasilgrafica conseguiu inovar. Tendo como foco a praticidade, o sistema de abertura composto por picote no centro da embalagem cria um ar divertido, combinando com o produto.

hot-pocket-pizza-calabresa-med

Categoria: Embalagem de Alimentos Salgados

Produto Vencedor: Pizza Hot Pocket

A embalagem de Pizza Hot Pocket combina praticidade, já que sua forma em pedaço de pizza permite consumo prático na própria embalagem. Também focando a inclusão social, no fundo da bandeja encontra-se texto em braile.

blogkit1m

Categoria: Embalagem de Produtos Miscelânea

Produto Vencedor: Kit de Pintura Arte Solidária

Um kit de pintura em que a embalagem se transforma em cavalete para a tela. Feito de material reciclado, ele une funcionalidade à preocupação ambiental.

image

Categoria: Embalagem Promocional

Produto Vencedor: Porta Club Social

Além de proporcionar encantamento ao consumidor e valorização da marca, o estojo metálico garante melhor conservação do produto. O Porta Club Social também foi vencedor do M3dulo Especial pelo Voto Popular.

coca-cola_embalagem_blog

Design Estrutural e Funcionalidade da Embalagem

Coca-Cola Conveniência

A embalagem agrupa seis latinhas, por meio de encaixe para mão, permite fácil transporte. Por assumir formato vertical o acesso às latas é mais prático. Outra vantagem da embalagem é o cupom promocional que deve ser destacado.

Edit (03/09/2009 11h58)

Com razão Alexandre, vamos valorizar sim nossos designers não! erro nosso

boticariopack-thaty-kiss1mega-1

Design de Cosméticos, cuidados pessoais, saúde e farmacêuticos.

[Artooffice](#) para Boticário

A embalagem é um grande atrativo para esta edição. As cores elásticas e detalhes e, *hot stamping*, aliadas aos grafismos modernos, ressaltam os valores contemporâneos do novo produto. Tudo reunido e agrupado em uma composição que tem o romance e a atitude da adolescência.

[Veja a relação completa dos vencedores](#)

Category

1. Design Gráfico

Tags

1. Design
2. Embalagens

Date Created

2009/09/05

Author

webmaster

default watermark